



TURISMO
DE
GALICIA

galicia

CONXUNTURA TURÍSTICA EN GALICIA

Ocupación en aloxamentos turísticos INE
Xuño 2025



Este breve informe recolle unha síntese provisional da conxuntura turística de Galicia correspondente ao **mes de xuño de 2025**, medida a partir dos datos de ocupación nos establecementos de aloxamento turístico da comunidade –hoteis, pensións, apartamentos turísticos, cámpings, turismo rural e albergues- fornecidos polo INE. Realízase, neste sentido, unha análise global para o conxunto do sector previa a un estudo máis pormenorizado en cada unha das tipoloxías de aloxamento mencionadas.

A análise realízase cunha perspectiva temporal para observar dinámicas de comportamento en relación ao pasado ano 2024 e anteriores.

O INE estima que neste mes de xuño abriron de media en Galicia arredor de 4.800 establecementos de aloxamento turístico que ofertaron 131 mil prazas –cifra que descende nun 1,9% en relación ao dato do pasado ano-.

Apréciase neste sentido un comportamento variable a nivel das tipoloxías. En particular a oferta descende en dúas delas –un 9% en turismo rural e un 20% nos albergues-, mantense estable nos hoteles, pensións e apartamentos turísticos e increméntase unicamente nos cámpings –nun 1,5% neste caso-.

XUÑO 2025

Tab 1. Viaxeiros, noites, estadía media e grao de ocupación nos establecementos turísticos (INE)

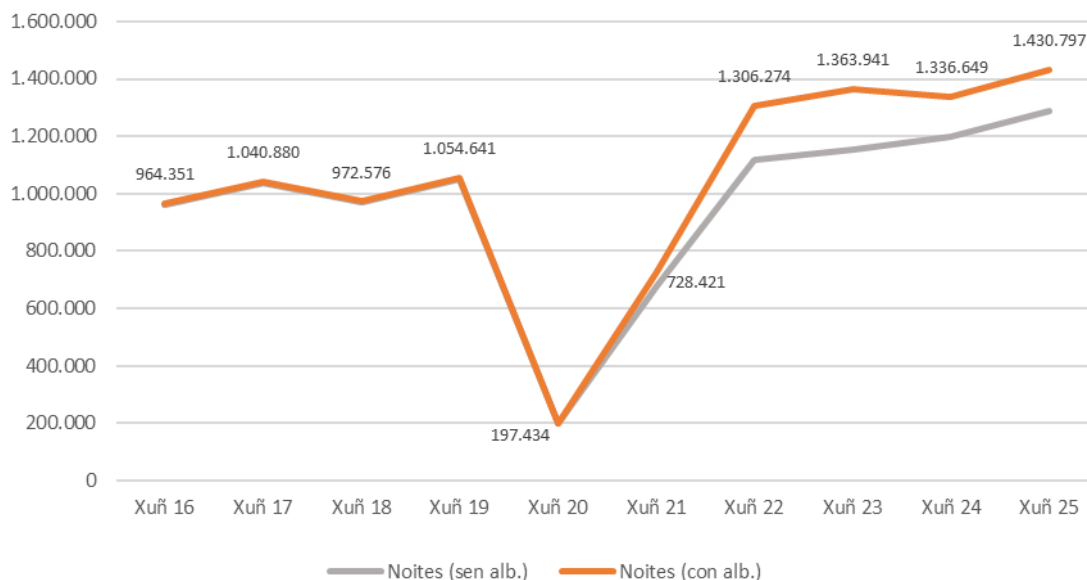
TIPO DE ALOXAMENTO	VIAXEIROS		NOITES		ESTADÍA MEDIA		OCUPACIÓN	
	Nº	Var. 25/24	Nº	Var. 25/24	Nº	Var. 25/24	%	Var. 25/24
HOTEIS	431.731	4,3%	813.661	3,4%	1,88	-0,8%	51,03%	1,42
PENSIÓNS	142.117	18,4%	197.952	11,8%	1,39	-5,6%	37,92%	4,02
ESTAB. HOTELEIROS	573.849	7,5%	1.011.613	5,0%	1,76	-1,0%	47,78%	2,07
APTOS. TURÍSTICOS	29.343	1,6%	74.356	13,5%	2,53	11,7%	27,64%	3,15
CÁMPINGS	55.356	14,2%	166.278	26,9%	3,00	11,2%	26,76%	3,55
TURISMO RURAL	21.306	-7,7%	35.978	-2,7%	1,69	5,4%	23,37%	1,47
ALBERGUES	134.284	4,4%	142.572	2,2%	1,06	-2,1%	39,33%	8,38
ESTAB. EXTRAHOTEL.	240.289	4,9%	419.184	12,4%	1,74	7,2%	-	-
TOTAL	814.138	6,7%	1.430.797	7,0%	1,76	0,3%	-	-

