

Balance do turismo en Galicia

Verán 2026



TURISMO
DE
GALICIA

Xacobeo  2027

OCUPACIÓN ALOXAMENTOS

Fonte: INE



PRINCIPAIS INDICADORES

**Viaxeiros
aloxados**

2,11 mill.

- 2,3%

Noites

4,94 mill.

+ 2,1%

**Estadía
media**

2,3 noites

+ 4,4%

ADR

98,3 €

+ 7,4%

RevPAR

64,3 €

+ 8,2%

**Ingresos
hoteleiros**

160,7 mill.

+ 8,0%

**Recup.
demanda
26/19**

117,0%

Prazas

150 mil

+ 1,3%

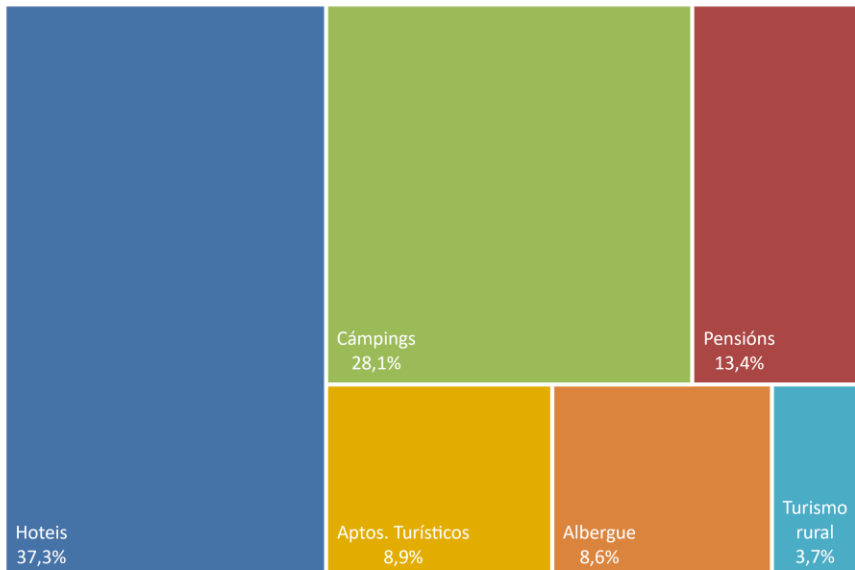
OFERTA DE ALOXAMENTO

Con algo máis de 150 mil prazas de media no aloxamento colectivo, Galicia ofertou neste verán unha cifra levemente superior á do mesmo período do anterior 2025 –rexistra un incremento do 1,2%–, circunstancia que se produce tanto en xullo como en agosto, con similar intensidade. Supera tamén a oferta rexistrada antes da crise -o cómputo global do período estival amosa un incremento do 10% en relación ao volume de prazas dispoñibles en 2019-.

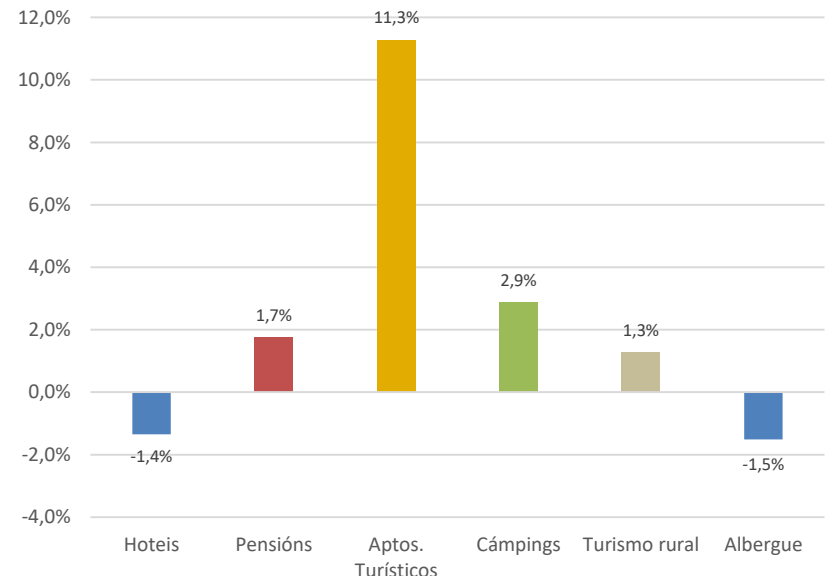
A metade das prazas ofertadas corresponden ao segmento hoteleiro –cun 37% para os hoteis e un 13% para as pensións- ficando a metade restante repartida entre os cámpings –co 28%–, os apartamentos turísticos –co 9%–, os albergues –tamén co 9%– e os establecementos de turismo rural –segmento de menor volume e peso, que oferta o 4% das prazas totais consideradas-.

A evolución do volume de oferta dispoñible é algo dispar a nivel das tipoloxías. Así sobe o número de prazas en catro modalidades, con notable intensidade nos apartamentos turísticos –nun 11%- e de forma máis suave nas pensións, cámpings e turismo rural –arredor do 2-3%-. No lado contrario descende a oferta, en pouco máis do 1% en todo caso, nos hoteis e nos albergues.

**Prazas de aloxamento turístico, por tipoloxía.
Verán 2026**



**Variación das prazas dispoñibles, por tipoloxía.
Verán 2026/25**



DEMANDA TURISTICA

Datos globais de demanda turística nos aloxamentos colectivos de Galicia. Verán 2026

	T. Interno	T. Receptor Nacional	T. Internacional	TOTAL GALICIA
VIAXEIROS	382.446	1.070.872	657.851	2.111.170
NOITES	1.169.148	2.603.260	1.163.245	4.935.652
ESTADÍA MEDIA	3,06	2,43	1,77	2,34

DEMANDA TURISTICA

Do lado da demanda obsérvase igualmente un comportamento positivo nos establecementos colectivos de Galicia –hoteis, pensións, apartamentos turísticos, cámpings, albergues e turismo rural- no período estival. Neste caso supérase o volume de noites do pasado ano –nun 2,1% en particular– como consecuencia dun bo comportamento da estadia media –supera nun 4,4% o dato do pasado ano- pois a cifra de viaxeiros aloxados cae un 2,3%.

Este incremento permite aos aloxamentos colectivos de Galicia situarse novamente por encima das cifras anteriores á pandemia, do verán de 2019 –nun 20% a cifra de viaxeiros aloxados e nun 17% o volume de noites-. A estadia media fica, en cambio, un 1,3% por debaixo do valor de hai sete anos.

O mercado nacional absorbe o 78% do total da demanda neste verán, ficando o 22% restante para o segmento internacional.

Evolución da demanda turística nos aloxamentos colectivos. Verán 2026/25 e verán 2026/19

	Viaxeiros	Noites	Estadía Media	Prazas
Verán 2026/25	- 2,3%	+ 2,1%	+ 4,4%	+ 1,3%
Verán 2026/19	+ 20,5%	+ 17,0%	- 2,9%	+ 10,4%

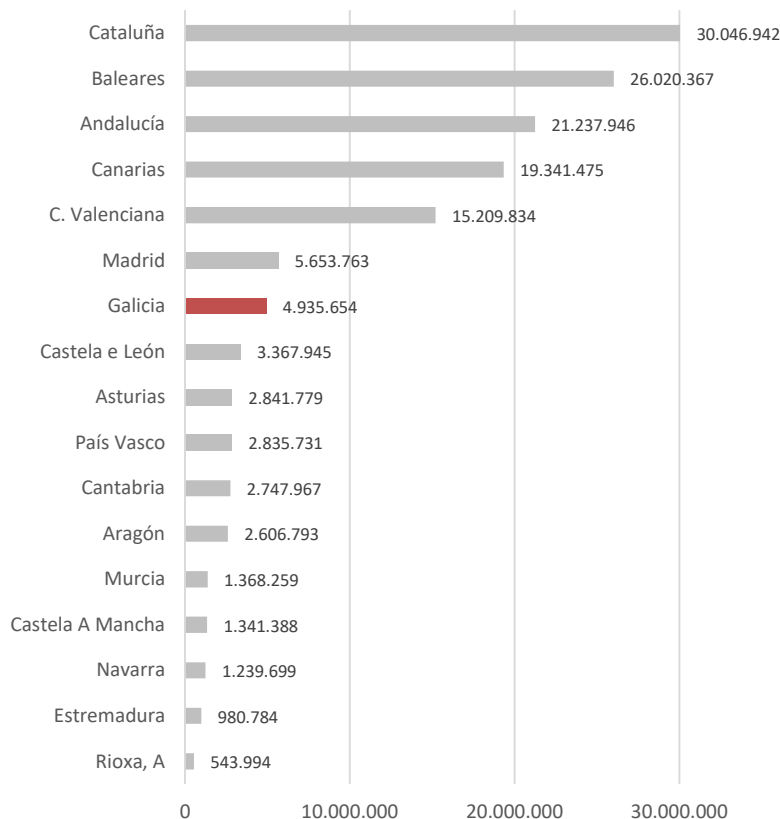
DEMANDA TURISTICA

Variación da demanda turística nos aloxamentos colectivos de Galicia, por procedencia. Verán 2026/25

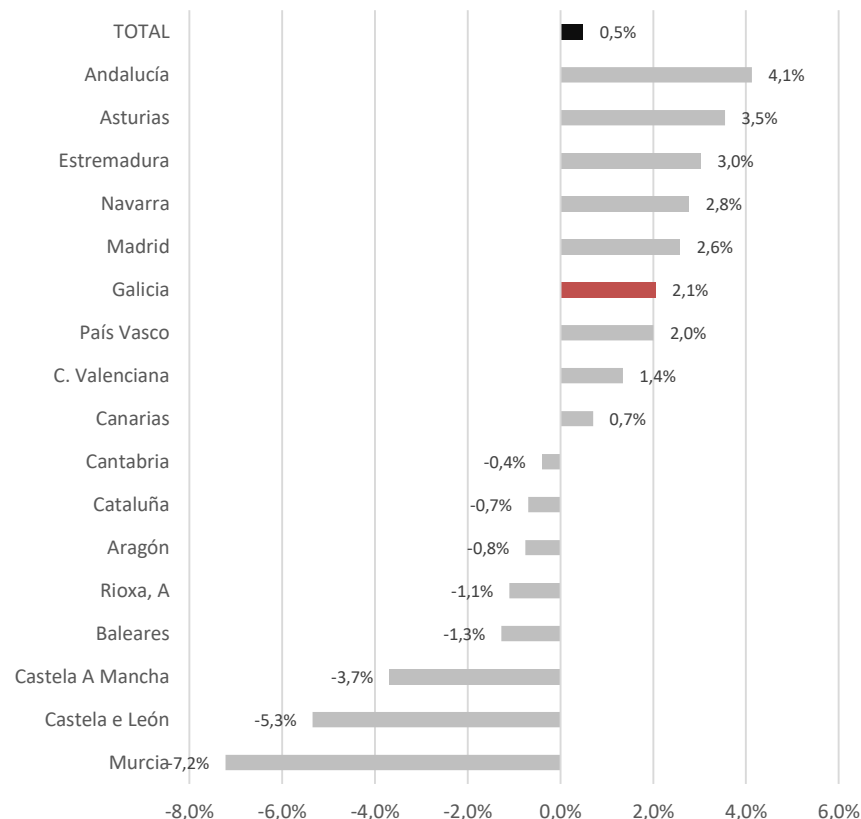
	T. Interno	T. Receptor Nacional	T. Internacional	TOTAL GALICIA
VIAXEIROS	- 2,1%	- 6,3%	+ 4,9%	- 2,3%
NOITES	+ 4,5%	- 1,9%	+ 9,4%	+ 2,1%
ESTADÍA MEDIA	+ 6,8%	+ 4,7%	+ 4,3%	+ 4,4%

DEMANDA TURISTICA

Noites nos establecementos turísticos, por CC.AA.
Verán 2026



Variación da demanda nos establecementos turísticos
Verán 2026/25



DEMANDA TURISTICA

Posición de Galicia no ranking estatal, por tipoloxía de aloxamento. Verán 2026

ESTABLECEMENTOS HOTELEIROS

Ranking	CC.AA.	Noites
1ª	BALEARES	22.150.981
7ª	GALICIA	2.979.809

Ranking	CC.AA.	Var. 26/25
1ª	NAVARRA	+ 4,1%
10ª	GALICIA	+ 0,4%

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Ranking	CC.AA.	Noites
1ª	CANARIAS	5.228.316
7ª	GALICIA	421.074

Ranking	CC.AA.	Var. 26/25
1ª	NAVARRA	+ 35,1%
7ª	GALICIA	+ 11,1%

CAMPINGS

Ranking	CC.AA.	Noites
1ª	CATALUÑA	9.918.956
5ª	GALICIA	1.028.568

Ranking	CC.AA.	Var. 26/25
1ª	CANARIAS	+ 23,1%
3ª	GALICIA	+ 7,6%

TURISMO RURAL

Ranking	CC.AA.	Noites
1ª	BALEARES	557.820
10ª	GALICIA	175.884

Ranking	CC.AA.	Var. 26/25
1ª	ASTURIAS	+ 14,0%
2ª	GALICIA	+ 13,2%

ALBERGUES

Ranking	CC.AA.	Noites
1ª	GALICIA	330.319
-	-	-

Ranking	CC.AA.	Var. 26/25
1ª	C. VALENCIANA	+ 23,8%
10ª	GALICIA	- 12,7%

DEMANDA TURÍSTICA

- O comportamento da demanda turística en Galicia difire en parte do patrón observado no conxunto de España –onde se aprecia certa estabilidade porque o volume de noites mantense en cifras parellas ás de 2025-, amosando mellor dinámica en relación a boa parte das comunidades autónomas.
- Oito destinos, entre os que se atopa Galicia, superan os niveis de demanda do pasado ano, con maior intensidade Andalucía – que presenta un incremento global do 4,1% como consecuencia do bo comportamento observado en xullo e agosto-. A mosan tamén subas importantes Asturias –cun 3,5%- e Extremadura –co 3% neste caso-. No lado contrario os crecementos máis moderados localízanse na C. Valenciana –inferior ao 2% interanual-.
- Catro destinos mantéñense en niveis parellos aos do pasado ano –Canarias, Cantabria, Cataluña e Aragón- mentres que os cinco restantes fican en niveis inferiores aos do pasado ano –rexistrando Murcia o descenso de maior intensidade cunha perda do 7% no número de noites-.
- Con esta dinámica boa parte das comunidades autónomas sitúanse por encima dos valores previos á pandemia, do verán de 2019, marcando maior distancia tres das catro comunidades da España Verde –País Vasco, Galicia e Asturias- xunto con Navarra, con incrementos iguais ou superiores ao 12% interanual-.
- En termos de volume Cataluña, con algo máis de 30,0 millóns de noites, é o destino de maior peso no conxunto de España neste verán –absorbe o 21,1% do total estatal-. Seguen en orde de importancia, por esta orde, Baleares, Andalucía, Canarias e a C. Valenciana. Estes cinco destinos representan o 78,5% do total da demanda turística do Estado.
- Galicia ocupa o sétimo lugar no ranking das CC.AA., xusto por detrás das cinco anteriores e de Madrid, representando o 3,5% do total de España neste período –porcentaxe similar á do pasado ano-. Mellora a súa posición no segmento dos albergues – Galicia lidera o ranking estatal nesta modalidade de aloxamento- e nos cámpings –ocupando o quinto lugar en orde de importancia- mais empeora, por exemplo, no caso do segmento de turismo rural –ocupa o posto número dez en orde de importancia-.
- En termos dinámicos Galicia presenta peor comportamento relativo no segmento dos albergues, en relación ás restantes comunidades autónomas.

DEMANDA TURÍSTICA

O comportamento da demanda no verán é homoxéneo a nivel mensual. Así o volume de noites nos aloxamentos colectivos de Galicia crece no mes de xullo –nun 1,5%– así como en agosto –un 2,5% neste caso–.

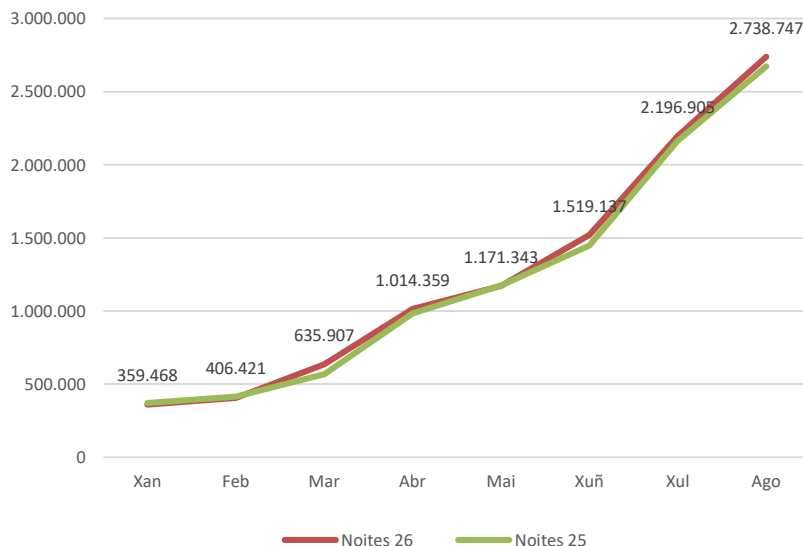
Esta dinámica é en realidade unha característica que se observa en momentos puntuais do primeiro semestre. Apréciase así unha dinámica positiva, con crecemento do número de noites, en marzo –coa suba do 12%–, en abril –do 3%– e en xuño –do 5% neste caso–. Contrasta isto coa estabilidade observada en maio, e coa caída observada no inicio de ano –do 3% en xaneiro e do 2% en febreiro–.

Así pois, no cómputo global dos primeiros oito meses do ano Galicia presenta un comportamento variable da demanda, con mellor comportamento relativo na temporada media e no verán.

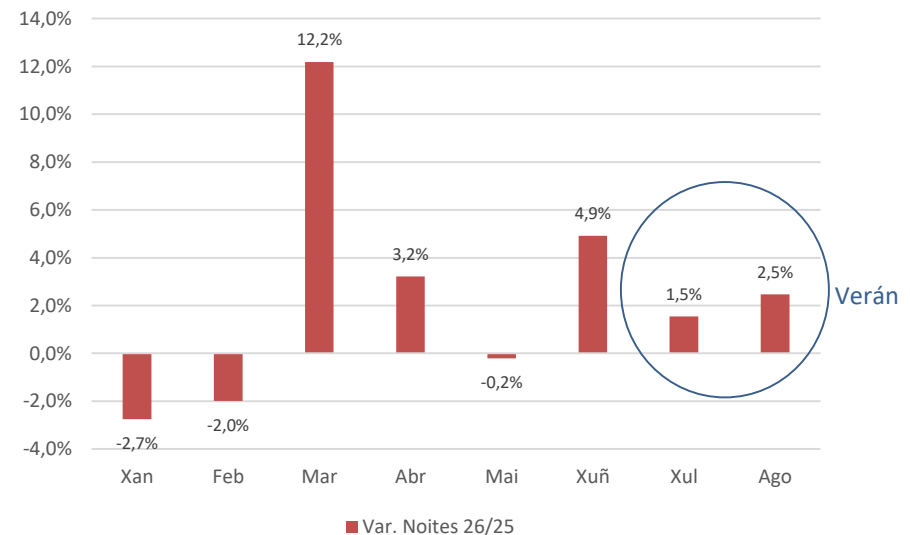
Desta maneira no acumulado anual o segmento do aloxamento colectivo de Galicia xerou 10,0 millóns de pernoctacións, cifra que supera nun 2,6% o nivel do mesmo período de 2025.

O verán é o período de maior afluencia turística a Galicia. Con máis de 4,9 millóns de noites representa, ata o de agora, a metade da demanda que visitou a nosa comunidade nos primeiros oito meses do ano.

**Demanda turística nos aloxamentos turísticos.
Xaneiro-agosto 2026 e 2025, por meses**



Variación da demanda turística. 2026/25, por meses

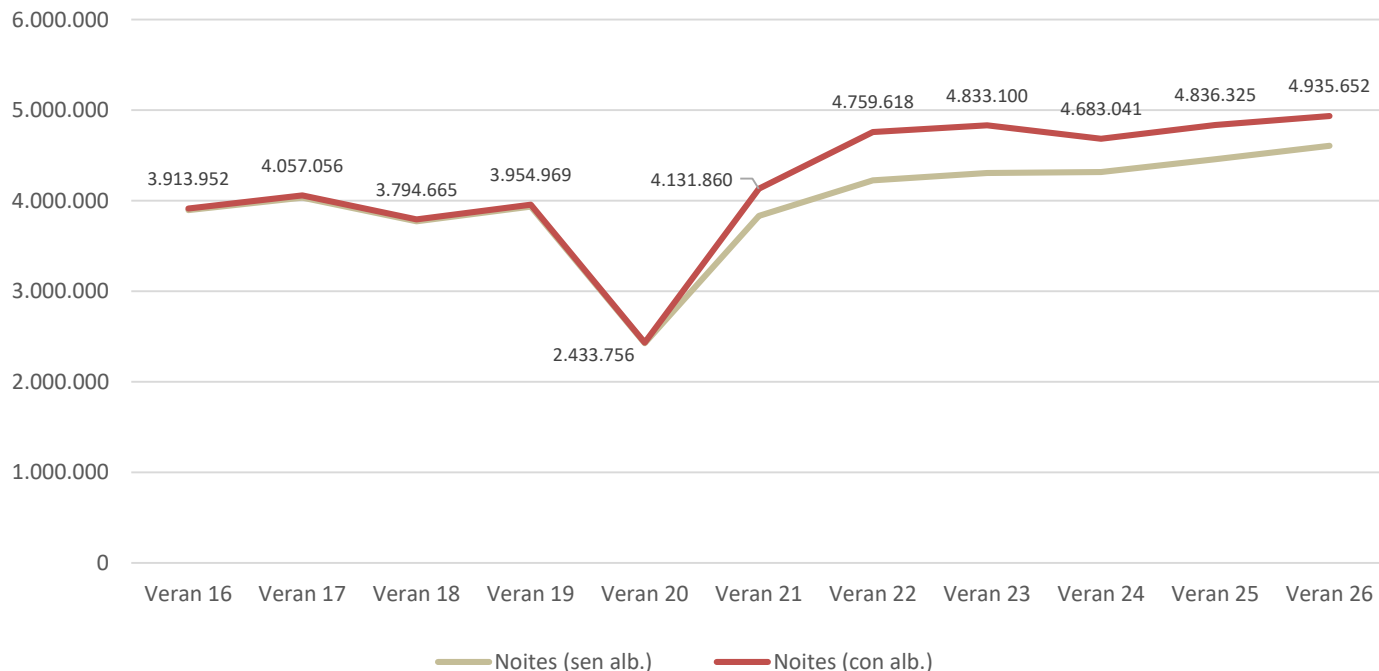


DEMANDA TURISTICA

Tal como se comentou anteriormente Galicia rexistra neste verán algo máis de 4,9 millóns de pernoctacións no conxunto da oferta de aloxamento colectivo. Este dato final vén de agregar o número de noites de todas as tipoloxías contempladas nas operacións de ocupación do INE –hoteis, pensións, apartamentos turísticos, cámpings, aloxamentos de turismo rural e albergues-. Estes últimos incorpóranse ao listado global en 2021, computando 330 mil noites agora neste período estival.

Con estas cifras Galicia mantén o nivel de demanda en máximos da serie histórica do verán, superando non só os valores dos últimos anos –do contorno dos 4,8 millóns- senón tamén os valores previos á pandemia. Esta última comparativa necesita en realidade de maior precisión porque o dato non é directamente comparable coa serie anterior a 2021. Obviando o dato dos albergues –tipoloxía que computa a partir dese ano- o nivel de demanda fica levemente por encima de 4,6 millóns de noites, dato que supera igualmente a toda a serie anterior a 2021. Confírmase, por tanto, o nivel máximo de demanda en Galicia neste período estival.

Evolución das noites nos establecementos de aloxamento turístico. Verán 2016-26

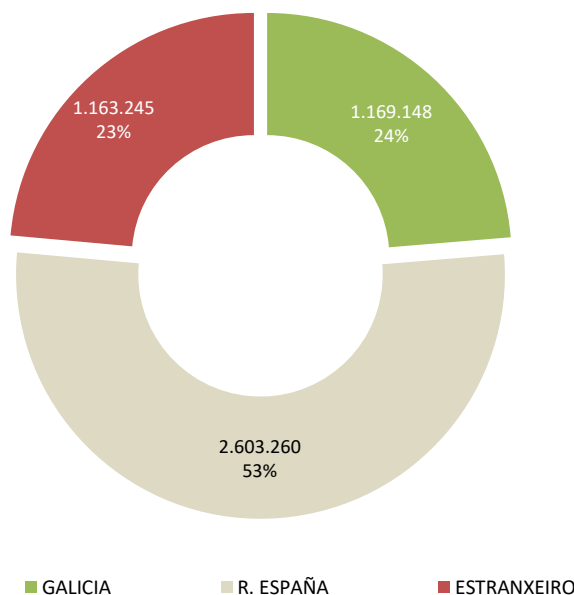


MERCADOS TURÍSTICOS

Neste verán o 77% da demanda turística nos aloxamentos colectivos corresponde ao turismo de orixe estatal, cifra que engloba ao mercado interno –dos residentes en Galicia, que representan o 24% con preto de 1,2 millóns de noites- e ao receptor nacional –españóis que proceden doutras comunidades autónomas, segmento maioritario que supón o 53% do total con pouco máis de 2,6 millóns de noites. O turismo internacional supón, en cambio, o 23% do total da demanda colectiva neste período, con preto de 1,2 millóns de pernoctacións neste caso –cifra moi parella á do mercado interno-.

Esta distribución da demanda cambia levemente respecto da observada nos últimos anos. O mercado interno mantense relativamente estable –cunha variación positiva de medio punto porcentual-, perdendo peso o turismo receptor nacional –en dous puntos porcentuais- e, pola contra, gaña peso o internacional –en 1,5 puntos porcentuais, superando por vez primeira na serie histórica o 22% do total da demanda no período estival-.

Peso dos principais mercados nos establecementos de aloxamento turístico. Verán 2026



MERCADOS TURÍSTICOS

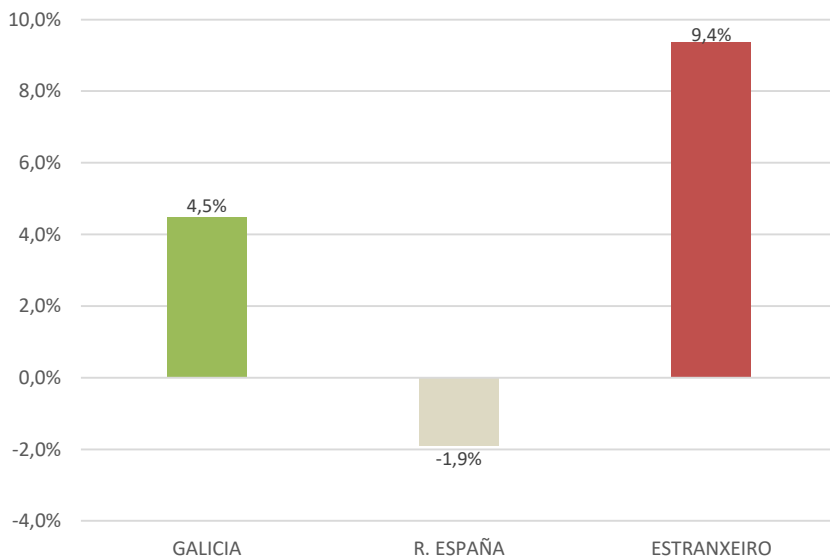
Obsérvase neste verán un comportamento variable dos tres grandes segmentos de mercado, con variacións de diversa dirección e intensidade. O turismo interno, dos residentes en Galicia, presenta unha suba do 4,5% no número de noites como consecuencia dunha mellora da estadia media pois a cifra de viaxeiros residentes descende en realidade un 2,1%.

Sobe tamén o turismo internacional –un 9,4% o número de noites- como consecuencia neste caso da combinación de dous factores: crecemento da cifra de viaxeiros estranxeiros –do 4,9%- e mellora da estadia media.

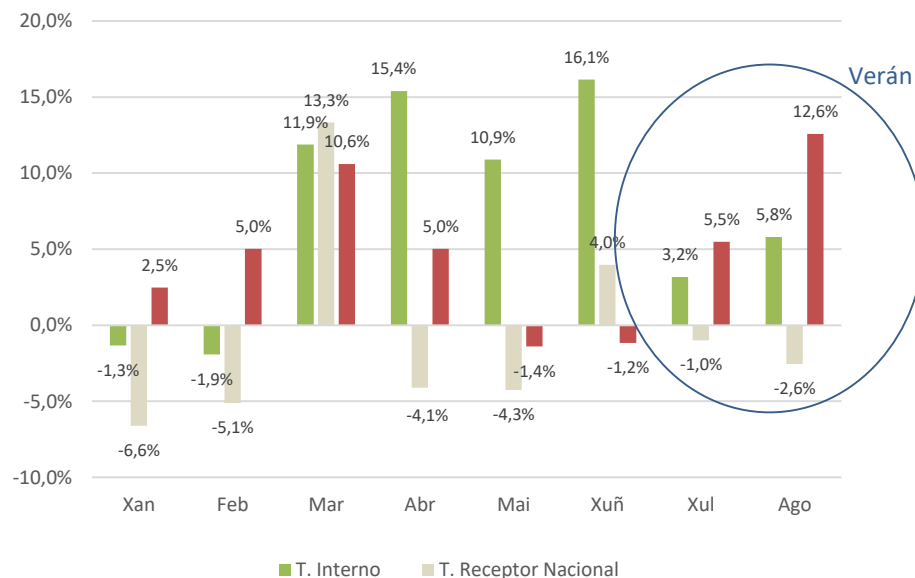
Marca a excepción o mercado receptor nacional –españóis procedentes doutras comunidades autónomas- que presenta un descenso global do 2% froito da caída do número de viaxeiros –do 6,3% neste caso-.