- O segmento do aloxamento turístico de Galicia –hoteles, pensións, apartamentos turísticos, cámpings, aloxamentos de turismo rural e albergues- presenta agora en xuño un comportamento positivo. En particular, increméntase o volume de noites –nun 7,0% en relación ao pasado ano- como consecuencia dun crecemento da cifra de viaxeiros aloxados –do 6,7%- nun contexto de estabilidade da estadía media.
- Neste contexto Galicia supera os 1,4 millóns de pernoctacións no conxunto do aloxamento colectivo no mes de xuño, a cifra máis alta da serie histórica –é a primeira vez que supera a barreira de 1,4 millóns de noites neste sexto mes-. Neste punto cabe ter en conta, en todo caso, que as comparacións anteriores a 2021 non



son de todo exactas pois estes datos inclúen tamén, desde ese ano, as cifras dos albergues -que supoñen un incremento adicional de 142 mil noites-. En ausencia de albergues a evolución sería similar, rexistrando a nosa comunidade tamén neste caso o nivel máis elevado da serie.

Fig. 1. Volume de noites nos establecementos turísticos (INE). Xuño 2016-25



- Así, tal como se observa no gráfico anterior, apréciase nos datos de 2020 o impacto da crise provocada pola Covid19 na actividade turística de Galicia -o primeiro estado de alarma declarouse en marzo dese ano-. Rexistrárase unha perda importante, de algo máis do 80% no número de viaxeiros e noites -polo confinamento domiciliario e as restricións nas viaxes e desprazamentos polo territorio nacional-, circunstancia que se recupera parcialmente en 2021 e totalmente en 2022 e anos posteriores -superando o nivel de demanda previo á crise-. A tendencia de crecemento continúa ata este 2025, rexistrando así un novo máximo da serie histórica agora en xuño con máis de 1,4 millóns de noites.
- Neste mes Galicia colócase como o sétimo destino máis importante do Estado - mellora o posto de meses anteriores-, absorbendo o 2,6% do total estatal. Baleares é neste mes o destino de maior volume e peso en termos de demanda turística con máis de 11,3 millóns de pernoctacións -o 21% do total-. Lidera por segunda vez consecutiva neste ano o ranking estatal substituindo a Canarias que encabezou a lista de destinos españois nos sete meses anteriores.
- Logo de Baleares sitúanse a continuación Cataluña -con algo máis de 10,9 millóns de noites-, Andalucía -con 8,0 millóns de pernoctacións-, Canarias -con algo máis de 7,7 millóns de noites-, a C. Valenciana -con 5,3 millóns- e Madrid -con pouco máis de 2,9 millóns de noites neste caso-. Estas seis comunidades agrupan neste mes ao 85% do total da demanda turística colectiva do conxunto de España. Nun segundo

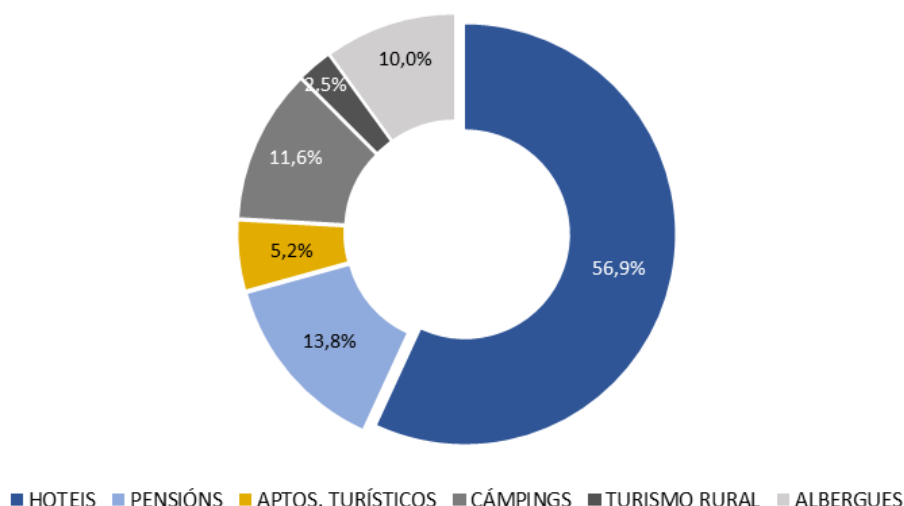


grupo sitúase Galicia -con algo máis de 1,4 millóns de noites- por diante de Castela e León, do País Vasco e dos restantes destinos do Estado.