O comportamento dos tres grandes segmentos de mercado é unha característica que se observa nos dous meses considerados, tanto en xullo como en agosto, rexistrando sempre mellor comportamento relativo o segmento internacional –sobre un 5,5% en xullo e un 12,6% en agosto-. Acontece isto logo das caídas rexistradas en maio e xuño, posteriores ao crecemento observado no primeiro cuadrimestre do ano.

Variación da demanda nos aloxamentos turísticos, por mercados. Verán 2026/25



Variación da demanda nos aloxamentos turísticos, por mercados. Acum. Agosto 2026/25, por meses



■ T. Interno ■ T. Receptor Nacional ■ T. Internacional

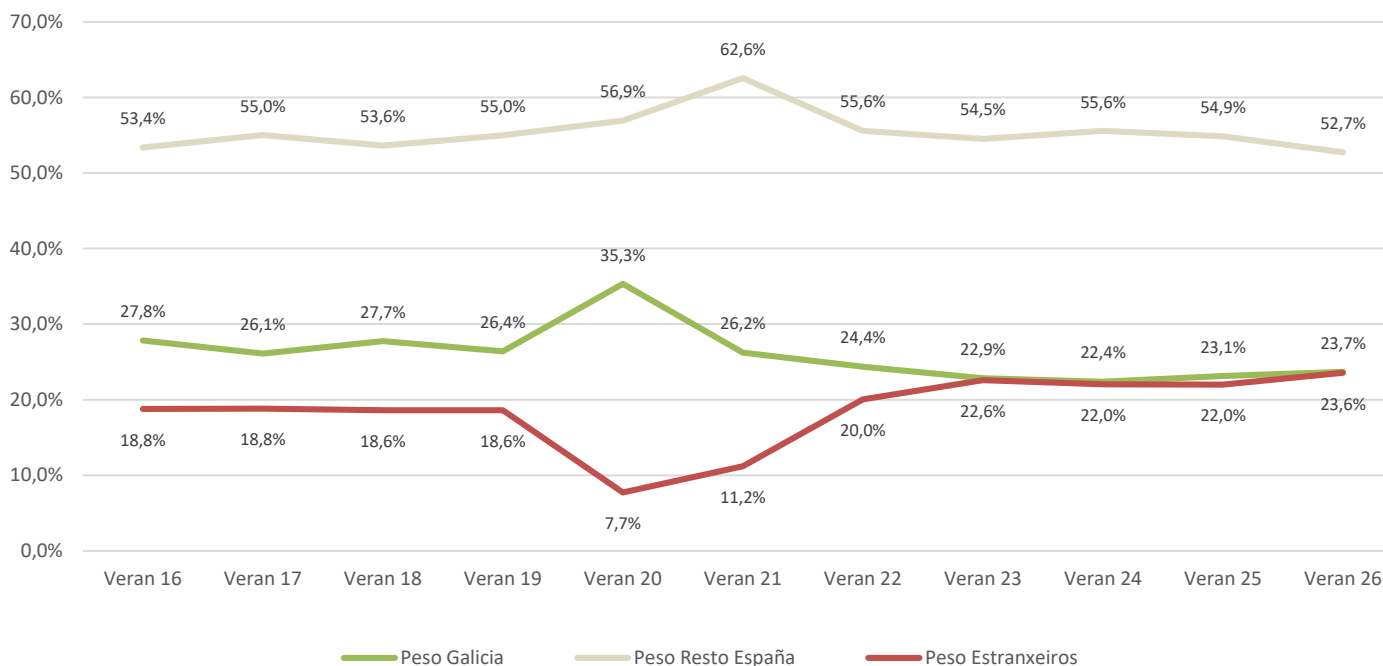
MERCADOS TURÍSTICOS

A diferenza de dirección e intensidade na variación dos niveis de demanda dos tres grandes segmentos de mercado provoca que neste verán, igual que no conxunto do ano, varíe levemente o peso dos mesmos dentro da estrutura global. Neste sentido mellora levemente cuota de mercado do turismo interno – en medio punto porcentual- así como do segmento internacional –en máis dun punto porcentual- e, pola contra, perde peso o mercado receptor nacional – en dous puntos porcentuais neste caso-.

Cunha perspectiva temporal máis ampla apréciase que en realidade o mercado receptor nacional, a pesar de representar máis da metade das noites no verán, rexistra o peso máis baixo de toda a serie histórica –nunca antes baixara do 53% do total-.

O mercado interno mantense no intervalo de peso dos últimos anos mais o internacional rexistra agora en 2026 a cuota máis elevada da serie histórica achegándose ao 24% do total da demanda –antes da pandemia, por exemplo, ficaba por debaixo do 20%-.

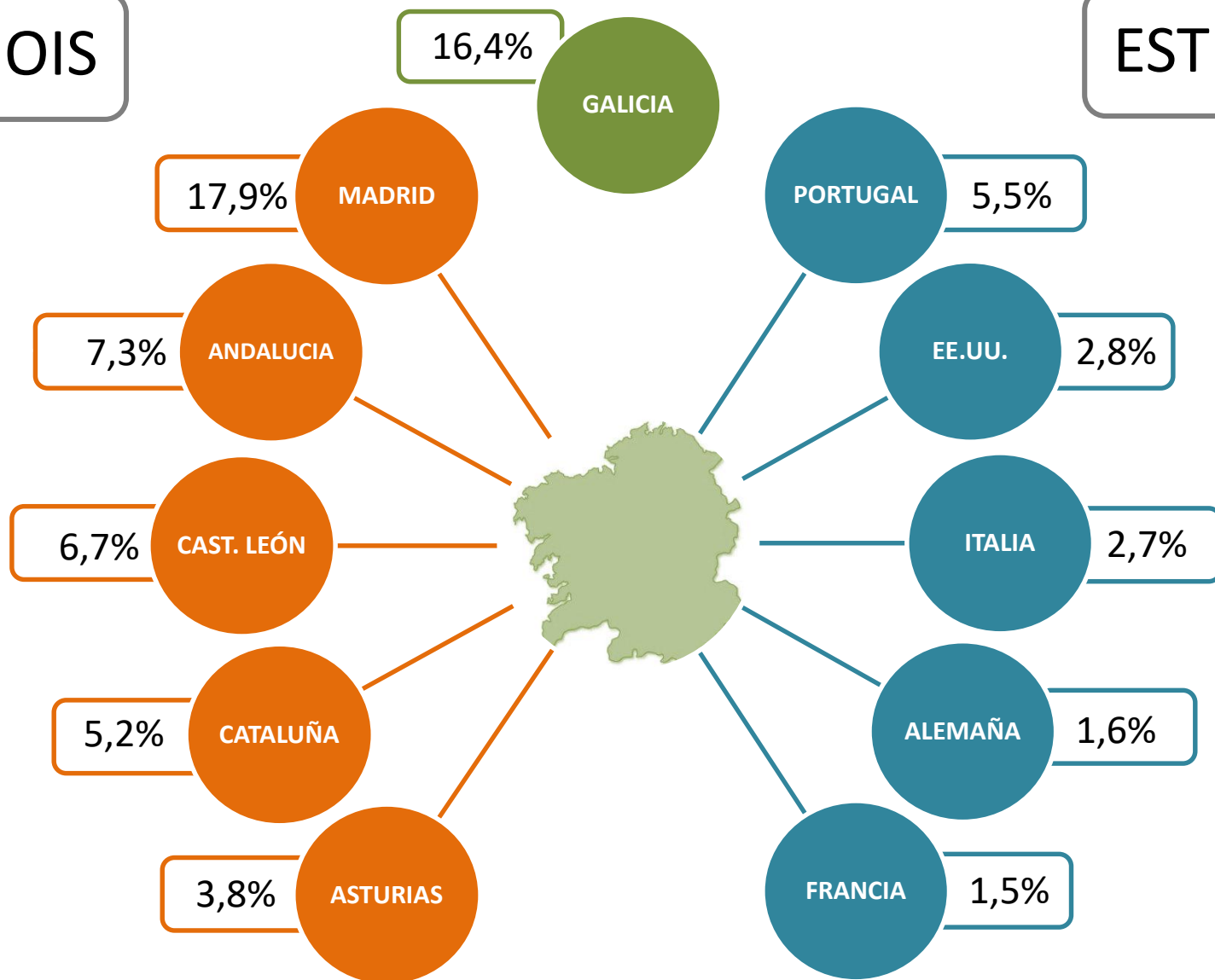
Evolución PESO dos diferentes segmentos de mercado na demanda turística. Verán 2016-26



MERCADOS TURÍSTICOS

ESPAÑOIS

ESTRANX.



MERCADOS TURÍSTICOS

- No ámbito hoteleiro é posible obter unha maior desagregación dos volumes de demanda para os mercados turísticos, chegando a nivel de comunidade autónoma para o turismo de ámbito nacional e de país para o internacional.
- Tendo en conta, por tanto, o volume global da demanda hoteleira, o mercado interno –dos residentes en Galicia- representa neste verán o 16,4% do total das pernoctacións da comunidade –cifra levemente inferior á do pasado ano-. Cunha perspectiva de longo prazo apréciase que o mercado interno mantense, en realidade, no contorno do peso máis baixo da serie histórica do verán.
- Tal é así que Madrid, o principal mercado emisor a nivel estatal, supera agora no verán en volume e peso ao mercado interno –dos residentes en Galicia-. Acontece isto por quinta vez na serie histórica –en 2021, en plena pandemia, e de 2023 a 2025 xa se observaba maior volume de demanda hoteleira do mercado madrileño fronte ao interno-. Con 532 mil noites Madrid representa o 17,9% do total.
- Despois de Madrid seguen en orde de importancia, dentro dos mercados de orixe estatal, Andalucía –co 7,3%-, Castela e León -co 6,7%-, Cataluña –co 5,2%- e Asturias –co 3,8% do total da demanda hoteleira neste caso-. Por tanto, logo de Madrid sitúanse como mercados máis importantes aqueles de maior poboación e distancia –Andalucía e Cataluña- xunto con algún de maior proximidade -Castela e León e Asturias neste caso-.
- O País Vasco e a C. Valenciana sitúanse a continuación cunha cuota global próxima ao 4% en ambos.
- No ámbito internacional mantense Portugal como o principal mercado emisor a Galicia. Neste verán rexístranse 164 mil pernoctacións procedentes do país veciño, o 5,5% do total da comunidade e o 23% do total internacional. Ten un volume e peso superior ao mercado catalán, asturiano ou vasco, por exemplo.
- Logo de Portugal sitúanse a certa distancia os mercados que tradicionalmente teñen maior peso en Galicia. Veñen a continuación EE.UU. –co 2,8% do total-, Italia –co 2,7%-, Alemaña –co 1,6%- e Francia –co 1,5% neste caso-.
- Mantense por tanto o esquema habitual na comunidade, liderando Portugal o turismo internacional a distancia dos principais mercados europeos –Italia, Alemaña, Francia e Reino Unido- e de Estados Unidos –que neste verán consolídase novamente como o segundo en orde de importancia-.

MERCADOS TURÍSTICOS

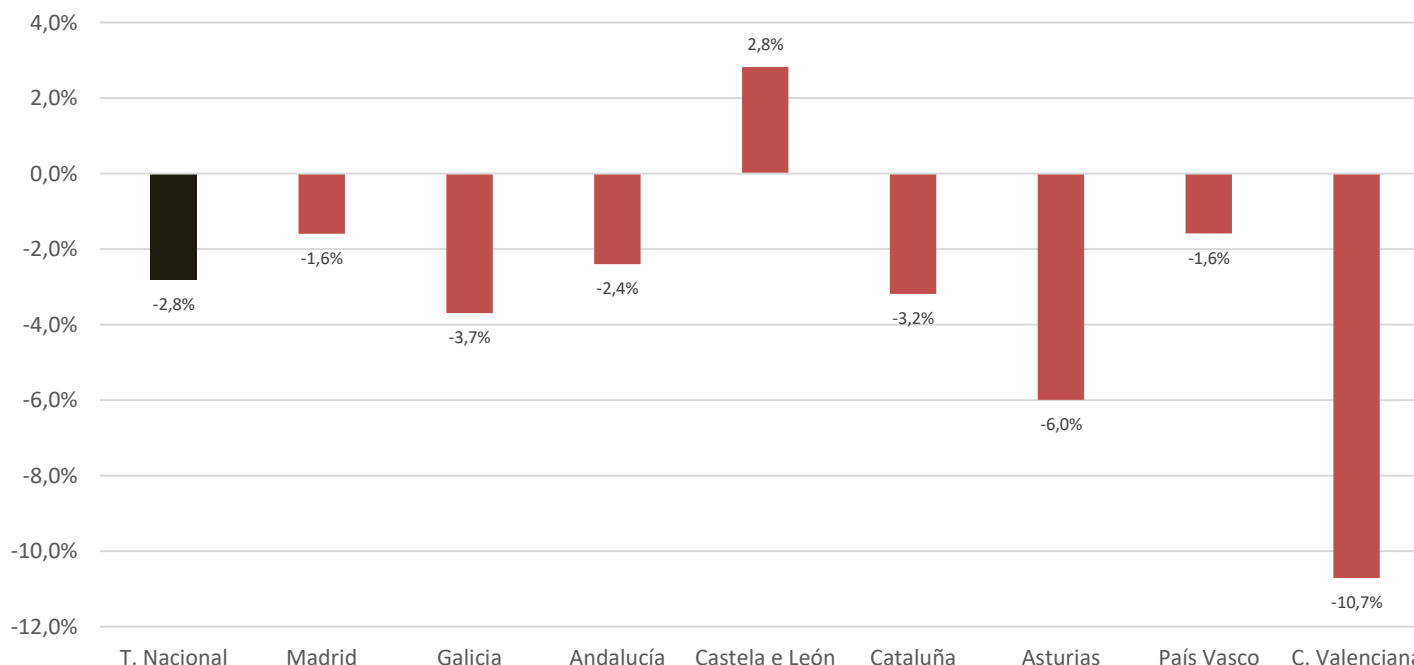
No ámbito hoteleiro o segmento nacional fica en niveis inferiores aos dos últimos anos, cun valor moi parello ao do verán de 2019, caendo por debaixo dos 2,3 millóns de noites por vez primeira desde a pandemia.

Esta dinámica global vén como consecuencia de comportamentos negativos dos principais mercados nacionais. Así, obsérvase neste verán un descenso da demanda de practicamente todos os mercados emisores coa única excepción de Castela e León –único que supera as cifras do verán pasado, nun 2,8%.

Madrid, o principal mercado nacional na nosa comunidade, presenta en consecuencia un comportamento negativo cunha caída do 1,6% no número de noites que provén esencialmente dun descenso da estadia media. Descende tamén nos restantes mercados considerados, con maior intensidade a C. Valenciana –nun 11%- e Asturias –nun 6% neste caso-.

Así pois este verán apréciase certa homoxeneidade de comportamento nos principais mercados nacionais, cando menos no segmento hoteleiro.

Variación dos principais mercados nacionais nos aloxamentos hoteleiros. Noites verán 2026/25



MERCADOS TURÍSTICOS

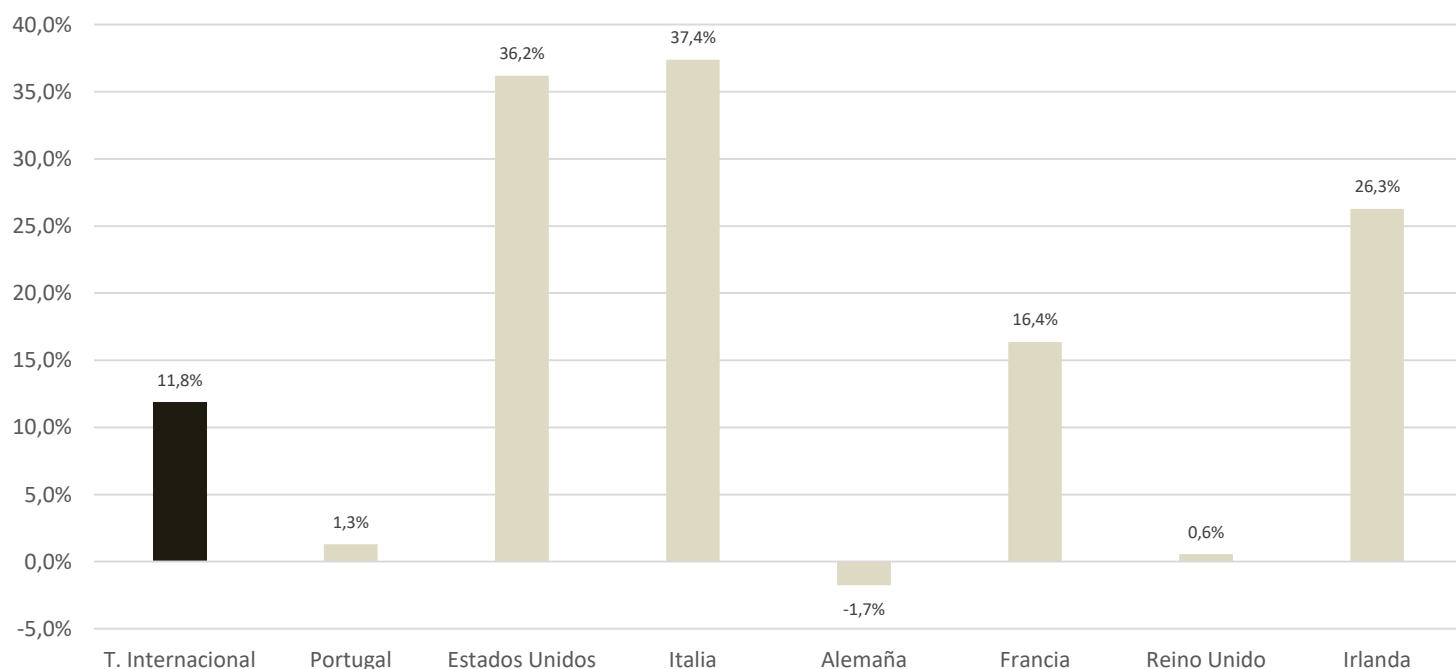
A nivel internacional obsérvase en cambio un comportamento máis variable. Unha parte dos principais mercados presentan un comportamento positivo importante por canto rexistran maior volume de noites en relación ao verán do pasado ano. Así acontece cos mercados estadounidense e italiano –ambos superan en máis dun 35% os niveis de 2025- e o irlandés –cun crecemento global do 26%- Engádese a esta dinámica positiva o mercado francés, que sobe un 16% neste verán.

Portugal, o principal mercado a nivel internacional, presenta un suave crecemento próximo ao 2% interanual –non moi significativo-, inferior en intensidade mais importante por canto vai na liña dos restantes países.

Marcan un pouco a excepción os mercados británico e alemán –o primeiro mantense en cifras parellas ás do verán pasado mentres que o segundo amosa unha leve caída do 2%, pouco significativa neste contexto de variacións notables-.

A nivel global o turismo de ámbito internacional increméntase no segmento hoteleiro, superando nun 12% o número de noites do pasado ano e superando por vez primeira na serie histórica as 700 mil pernoctacións nos hoteis e pensións de Galicia.

Variación dos principais mercados internacionais nos aloxamentos hoteleiros. Noites verán 2026/25



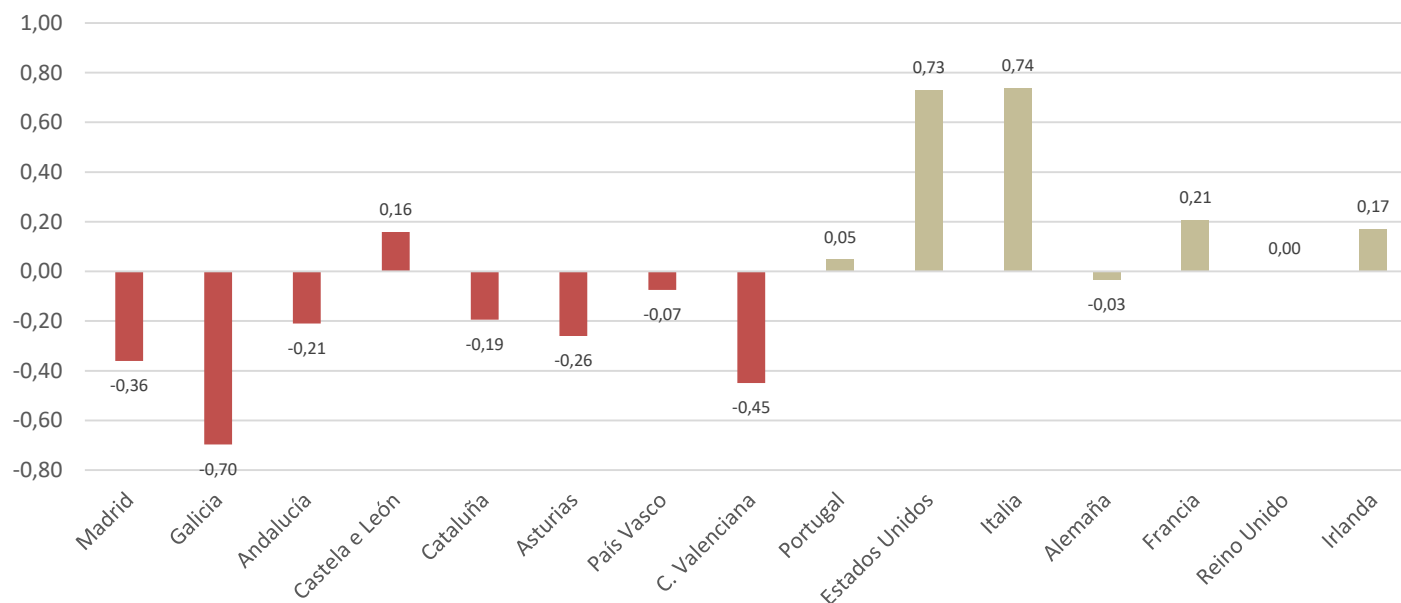
MERCADOS TURÍSTICOS

Neste contexto de estabilidade da demanda hoteleira a nivel global aprécianse diferenzas de comportamento e intensidade nos principais mercados emisores que levan en todo caso a pequenos cambios na estrutura da propia demanda. Con carácter xeral gañan cuota de mercado os segmentos de maior crecemento relativo, sobre todo a nivel internacional.

As variacións son, con carácter xeral, de baixa intensidade –inferiores ao punto porcentual- e na maioría dos mercados levan en realidade a certa estabilidade. A nivel nacional os cambios máis significativos residen no turismo de proximidade, concretamente no turismo interno –que perde algo máis de medio punto de cuota de mercado- e logo no valenciano –que empeora en medio punto neste caso-.

A nivel internacional as variacións son en xeral de signo estable ou positivo, destacado singularmente as melloras rexistradas polos mercados estadounidense e italiano –ambos gañan preto dun punto de cuota de mercado-. Os restantes países mantéñense en pesos parellos aos do verán pasado, con variacións iguais ou inferiores ás dúas décimas porcentuais.

Cambio na estrutura do mercado turístico no aloxamento colectivo. Variación do peso das noites, por mercados. Verán 2026/25



DEMANDA TURISTICA - TIPOLOXÍAS

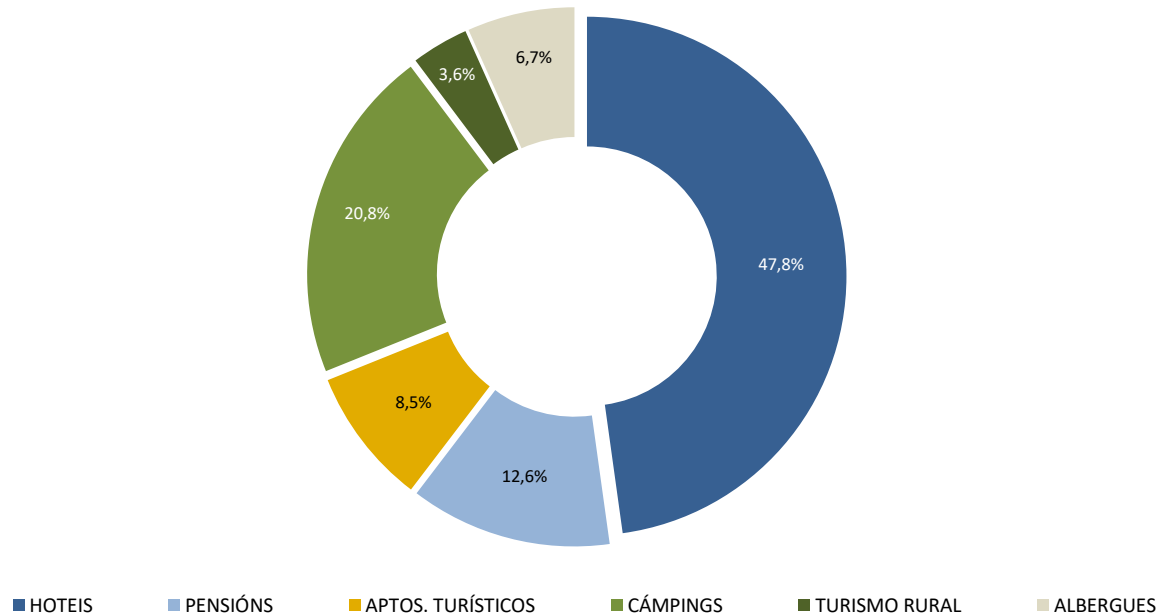
O 60% da demanda turística corresponde aos establecementos hoteleiros, porcentaxe que inclúe tanto aos hoteis –que representan o 48%- como ás pensións –co 12% neste caso-.

O 40% restante, en cambio, sitúase no segmento extrahoteleiro, porcentaxe que neste caso reúne aos apartamentos turísticos –que representan o 8,5% da demanda total-, aos cámpings –co 20,8%-, aos establecementos de turismo rural –co 3,6%- e aos albergues –que supoñen o 6,7% neste caso-.

Esta última modalidade incorpórase en 2021 á lista de aloxamentos con datos de ocupación do INE, incrementando por tanto o volume final de demanda turística da comunidade e alterando a estrutura final. De feito, convértese na terceira modalidade de aloxamento non hoteleiro, superando en volume aos establecementos de turismo rural.

En consecuencia agora no verán diminúe o peso do segmento hoteleiro e incrementase, por tanto, o do extrahoteleiro –pola incorporación dos albergues e polo maior volume que adquiren os cámpings, que supoñen a segunda modalidade no conxunto da oferta-.

Reparto da demanda turística nas diferentes tipoloxías de aloxamento turístico. Noites verán 2026



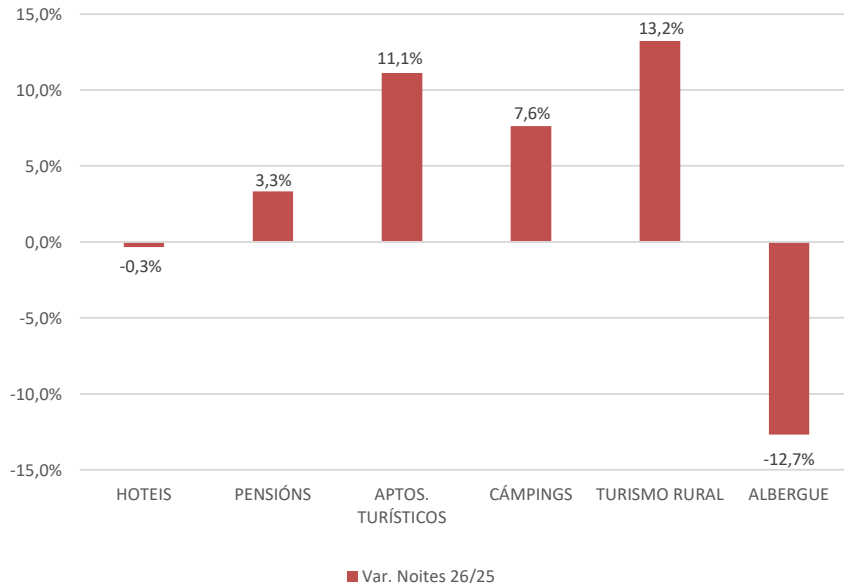
DEMANDA TURISTICA – TIPOLOXÍAS

En relación coas tipoloxías de aloxamento obsérvase neste verán un comportamento relativamente positivo con algunha excepción concreta. Así catro modalidades conseguen superar os niveis de demanda do pasado ano, con maior intensidade os aloxamentos de turismo rural –presentan unha suba do 13%- e de forma máis suave e discreta as pensións –cun incremento medio do 3% interanual-. Engádense a este grupo os apartamentos turísticos –coa suba do 11%- e os cámpings –co 8% neste caso-. Os hoteis mantéñense en niveis parellos aos do pasado ano mentres que só os albergues amosan caída do número de noites, do 13% neste caso.