- Obsérvase neste mes un comportamento positivo da demanda a nivel das comunidades autónomas por canto a maioría delas superan os niveis de demanda do pasado ano. Marcan a excepción dúas en concreto: Baleares -que se mantén estable en niveis similares aos de xuño de 2024- e Estremadura -que presenta unha caída do 2,2%-.
- Así, quince destinos superan os niveis de demanda de xuño do pasado ano, con maior intensidade Castela A Mancha e A Ríoxa -ambas rexistran un incremento próximo ao 15%- por diante dun grupo de comunidades localizadas no norte peninsular -País Vasco e Cantabria, que presentan subas do contorno do 11% interanual- e Navarra -cun incremento do 10% neste caso-. No lado contrario os crecementos máis moderados localízanse na C. Valenciana, Canarias e Asturias, con subas inferiores ao 3% en relación ao pasado ano.
- Galicia sitúase, por tanto, no grupo de comunidades de comportamento positivo, nunha posición media e cunha variación parella en intensidade á de Aragón.
- No conxunto de España o nivel de demanda sobe un 3,7% en termos globais. En consecuencia, o comportamento de Galicia mellora en pouco máis de tres puntos a media do conxunto do Estado.
- A perspectiva en termos de peso amosa variacións de diversa índole pero de baixa intensidade. Boa parte das comunidades autónomas presentan variacións inferiores ao medio punto porcentual respecto do peso que tiñan en xuño do pasado ano, concluíndo con isto que o reparto territorial da demanda mantense relativamente estable. Marcan a excepción dunha banda Cataluña -que presenta o maior incremento de cuota de mercado- e, doutra banda, Baleares -que perde algo máis de medio punto de representatividade neste caso-. Tal circunstancia cambia respecto do observado en meses anteriores -no primeiro trimestre, por exemplo, era Canarias quen reforzaba o seu peso no conxunto do Estado-.
- O comportamento da demanda permite neste caso a todos os destinos situarse por encima das cifras previas á pandemia -con maior distancia o País Vasco e A Ríoxa pois superan en máis dun 25% os valores de hai seis anos-. Canarias rexistra en cambio valores máis parellos, con menos diferenza do que presentaba en xuño de 2019.
- Neste mes de xuño o 71% da demanda nos aloxamentos turísticos corresponde aos establecementos hoteleiros, porcentaxe que inclúe tanto aos hoteis -que representan o 57%- coma ás pensións -co 14% neste caso-. O 29% restante, en cambio, sitúase no segmento extrahoteleiro, porcentaxe que neste caso reúne aos apartamentos turísticos -absorben o 5,2% da demanda total-, aos cámpings -segmento que por vez primeira neste ano adquire maior peso co 11,6%-, aos establecementos de turismo rural -co 2,5%- e aos albergues -segmento que presenta tamén un peso importante pois representa o 10,0% do total neste caso-.

- Esta estrutura cambia en comparación coa observada nos meses anteriores e encaixa en parte cun período de temporada media, cun peso aínda importante pero decrecente do segmento hoteleiro e protagonismo para os cámpings e albergues no ámbito non hoteleiro.

Fig. 2. Peso das diferentes modalidades de aloxamento turístico. Xuño 2025

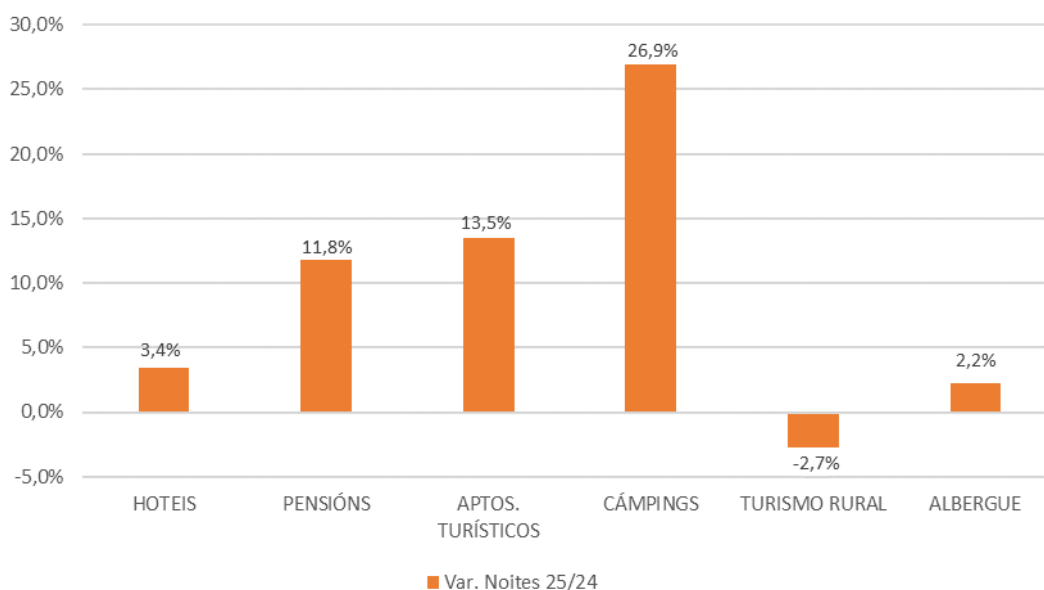


- Obsérvase neste mes un comportamento positivo da demanda a nivel das diferentes tipoloxías de aloxamento. Así, increméntase o volume de noites en todas elas agás no segmento de turismo rural, onde se aprecia unha caída do 2,7%.
- Destaca en intensidade o crecemento observado nos cámpings, segmento que supera nun 27% o número de noites de xuño do pasado ano. Amosan tamén subas importantes os apartamentos turísticos -do 13,5%- e as pensións -do 11,8%-, e máis moderadas os hoteis -cun incremento medio do 3,4%- e os albergues -cunha suba do 2,2% neste caso-.
- Neste contexto cabe sinalar o bo comportamento observado nos cámpings pois ademais de rexistrar a taxa de crecemento máis elevada agora en xuño consolida unha dinámica positiva importante neste 2025, con incrementos notables en cinco dos seis meses considerados.
- Esta dinámica mantén os niveis de demanda de catro tipoloxías por encima dos valores anteriores á pandemia -con maior distancia os apartamentos turísticos e en valores máis próximos os hoteis-. Marcan a excepción os aloxamentos de turismo rural -fican unha vez máis por debaixo dos valores anteriores á crise, con porcentaxes de recuperación do contorno do 90% neste caso-.
- O comportamento da demanda -número de noites- vén como consecuencia de variacións parellas da cifra de viaxeiros aloxados, con axustes de diferente dirección e intensidade da estada media.
- O crecemento da demanda nos hoteis vén como consecuencia de contraponer comportamentos variables a nivel das categorías. Así, increméntase o volume de



noites no segmento máis alto -hoteles de catro e cinco estrelas, nun 5,9%- e naqueles de tres estrelas -nun 6,8%-. Mantense estable o número de pernoctacións nos hoteles dunha estrela, e descende unicamente nos de dúas estrelas -nun 4% neste caso-. No ámbito das pensións o comportamento ten un carácter máis homoxéneo apreciándose subas tanto naquelas de tres e dúas estrelas como nas de unha estrela -ambas arredor dun 12%-.

Fig. 3. Variación interanual das noites en estab. turísticas. Xuño 2025/24, por tipoloxías



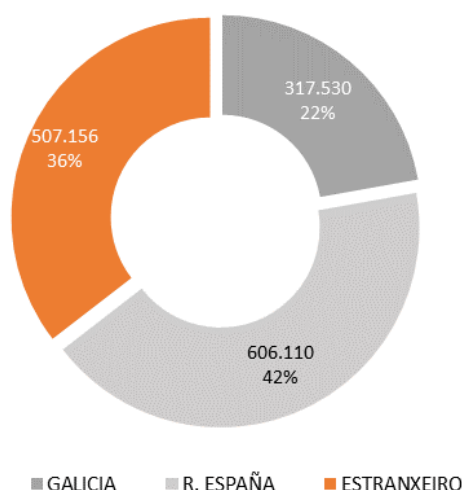
- A variación dos niveis de demanda no ámbito turístico tradúcese neste mes, en termos absolutos, nunha diferenza positiva de case 95 mil pernoctacións respecto dos valores do pasado ano, dato que na súa maior parte provén do ámbito hoteleiro e dos cámpings.
- O comportamento da demanda varía nas diferentes tipoloxías de aloxamento e nas diferentes comunidades autónomas. Ningún destino consegue homoxeneidade completa nas variacións da demanda no sentido de que presentan crecemento do número de noites en todas as modalidades de aloxamento. O contexto implica, por tanto, que todas as comunidades rexistran dinámicas positivas e negativas en función da tipoloxía.
- Con carácter xeral apréciase mellor comportamento no ámbito dos apartamentos turísticos -neste segmento catorce comunidades autónomas amosan resultados positivos- fronte ás restantes tipoloxías. Asturias, Navarra e A Rioxa son os destinos de maior crecemento da demanda neste segmento. Murcia, en cambio, presenta a suba máis moderada.
- No ámbito hoteleiro obsérvase tamén un comportamento positivo xeneralizado, con doce destinos superando as cifras do pasado ano -lidera en intensidade Castela A Mancha, por diante de A Rioxa, País Vasco e Navarra-. Tres comunidades



mantéñense en niveis semellantes aos do pasado ano mentres que tan só dúas amosan caídas -Estremadura e Asturias-.