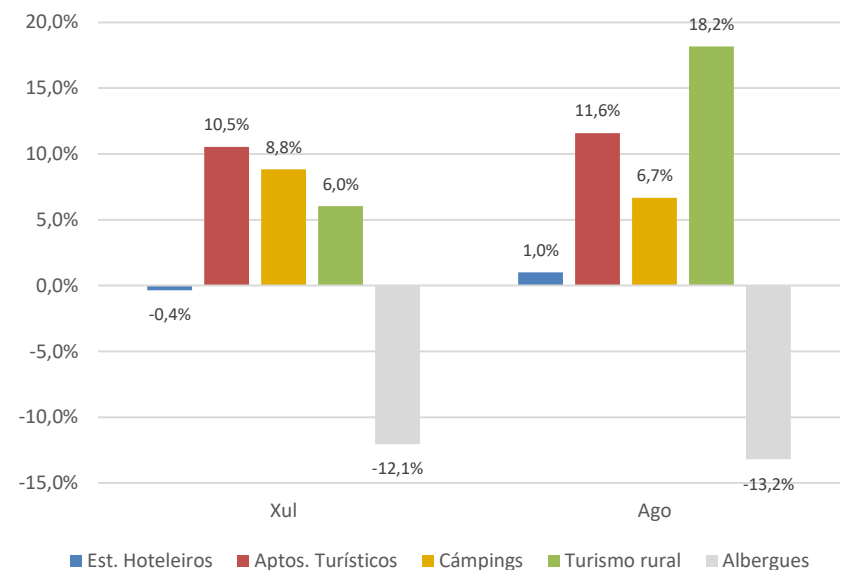
Esta dinámica leva a que boa parte das modalidades de aloxamento superen os niveis previos á pandemia, do verán de 2019, con maior distancia os apartamentos turísticos –que melloran en máis dun 75% o nivel de hai sete anos- e con cifras máis parellas os hoteis. Marcan a excepción os aloxamentos de turismo rural que fican un 2% por debaixo das cifras do verán previo á crise.

O comportamento variable da demanda nas diferentes tipoloxías é unha característica que se mantén ao longo do verán. Tanto en xullo como en agosto crece o número de noites nas pensións, nos apartamentos turísticos, nos cámpings e nos aloxamentos de turismo rural. Apenas varía nos hoteis e descende claramente nos albergues –un 12% en xullo e un 13% en agosto-.

**Variación da demanda turística por tipoloxías.
Noites verán 2026/25**



Variación da demanda turística por tipoloxías. Noites verán 2026/25, por meses



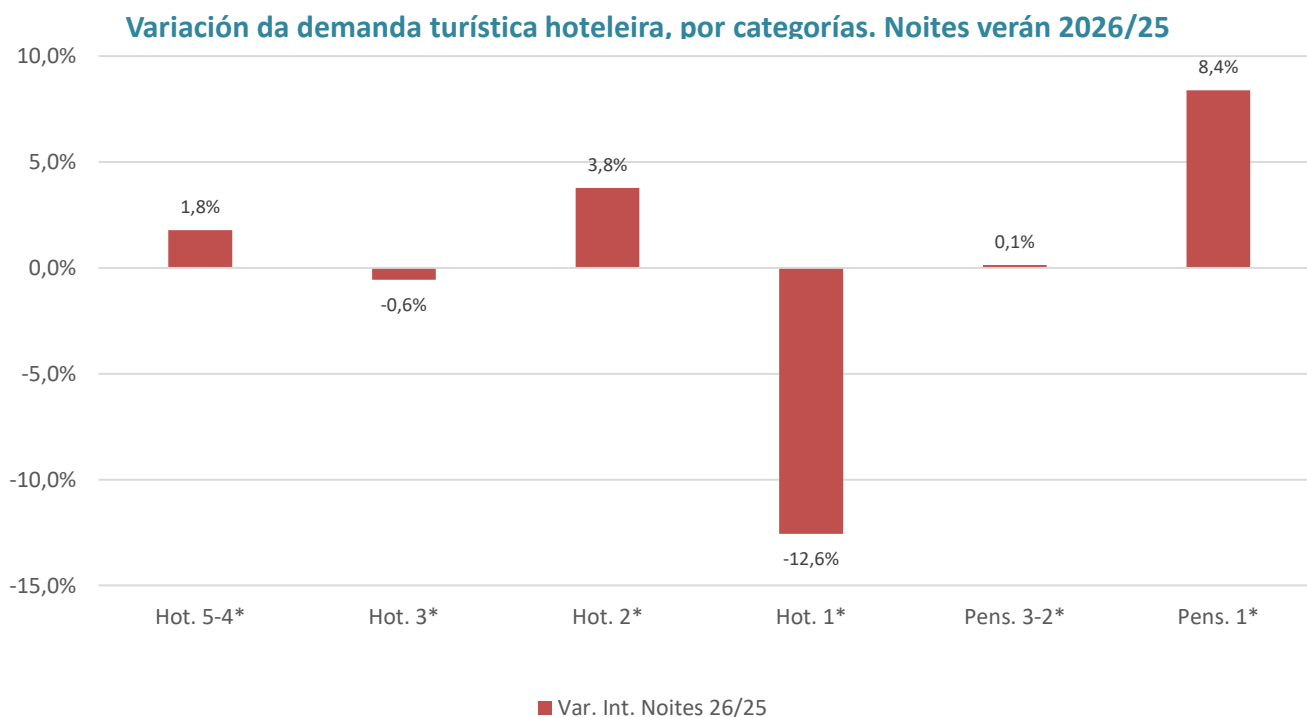
DEMANDA TURISTICA – CATEGORÍAS

No ámbito estritamente hoteleiro obsérvanse diferenzas de comportamento entre as diversas categorías.

Dentro dos hoteis a dinámica é variable, incrementándose o número de noites nun 2% nos hoteis de catro e cinco estrelas e nun 4% nos de dúas estrelas, manténdose estable nos de tres estrelas e descendendo unicamente naqueles dunha estrela –nun 13% neste caso–.

No ámbito das pensións a dinámica tamén cambia nos dous segmentos considerados. Así, o nivel de demanda mantense estable naquelas de tres e dúas estrelas mais descende nas de unha estrela –nun 8% neste caso–.

Con esta dinámica os hoteis de catro e cinco estrelas superan por terceiro ano consecutivo as 900 mil noites no período estival, rexistrando neste 2026 máximo histórico de demanda con preto de 940 mil pernoctacións. As pensións dunha estrela marcan neste verán a cifra máis elevada dos últimos nove anos.

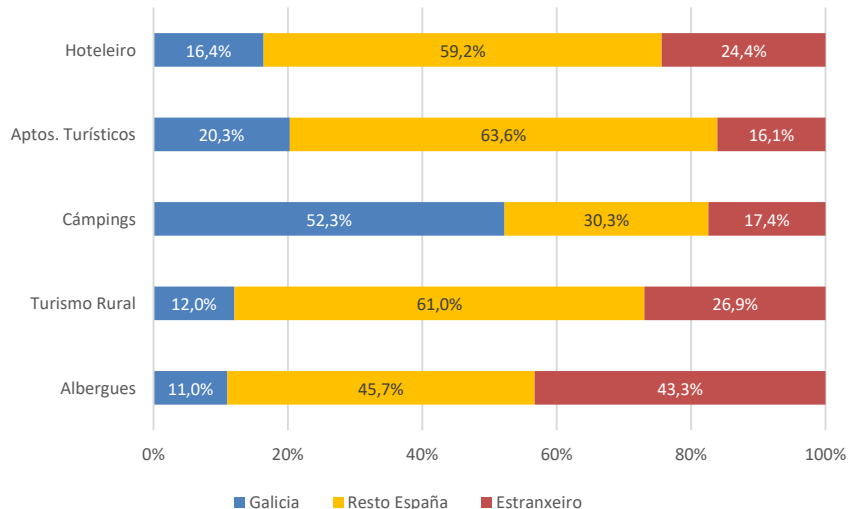


DEMANDA TURISTICA – TIPOLOXÍAS

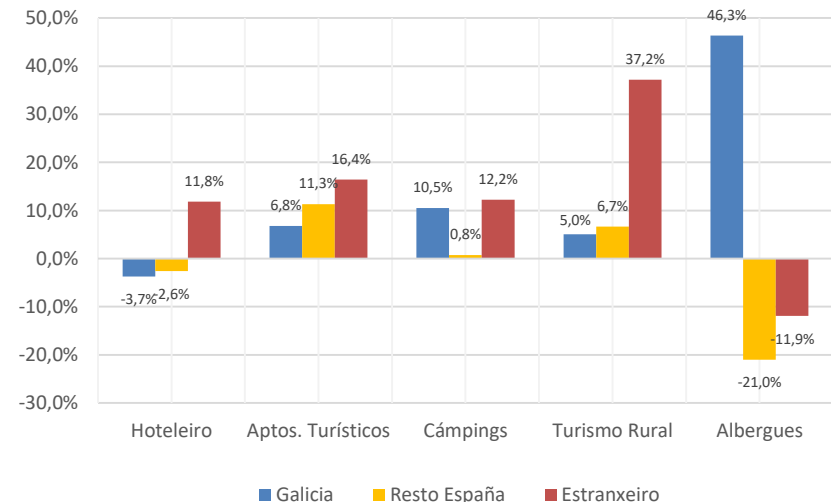
A análise do perfil da demanda segundo a tipoloxía de aloxamento amosa as seguintes conclusións:

- O turismo nacional é maioritario en todas as tipoloxías, en porcentaxes importantes que van do 57% do total da demanda nos albergues a máis do 80% nos apartamentos turísticos e nos cámpings. Salvo nos albergues, o peso do mercado nacional supera o 70% en todas as modalidades consideradas.
- Dentro deste segmento destaca o turismo receptor nacional –españóis que proceden doutras comunidades autónomas- pois lideran o mercado en todas as tipoloxías –en porcentaxes que superan o 60% no ámbito hoteleiro, apartamentos turísticos e turismo rural- agás nos cámpings –aquí ten un maior peso, e con diferenza, o turismo interno, pois representa máis da metade das noites-.
- Analizando os datos á inversa obsérvase que tanto españois coma estranxeiros optan polo hotel como primeira alternativa de aloxamento en Galicia – preto da metade das pernoctacións nacionais e internacionais corresponden a esta tipoloxía-.
- A dinámica dos tres segmentos de mercado varía levemente en cada unha das tipoloxías. Nos apartamentos turísticos, cámpings e segmento de turismo rural o comportamento é homoxéneo pois tanto o interno como o receptor nacional e internacional varían na mesma dirección –soben nas tres modalidades, con diversa intensidade-. No segmento hoteleiro cae o turismo de ámbito nacional –interno e receptor- mais incrementase o internacional. Nos albergues, en cambio, apréciase comportamento positivo unicamente do mercado interno –presenta a suba de maior intensidade-, con caída do receptor –nacional e internacional-.

Estrutura da demanda turística por procedencia e tipoloxías.
Noites verán 2026



Evolución demanda turística por procedencia e tipoloxías.
Noites verán 2026/25



ANÁLISE TERRITORIAL

En liña coa distribución da oferta actual, o reparto territorial da demanda turística presenta unha notable concentración nas provincias do litoral atlántico fronte o interior da comunidade.

Neste verán as provincias de A Coruña e Pontevedra absorben o 82% do total da demanda cun reparto algo dispar—Pontevedra xera maior volume de pernoctacións con algo máis de 2,1 millóns neste ano, o 46% do total-. En A Coruña o nivel supera os 1,6 millóns, o 36% neste caso.

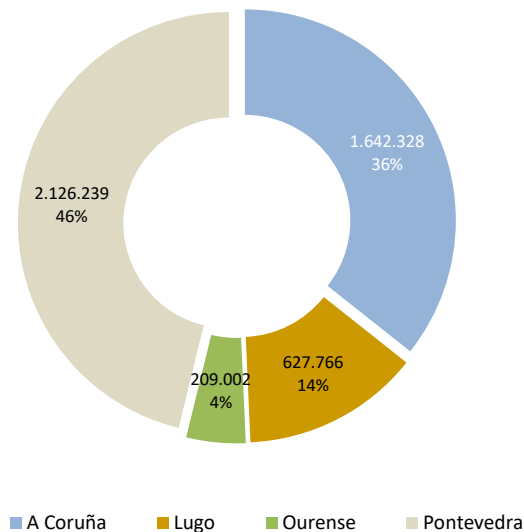
O 18% restante queda nas provincias de interior, cifra que se reparte de forma algo dispar entre Lugo —que absorbe o 14% do total da demanda- e Ourense —provincia que tradicionalmente ten un menor peso na estrutura global da comunidade, cun 4,5% neste caso-.

Tradicionalmente no verán é Pontevedra a provincia de maior volume e peso en Galicia, ao contrario do que acontece no resto do ano no que A Coruña destaca con maior cuota de mercado na comunidade.

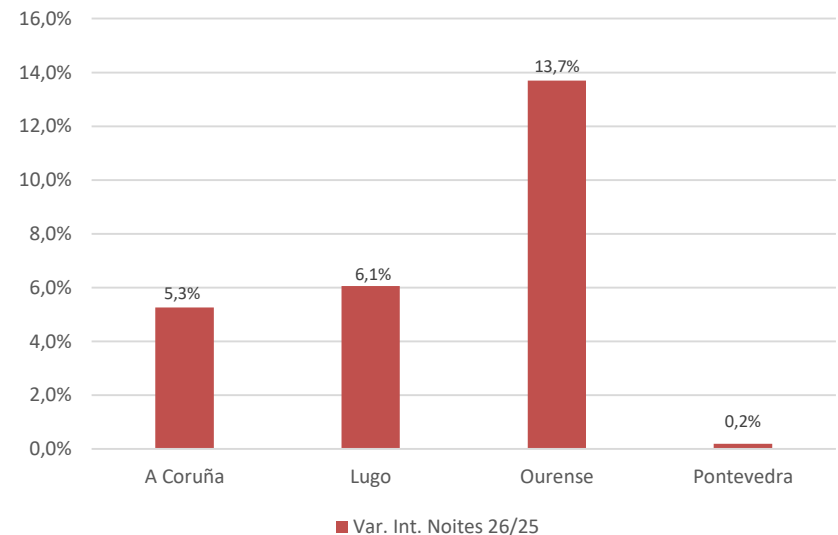
En termos dinámicos obsérvase neste verán un comportamento positivo da demanda turística a nivel territorial, con incrementos do volume de noites nos aloxamentos colectivos de tres provincias —do 5% en A Coruña, do 6% en Lugo e do 14% en Ourense-. Marca a excepción Pontevedra, única provincia que non presenta resultados positivos mais mantense en cifras parellas ás do verán pasado.