- Nas restantes modalidades é maioría o número de destinos que presentan crecemento da demanda agás nos albergues. Así dez destinos sitúanse por encima dos niveis de demanda de 2024 nos cámpings, con Castela e León e Galicia á cabeza en intensidade. Nove destinos amosan crecemento da demanda no ámbito de turismo rural, sendo neste caso Andalucía e Murcia as comunidades coa taxa de maior intensidade.
- Presenta unha vez máis un comportamento máis dispar a nivel territorial o segmento dos albergues pois neste caso só cinco comunidades presentan resultados positivos -con maior intensidade en Castela A Mancha-, mentres que oito amosan caídas de diversa intensidade. Por ausencia de datos non se poden estimar variacións interanuais para catro comunidades autónomas.
- Galicia colócase neste caso en posicións variables, con mellor comportamento relativo no segmento dos cámpings -rexistra a segunda porcentaxe de crecemento máis alta de todas as comunidades- e peor dinámica no ámbito do turismo rural -con posicións baixas en termos relativos-.
- En termos de volume Galicia ocupa posicións variables nas diferentes modalidades de aloxamento. Lidera o ranking estatal no segmento dos albergues -é a comunidade con maior volume de noites nesta tipoloxía- mais descende á quinta posición nos cámpings, á sétima posición no ámbito hoteleiro, á novena nos apartamentos turísticos, e sitúase en lugares inferiores -posto número 11- no segmento de turismo rural.

Fig. 4. Peso dos mercados nacional e estranxeiro no conxunto do aloxamento colectivo. Xuño 2025



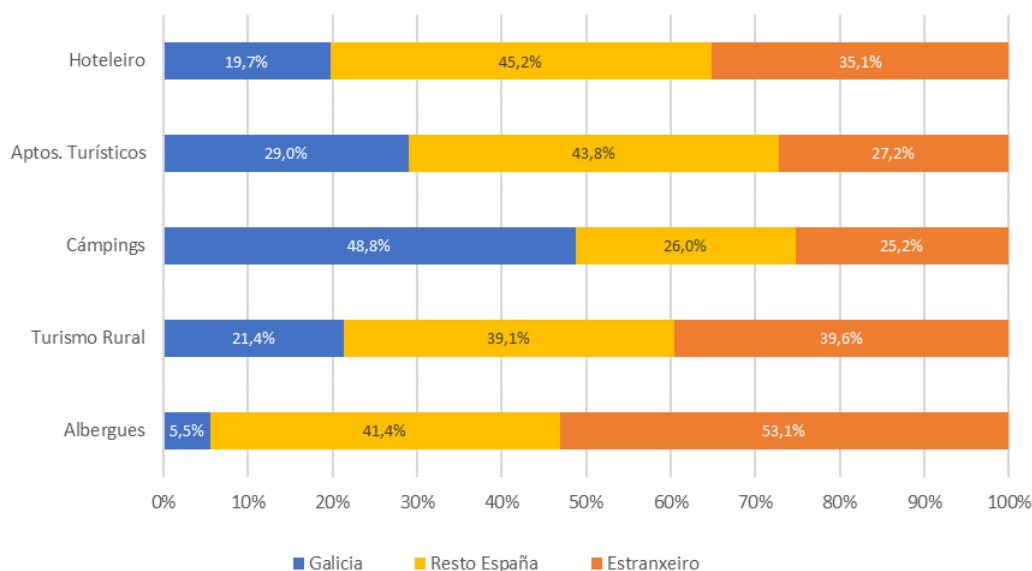
- Neste mes, o 65% da demanda corresponde ao turismo de ámbito nacional, que engloba ao interno -dos residentes en Galicia, segmento que supón o 22% do total- e ao que procede das restantes comunidades autónomas -mercado receptor nacional, segmento maioritario que representa o 42%-. O mercado internacional



absorbe a porcentaxe restante, o 36% do total da demanda neste caso -porcentaxe inferior á de maio mais superior á dos meses anteriores, e superior tamén por terceiro mes consecutivo ao interno-.

- Estas porcentaxes están referidas ás pernoctacións e cambian levemente en relación ao observado desde o lado dos viaxeiros aloxados. Neste caso o peso do mercado nacional sitúase no 57% -cun 18% para o interno e 39% para o que procede do resto do Estado-, ficando o 43% restante para o estranxeiro.
- A nivel de mercados obsérvase un comportamento positivo e homoxéneo neste mes. Así en xuño increméntase o turismo de ámbito nacional -nun 7% o interno e nun 6% o que procede do resto do Estado- así como o internacional -nun 8% neste caso-. Todas as porcentaxes están referidas ás pernoctacións e proveñen de variacións parellas da cifra de viaxeiros aloxados no caso do turismo receptor, e dunha notable mellora da estadía media no caso do mercado interno.
- Esta dinámica leva, desde unha perspectiva de longo prazo, a situacións diferentes en función do mercado de orixe. O mercado interno supera as 300 mil pernoctacións por vez primeira desde 2009 -rexistra 317 mil en particular- acadando con isto a cifra máis elevada dos últimos 17 anos.
- O turismo receptor acada tamén cifras importantes, en realidade máximos da serie histórica do mes de xuño, superando as 600 mil pernoctacións aquel de orixe nacional e o medio millón de noites o internacional. Nunca antes ambos segmentos conseguiran niveis tan importantes de demanda neste sexto mes do ano.

Fig. 5. Distribución da demanda por procedencia e tipo do aloxamento. Xuño 2025

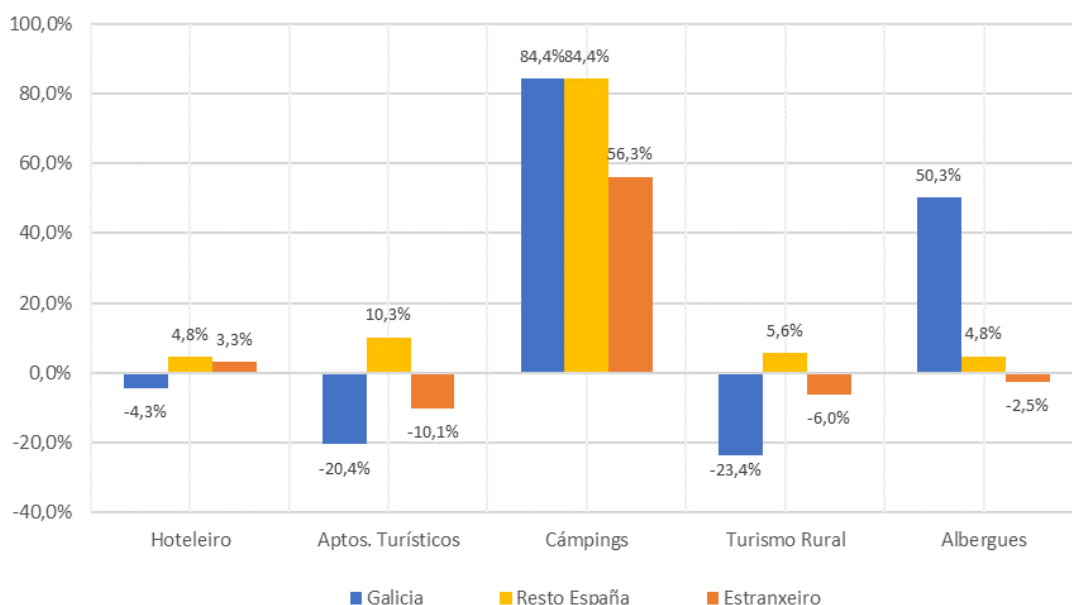


- A escasa diferenza de dirección e intensidade na variación da demanda leva a cambios pouco significativos na estrutura da mesma. Neste sentido, mantense estable o peso do turismo interno -manténdose por cuarto ano consecutivo no contorno do 22% do total da demanda-, perde medio punto o receptor nacional -

consolidándose por terceiro ano consecutivo no contorno do 42%- e, pola contra, gaña unhas décimas o segmento internacional -situándose no 35% do total da demanda por segundo ano consecutivo-.

- O turismo de ámbito nacional é maioritario en cinco das seis tipoloxías consideradas, en porcentaxes que van do contorno do 60% nas pensións e no segmento de turismo rural ao 66% nos hoteis e a máis do 70% nos apartamentos turísticos e nos cámpings. Marcan a excepción neste mes os albergues pois presentan maior volume e peso do turismo internacional -representa o 53% das noites nesta tipoloxía-.
- Son cinco meses case consecutivos -todos menos abril- nos que se aprecia maior presenza do turismo internacional fronte ao nacional no segmento dos albergues, modalidade que presenta un perfil da demanda diferente ás restantes tipoloxías. Esta característica tamén se aprecia puntualmente noutras modalidades -por exemplo, en maio nos cámpings e nas pensións-.
- O maior peso do turismo de ámbito nacional no segmento hoteleiro e nos apartamentos turísticos concéntrase no mercado receptor, isto é, nos españois que proceden doutras comunidades autónomas -supoñen o 45% do total no primeiro e o 44% nestes últimos-. Acontece tamén no ámbito de turismo rural -co 39% das noites- se ben neste caso comparte peso co mercado internacional. Desta maneira en turismo rural tan só o 21% das pernoctacións corresponden aos residentes en Galicia.