En consecuencia o reparto territorial da demanda apenas cambia en relación ao observado no verán de 2025, con melloras entorno ao medio punto porcentual en A Coruña, Lugo e Ourense, e perda de peso da provincia de Pontevedra —de máis dun punto porcentual neste caso-.

Demanda turística por provincias. Verán 2026



Variación da demanda turística, por provincias. Verán 26/25



ANÁLISE TERRITORIAL

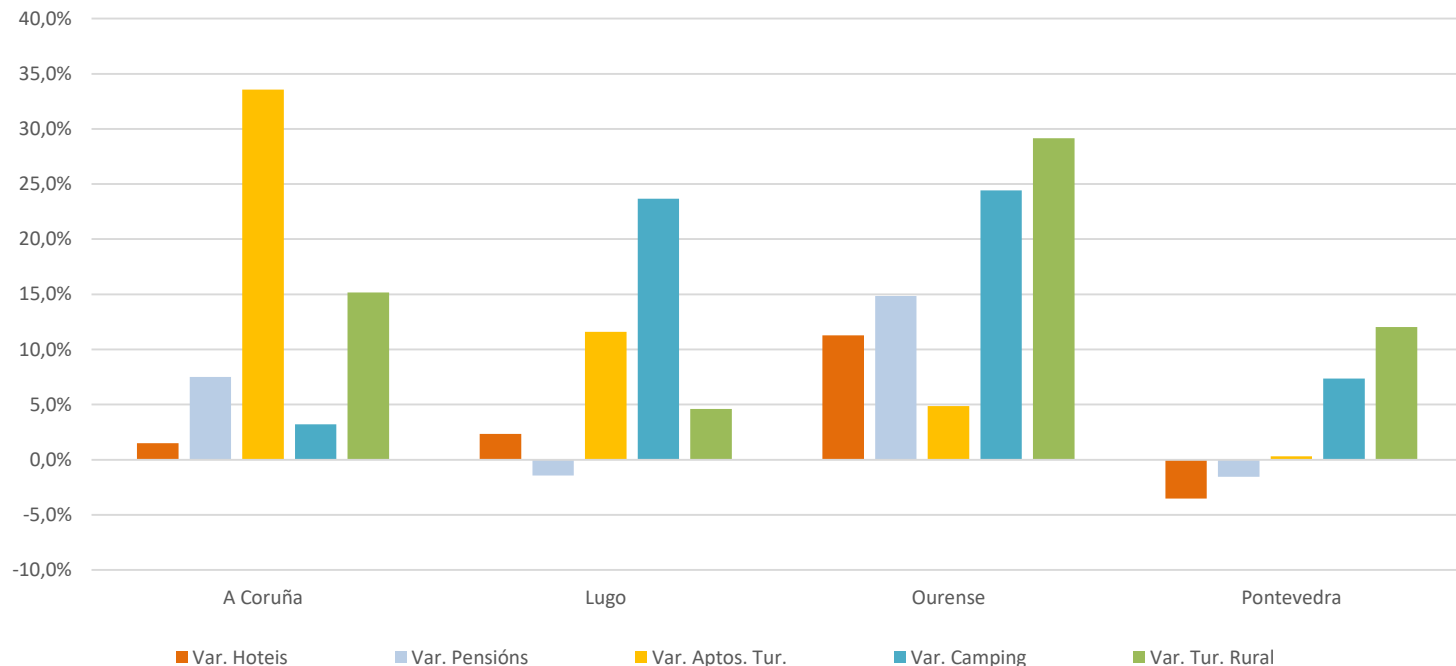
A Coruña e Ourense son as provincias que presentan un comportamento máis homoxéneo a nivel das tipoloxías de aloxamento por canto o número de noites crece en todas elas, con diversa intensidade. En A Coruña os incrementos máis destacados corresponden aos apartamentos turísticos, superando en máis dun 30% a cifra do verán pasado. As restantes modalidades amosan subas de menor intensidade, de entre o 2% nos hoteis ao 15% en turismo rural.

En Lugo apréciase tamén un comportamento positivo xeneralizado, con crecements do 5% nos apartamentos turísticos, superan o 10% no ámbito hoteleiro e o 20% nos cámpings e turismo rural.

Nas restantes dúas provincias obsérvase maior heteroxeneidade: en Lugo apréciase un comportamento positivo en todas as modalidades agás nas pensións, con subas que superan o 20% nos cámpings; en Pontevedra, en cambio, a dinámica global é máis variable pois neste caso cae a demanda nos hoteis e nas pensións, mantense estable nos apartamentos turísticos e sobe nos cámpings e turismo rural –este último con maior intensidade–.

Desta maneira dúas tipoloxías –cámpings e aloxamentos de turismo rural– presentan un comportamento homoxéneo a nivel territorial, superando o número de noites do pasado verán nas catro provincias. As restantes tres modalidades amosan unha dinámica máis variable destacando, no lado positivo, o notable incremento da demanda nos apartamentos turísticos de A Coruña e, no lado negativo, as caídas nos hoteis en Pontevedra.

Variación da demanda turística, por provincias e tipoloxías. Verán 2026/25



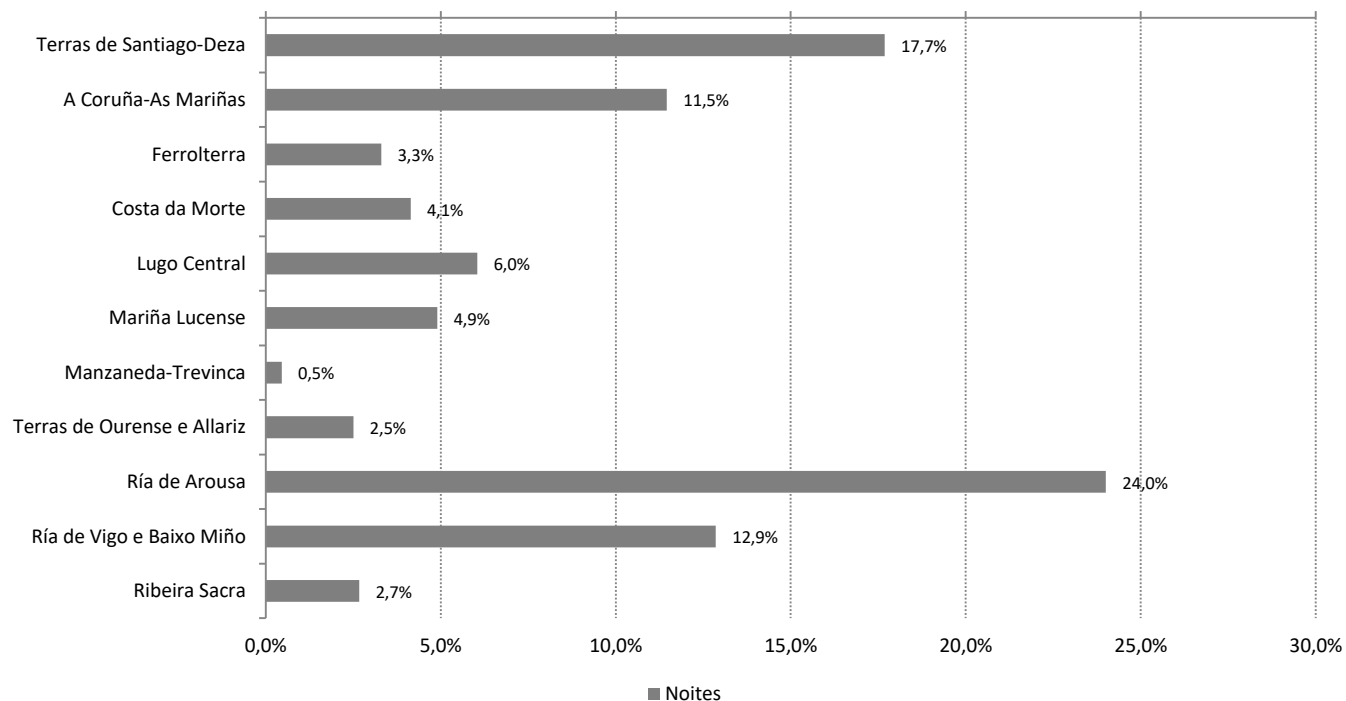
ANÁLISE TERRITORIAL

O reparto territorial da demanda turística hoteleira a nivel das áreas turísticas –o INE ofrece datos só para algunhas delas, non todas- amosa que neste verán catro destinos destacan por absorber a maior parte do volume de noites. En particular, son Ría de Arousa e Salnés –coas vilas de Sanxenxo e O Grove- co 24,0% do total de Galicia, Terras de Santiago-Deza –que inclúe a cidade de Santiago- co 17,7%, Ría de Vigo e Baixo Miño –coa cidade de Vigo- co 12,9%, e A Coruña-As Mariñas –destinos que inclúe neste caso a cidade de A Coruña- co 11,5% do total.

Estes catro grandes destinos representan en conxunto ao 66% do total da demanda hoteleira de Galicia, isto é, dous terzos do total –cifra similar á dos últimos anos-. A porcentaxe restante repártese nas outras áreas consideradas entre as que destacan algunhas que inclúen destinos urbanos da comunidade –Lugo Central- ou destinos do litoral como Mariña Lucense e Costa da Morte.

No lado contrario son destinos de interior os que presentan menor volume e peso neste ano. Con menos do 1% do total da demanda está Manzaneda-Trevinca, e co 2,5% Terras de Ourense e Allariz.

Reparto da demanda turística hoteleira por áreas turísticas. Verán 2026

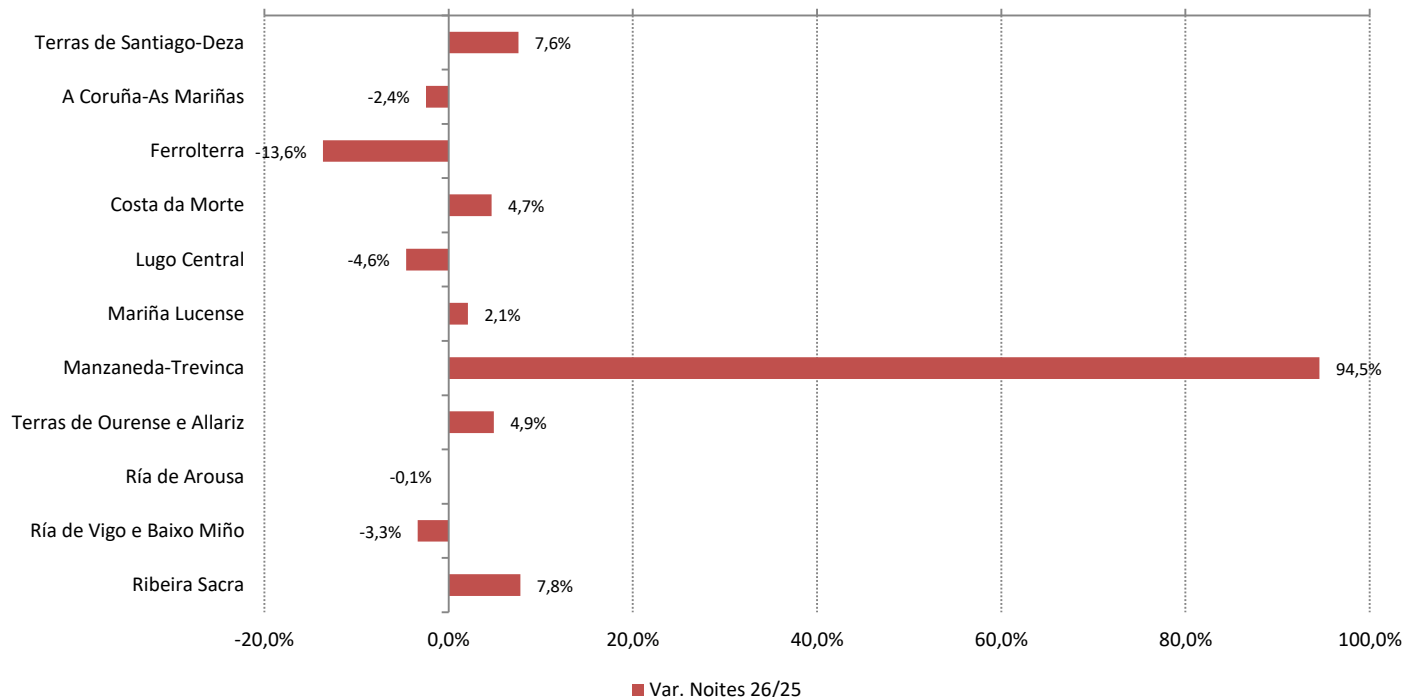


ANÁLISE TERRITORIAL

O comportamento da demanda hoteleira a nivel das áreas turísticas é variable, sendo maioría as que amosa unha dinámica positiva. Seis delas superan o volume de noites do verán pasado rexistrando claramente o incremento de maior notoriedade Manzaneda-Trevinca –dobra case o nivel de demanda do pasado 2025-, por diante dun grupo de destinos con crecementos do contorno do 8% interanual –Terras de Santiago-Deza e Ribeira Sacra-. No lado contrario a área con crecemento máis moderado é a Mariña Lucense, cunha suba do contorno do 2% interanual-.

Os establecementos hoteleiros de Ría de Arousa e Salnés mantéñense en niveis parellos aos do pasado ano, mentres que en áreas o nivel de demanda cae: un 2% en A Coruña-As Mariñas, un 3% en Ría de Vigo e Baixo Miño, un 5% en Lugo Central e un 14% en Ferrolterra –destino que neste vreañ presenta o peor comportamento a nivel de áreas turísticas-.