Fig. 6. Var. Noites por procedencia e tipo do aloxamento. Xuño 2025/24

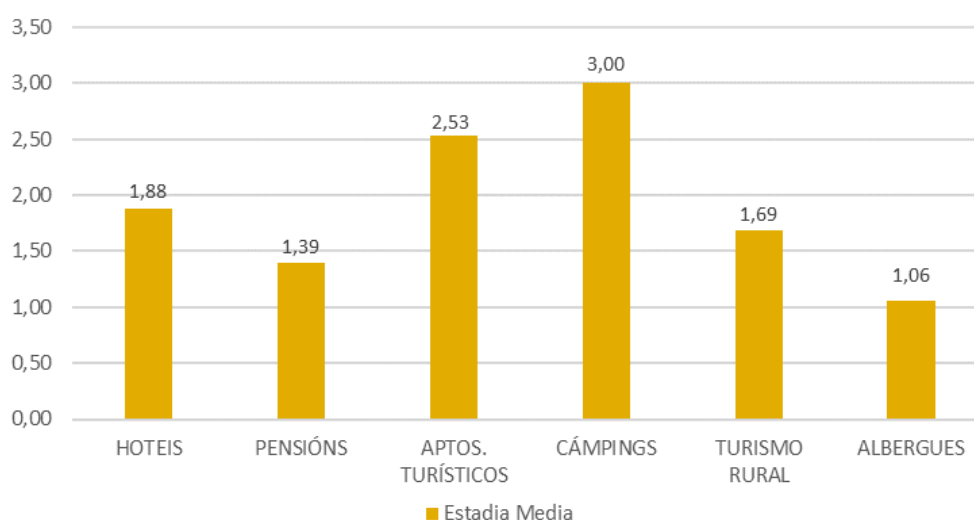


- Nos cámpings o segmento de maior volume e peso é claramente o interno -representa case a metade das noites nesta modalidade- mentres que nos albergues destaca, tal como se comentou anteriormente, o internacional -co 53% do total da demanda-.



- En todas as modalidades agás nos cámpings o segmento de menor volume e peso é o turismo interno, o dos residentes en Galicia. Nos cámpings este mes o segmento de menor peso é o internacional -representa o 25% das noites desta modalidade-.
- A nivel de tipoloxía e mercados apréciase este mes un comportamento variable sendo maioría os que amosan unha dinámica positiva. O mellor comportamento en termos relativos concéntrase no mercado receptor nacional que supera o número de noites do pasado ano en todas as modalidades de aloxamento, con maior intensidade nos apartamentos turísticos e nos cámpings e de forma máis suave no segmento hoteleiro e nos albergues.
- Os mercados interno e internacional combinan dinámicas positivas e negativas en función da tipoloxía de aloxamento. O primeiro sobe en todas as modalidades agás en turismo rural -onde rexistra unha forte caída do 32%- e cunha suba moi notable nos albergues, mentres que o segundo increméntase claramente no ámbito hoteleiro e nos cámpings, de forma suave en turismo rural, e cae nos apartamentos turísticos e nos albergues.
- Desta maneira o segmento hoteleiro e os cámpings son as dúas modalidades de aloxamento que presentan un comportamento homoxéneo dos tres grandes segmentos de mercado.
- Con esta dinámica a estrutura dos mercados cambia en cada tipoloxía de aloxamento. Así o turismo interno gaña peso nos apartamentos turísticos e nos albergues -neste último con notable intensidade-, e perde cuota unicamente no ámbito do turismo rural. O receptor nacional gaña peso tamén nos apartamentos turísticos, e no ámbito de turismo rural manténdose relativamente estable nas tres restantes. O internacional, en cambio, mellora a súa cuota no ámbito hoteleiro e de turismo rural e perde presenza, en cambio, nos apartamentos turísticos e nos albergues.