Variación da demanda turística hoteleira por áreas turísticas. Verán 2026/25



ANÁLISE TERRITORIAL

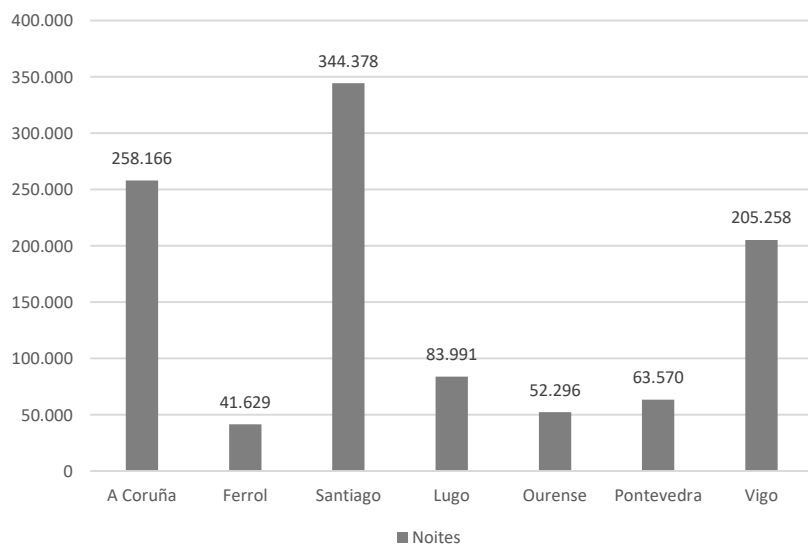
O 35% do total da demanda hoteleira de Galicia deste verán corresponde aos destinos urbanos da comunidade, porcentaxe similar á que se rexistraba no pasado ano mais inferior á que se aprecia, por exemplo, na temporada baixa –no primeiro cuadrimestre o peso do turismo urbano ascende ao 57% do total da comunidade-.

A cidade de Compostela lidera o ranking dos destinos urbanos de Galicia. Nestes dous meses rexistra algo máis de 344 mil noites nos establecementos hoteleiros, cifra que supón o 12% do total da comunidade. Seguen en orde de importancia as cidades de A Coruña e Vigo –a primeira con 258 mil noites e a segunda con 202 mil neste verán-. As restantes catro cidades distan en volume e peso das tres anteriores, destacando neste grupo Lugo –con 84 mil pernoctacións-.

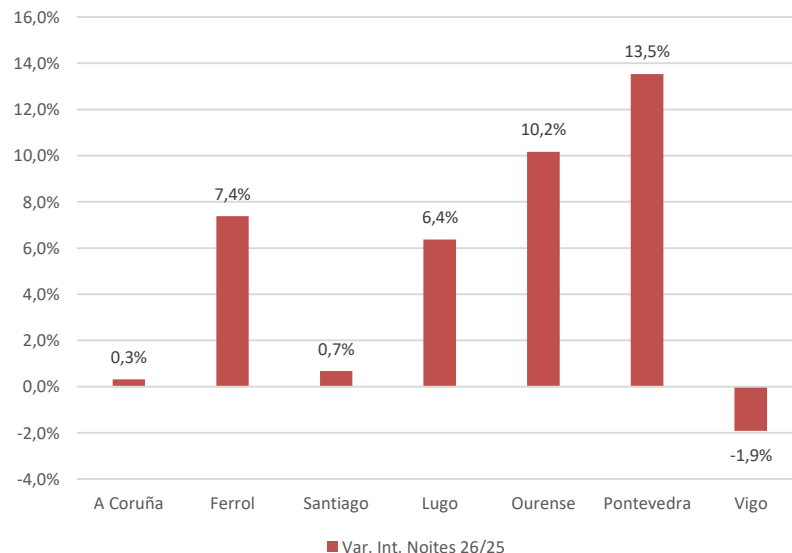
Neste verán obsérvase un comportamento variable da demanda hoteleira nos destinos urbanos de Galicia. Así, increméntase o volume de noites xustamente naquelas cidades de menor volume e peso, destacando en intensidade as subas rexistradas en Pontevedra –do 13%- e Ourense –do 10% neste caso-. A demanda mantense relativamente estable en A Coruña e Santiago, e descende unicamente en Vigo –un 2% en relación ao pasado ano-.

Con esta dinámica soamente dous destinos conseguen manterse por encima das cifras de 2019, previas á pandemia –Ferrol e Lugo-, acadando esta última un máximo da serie histórica do período estival.

Demanda turística HOTELEIRA nos destinos urbanos de Galicia. Verán 2026



Variación da demanda HOTELEIRA nos destinos urbanos de Galicia. Verán 2026/25

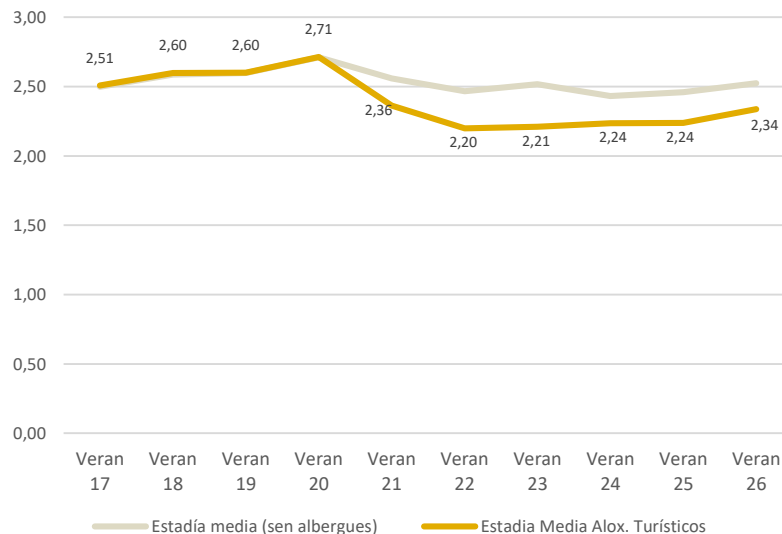


A estadía media no conxunto da oferta de aloxamento colectivo sitúase en 2,3 noites neste verán, cifra que supera nun 4,4% o dato do pasado ano. Sobe a estadía media logo de manterse estable nos últimos anos, con variacións pouco significativas que basicamente sitúan a cifra global no contorno das 2,2 noites no período 2022-25.

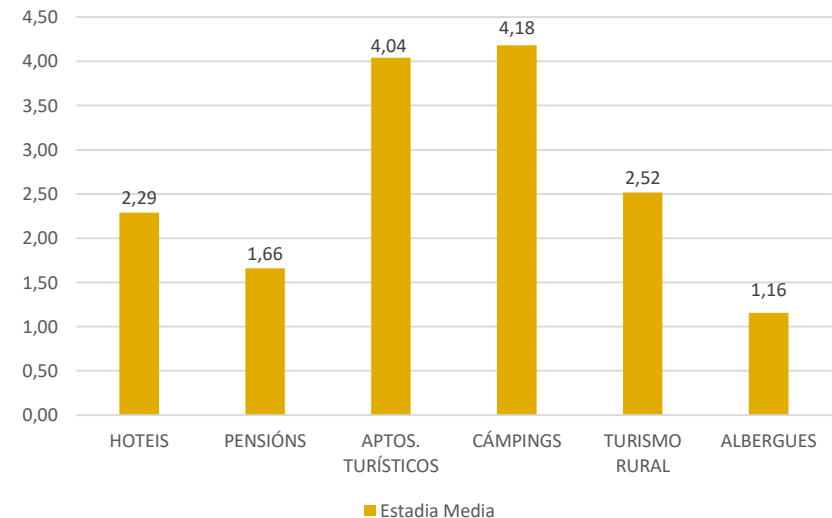
O máximo da serie histórica acádase en plena pandemia, no verán de 2020, cando Galicia rexistra 2,7 noites de media. A incorporación dos albergues ao cómputo global da demanda turística a partir de 2021 provoca un descenso dos valores medios que superaban sempre as 2,5 noites na segunda parte da década pasada.

A estadía media varía de forma significativa entre as diferentes tipoloxías. O valor máis alto corresponde aos cámpings, que rexistran 4,2 noites de media, e aos apartamentos turísticos, con 4,0 noites neste caso. Marcan distancia coas restantes modalidades que se sitúan ben por encima das dúas noites –caso dos establecementos de turismo rural, con 2,5 noites, e dos hoteis, con 2,3 noites–, ou por debaixo dese nivel –os albergues marcan a cifra máis baixa de toda a oferta de aloxamento, con preto de 1,2 noites de media, circunstancia que se asocia co perfil do seu principal usuario, o peregrino, que pasa só unha noite en cada establecemento mentres realiza o camiño–.

Estadía media nos aloxamentos turísticos. Verán 2017-26



Estadía media por tipoloxía. Verán 2026



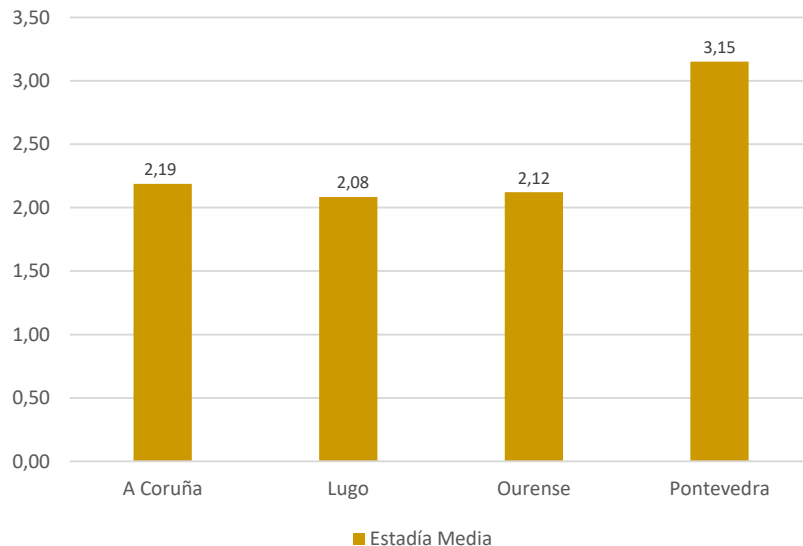
ESTADÍA MEDIA

A nivel territorial a estadía media presenta pequenas variacións, significativas nalgúns extremos. É o caso, por exemplo, da provincia de Pontevedra na que o conxunto da oferta de aloxamento presenta unha cifra alta, de 3,2 noites de media. En A Coruña a estadía media sitúase en 2,2 noites mentres que en Lugo e Ourense fica arredor de 2,1 noites neste caso.

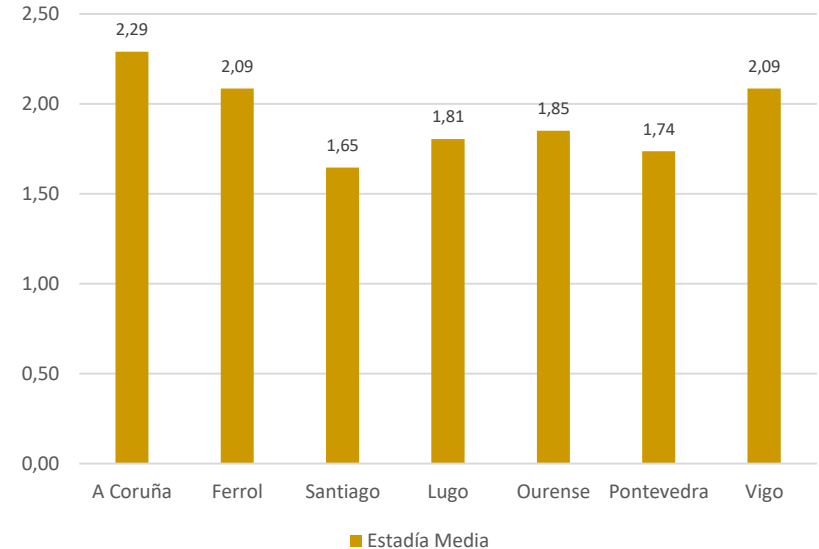
A nivel urbano computa só a estadía media do segmento hoteleiro. Neste caso os datos varían tamén dunha cidade a outra, rexistrando o valor máis elevado A Coruña, con 2,3 noites de media no verán. Ferrol e Vigo achéganse a 2,1noites de media mentres que as restantes catro cidades sitúanse por debaixo desa cifra, con arredor de 1,8 noites en Lugo e Ourense, 1,7 noites en Pontevedra e 1,6 noites en Santiago -rexistra a cifra máis baixa de todos os destinos urbanos-.

Estas dúas últimas cidades teñen unha notable presenza de peregrinos, sobre todo internacionais, que habitualmente pasan unha soa noite nos lugares polos que pasan. De aí que o seu valor medio sexa o máis baixo da comunidade.

Estadía media global, por provincias. Verán 2026



Estadía media hoteleira nos destinos urbanos. Verán 2026



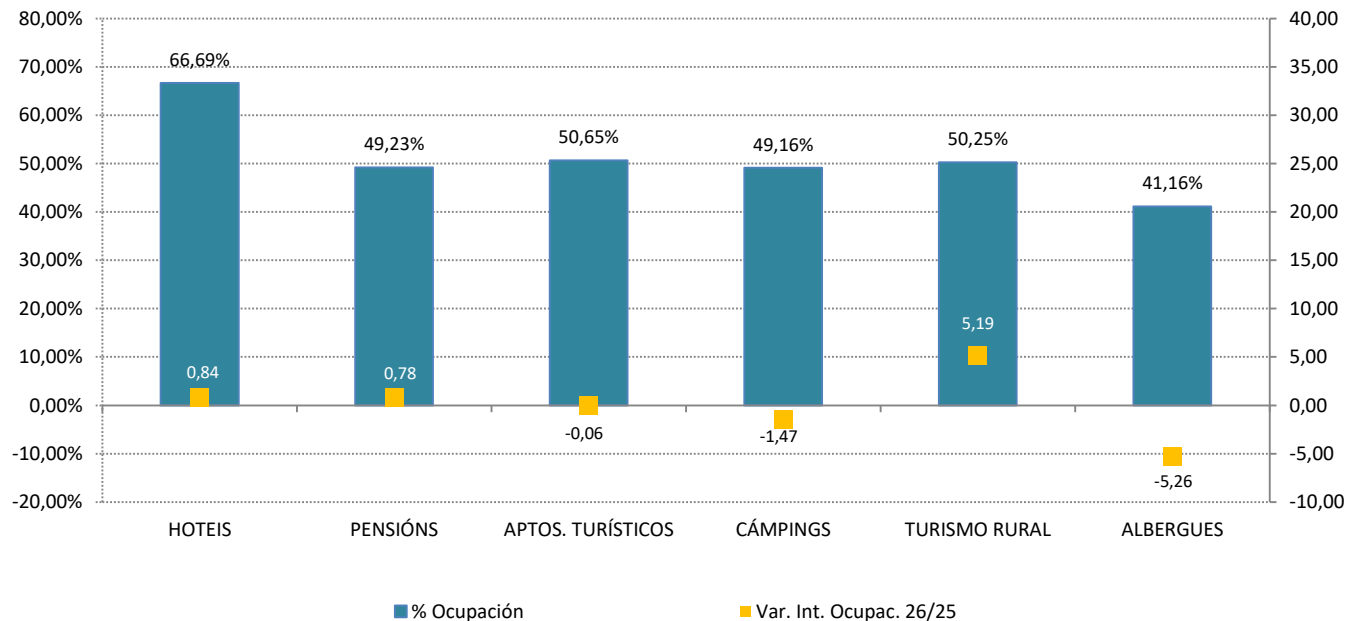
En termos de ocupación a dinámica cambia nalgúns casos respecto do observado do lado da demanda. Tres das seis modalidades de aloxamento consideradas superan os niveis de ocupación do verán pasado, por motivos variados.