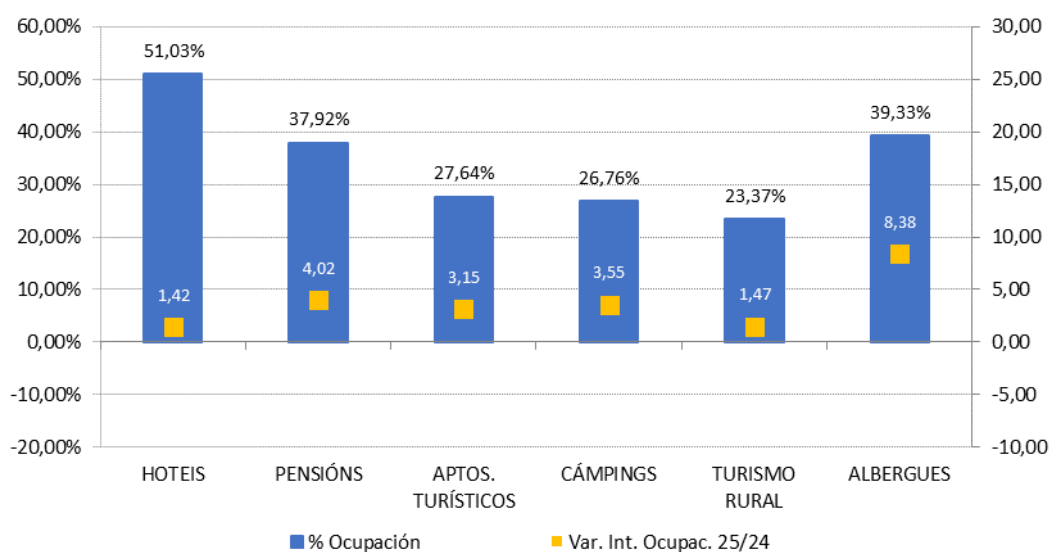
Fig. 7. Estadía media nos establecementos turísticos. Xuño 2025





- A estadía media global sitúase en 1,8 noites, cifra que se mantén practicamente estable en relación ao pasado ano mais descende un 4% en comparación co nivel previo á pandemia -circunstancia que en parte débese á presenza dos albergues no cómputo global, tipoloxía que presenta a cifra máis baixa de toda a oferta de aloxamento, tirando cara abaixo o dato global-.
- Con esta dinámica a estadía media do mes de xuño mantense en mínimos da serie histórica -antes da pandemia situábase no contorno das dúas noites-.
- Os cámpings e os apartamentos turísticos rexistran neste mes as cifras máis altas do conxunto da oferta -con 3,0 e 2,5 noites de media, respectivamente-, marcando diferenza coas restantes modalidades que fican por debaixo das dúas noites -con 1,9 noites os hoteis, 1,7 noites os aloxamentos de turismo rural, 1,4 noites as pensións e preto de 1,1 noites os albergues-.
- En termos dinámicos a estadía media varía de forma dispar. Incrementábase en tres modalidades -con maior intensidade nos apartamentos turísticos, nun 12%- , mantense estable nos hoteis, e descende nas dúas restantes -arredor dun 2% nos albergues e dun 6% nas pensións-.
- Neste mes, igual que nos tres anteriores, Galicia sitúase nunha posición baixa no que atinxe ao valor da estadía media -rexistra, en realidade, xunto con Castela e León a cifra máis baixa de todas as comunidades autónomas-. Canarias, con 6,5 noites, marca o valor máis elevado agora en xuño -tal como acontece en practicamente todos os meses-. Seguen en orde de importancia Baleares -con 5,1 noites de media- e a C. Valenciana -con 3,7 noites neste caso-.
- En termos dinámicos a estadía media incrementábase en sete comunidades autónomas -lideran este ranking A Rioxa e Castela A Mancha con subas por encima do 6%- , mantense estable en catro e descende nos restantes seis destinos - rexistrando Cantabria a caída máis notable, do 3,6% neste caso-.

Fig. 8. Ocupación por prazas e variación interanual en estab. turísticos. Xuño 2025





- En termos de ocupación obsérvase un comportamento similar ao observado do lado da demanda. Neste sentido mellora o dato do pasado ano en todas modalidades, con intensidade variable.
- Destaca o incremento rexistrado nos albergues, tipoloxía que supera en algo máis de oito puntos a porcentaxe do pasado ano. Presentan tamén melloras importantes -de entre tres e catro puntos porcentuais- as pensións, os apartamentos turísticos e os cámpings, ficando con subas de menor intensidade os hoteis e os aloxamentos de turismo rural -melloran o nivel de ocupación en algo máis dun punto porcentual-.
- Os hoteis continúan rexistrando a porcentaxe de ocupación máis alta do conxunto da oferta de aloxamento, cun 51,0% de media neste mes. Nun segundo grupo sitúanse os albergues -cun 39,3% de media- e as pensións -cun 37,9% neste caso-.
- As restantes modalidades presentan unha cifra inferior, cun 27,6% os apartamentos turísticos, un 26,8% os cámpings e un 23,4% os aloxamentos de turismo rural -tipoloxía que marca neste mes a cifra máis baixa de toda a oferta de aloxamento-.