Os aloxamentos de turismo rural rexistran o incremento de maior intensidade, superando en cinco puntos a porcentaxe de ocupación do verán pasado grazas ao crecemento da demanda nun contexto de certa estabilidade da oferta dispoñible. A ocupación sobe tamén nos hoteis e nas pensións, con similar intensidade –preto dun punto en ambos- pero diferente motivo. No caso dos hoteis vén por un axuste da oferta e nas pensións por un bo comportamento da demanda.

O nivel de ocupación mantense estable nos apartamentos turísticos –por unha variación parella da oferta e da demanda- e descende nos cámpings –en algo máis dun punto porcentual por un incremento da oferta dispoñible superior en intensidade á suba da demanda- e sobre todo nos albergues –en algo máis de cinco puntos, neste caso por unha caída do número de noites-.

Os hoteis presentan a cifra de ocupación máis elevada de toda a oferta de aloxamento –rexistran un 66,7% de media no verán-. As restantes modalidades sitúanse no contorno do 50% salvo os albergues -que rexistran neste período a porcentaxe máis baixa cun 41,2% de media-.

Ocupación nos establecementos turísticos. Porcentaxe e variación verán 2026/25



RENDIBILIDADE HOTELEIRA

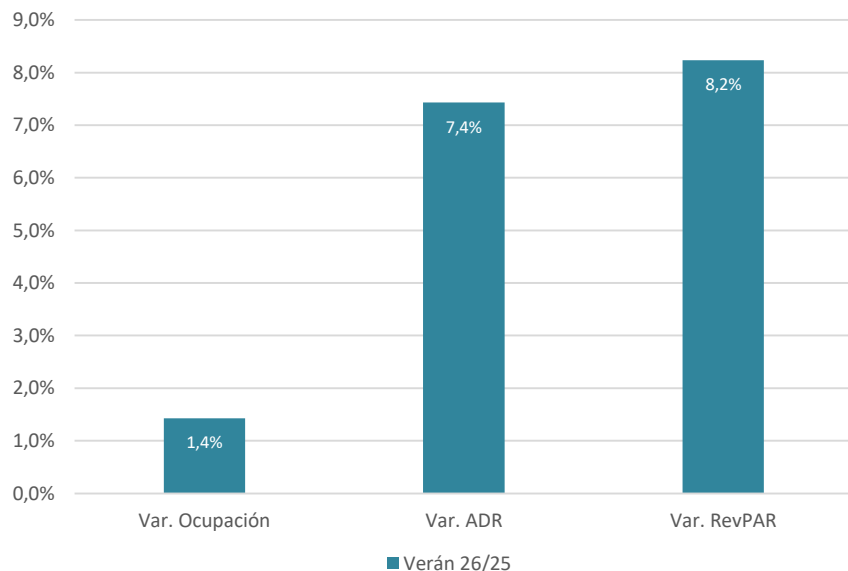
As tarifas hoteleiras en Galicia increméntanse neste verán, superando nun 7,4% o dato do pasado ano e nun 45% a cifra de 2019. O impulso é de tal magnitude que en realidade a nosa comunidade marca neste ano un máximo histórico de ingreso medio por habitación ocupada, con 98,3 euros de media neste período estival.

O incremento das tarifas hoteleiras permite mellorar os niveis de rendibilidade, neste caso con similar intensidade polo efecto do suave crecemento da ocupación –en termos de ocupación por habitacións a porcentaxe deste ano sobe nun 1,4% en relación ao pasado ano-. Así o RevPAR hoteleiro increméntase neste verán nun 8,2% rexistrando 64,3 euros de ingreso medio por habitación dispoñible -a cifra máis elevada de toda a serie histórica do período estival-. Supera nun 53% o nivel de 2019.

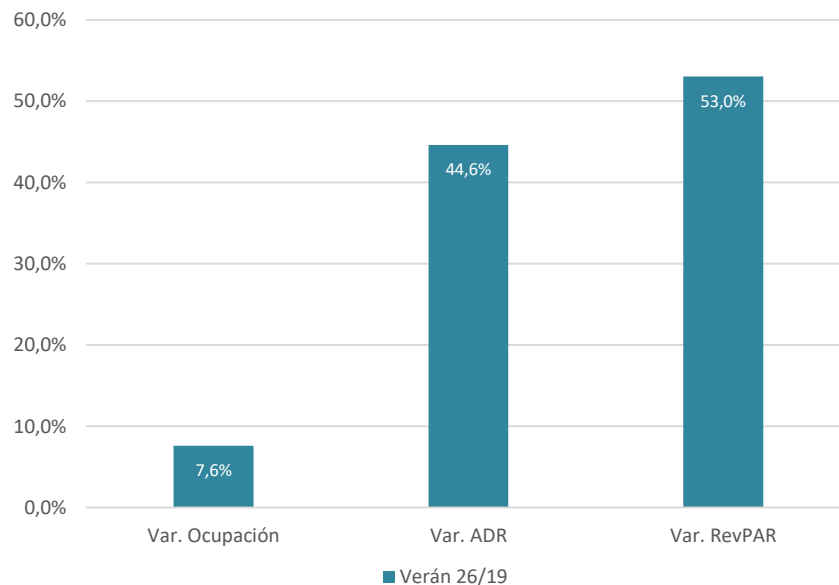
En termos comparativos Galicia fica neste ámbito en posicións medias respecto do observado nas restantes comunidades autónomas –mellora neste verán o dato de sete destinos-. A media do conxunto do Estado sitúase en 166,9 euros -nas tarifas hoteleiras- e en 133,1 euros –en nivel de rendibilidade-.

Variación da ocupación, ADR e RevPAR no sector hoteleiro

Verán 2026/25



Verán 2026/19



RENDIBILIDADE HOTELEIRA

O incremento do RevPAR hoteleiro neste verán –en relación ao 2025- vén provocado en esencia por unha suba das tarifas hoteleiras nun contexto no que soben tamén pero de forma máis suave os niveis de ocupación.

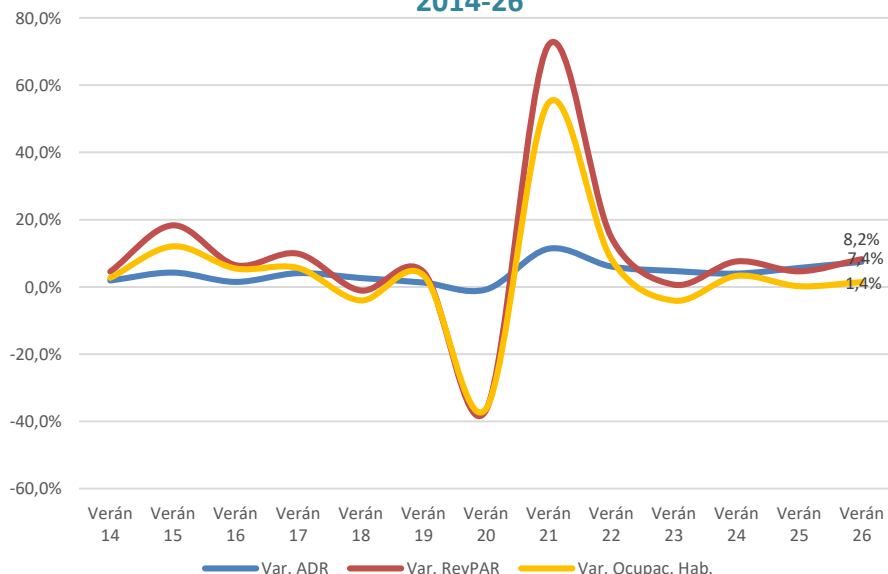
A dinámica dos últimos anos rómpese totalmente en 2020 no caso da ocupación e rendibilidade, e en menor medida no caso dos prezos hoteleiros, circunstancia que se recupera en 2021 –cun incremento de máis do 70% no caso do RevPAR-.

As tarifas medias así como os niveis de rendibilidade de Galicia sitúanse nunha posición media-baixa no conxunto do Estado –superan neste verán o valor acadado en sete comunidades autónomas-. Balears marca os niveis máis elevados, con 230,7 euros de ingreso medio por habitación ocupada –ADR- e 208,1 euros de ingreso medio por habitación dispoñible –RevPAR-.

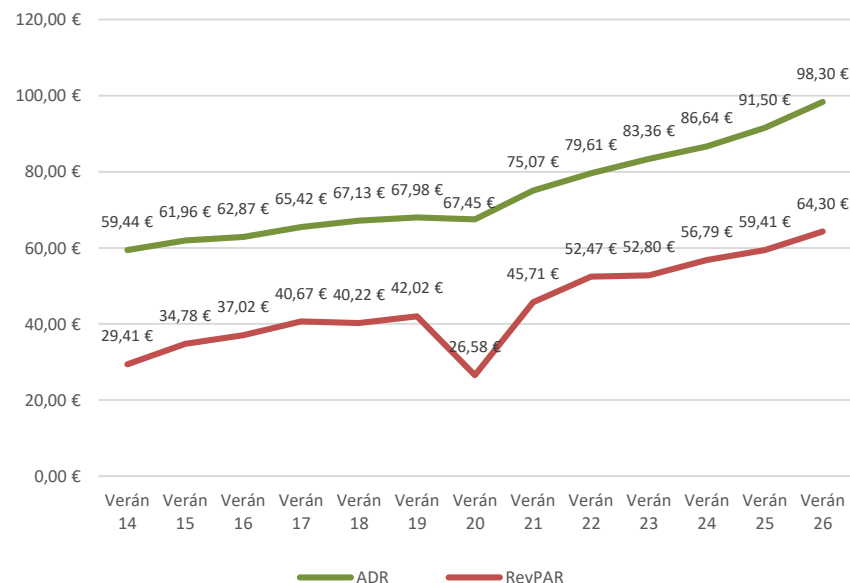
En termos dinámicos a nosa comunidade colócase nunha posición media. Todos os destinos superan as tarifas medias do pasado ano –agás Madrid- así como de 2019, rexistrando as subas máis notorias o País Vasco e A Rioxa. Castela A Mancha rexistra, en cambio, o incremento máis moderado.

En relación ao verán de 2025 os incrementos máis destacados en termos de RevPAR localízanse neste caso en Navarra –cun 16% por encima da cifra do pasado ano-, e en Cantabria –cun 15% de variación interanual-.

Variación da Ocupación, ADR e RevPAR Hoteleiro. Verán 2014-26



ADR e RevPAR Hoteleiro. Verán 2014-26



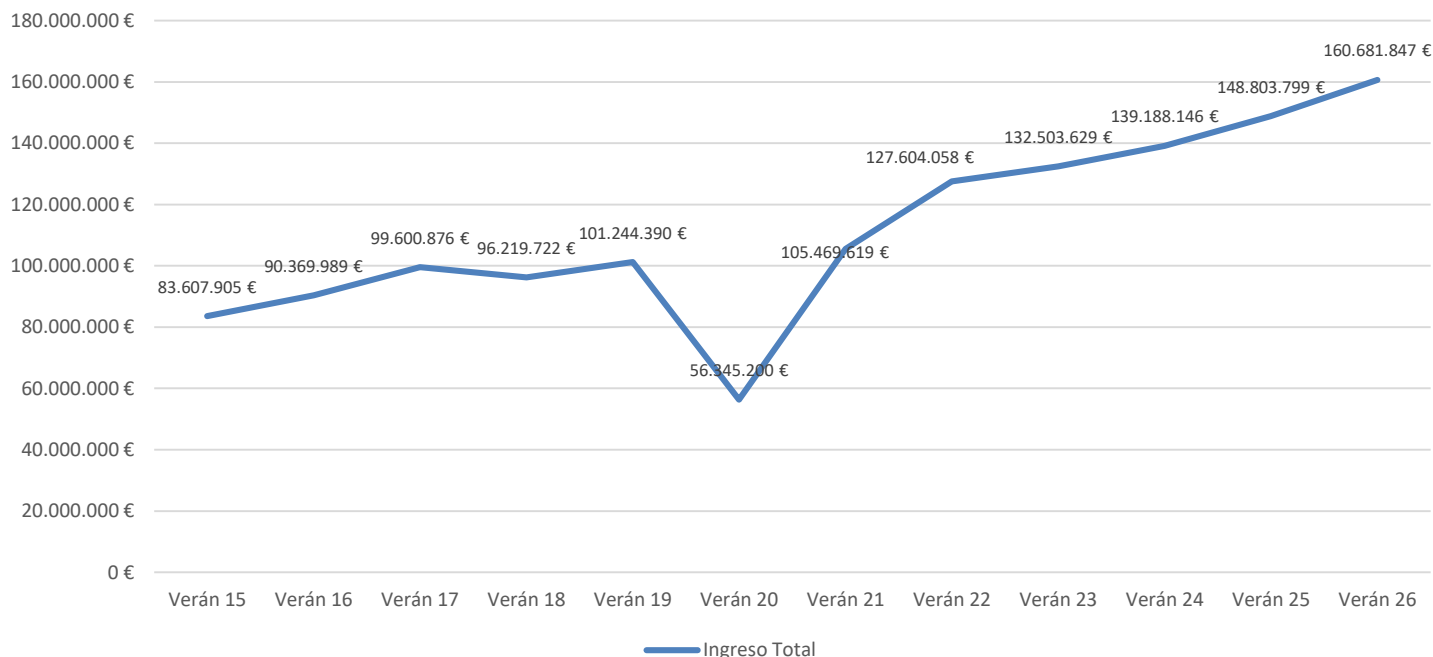
RENDIBILIDADE HOTELEIRA

En termos absolutos, combinando o comportamento dos niveis de ocupación nun contexto de incremento das tarifas hoteleiras, estímase que o sector hoteleiro rexistrou neste verán 160,7 millóns de euros de ingreso total por habitación ocupada, cifra que supera nun 8,0% o dato do pasado ano e nun 58% o nivel de 2019.

A dinámica rexistrada por esta variable nos últimos anos segue o mesmo patrón que a demanda e o nivel de ocupación, pero con diferenzas de intensidade. Descende fortemente en 2020 como consecuencia do impacto da pandemia e sobe nos seis anos seguintes, de 2021 a 2026, de tal maneira que supera os rexistros anteriores a 2018 e 2019 –acada, por tanto, a cifra máis elevada da serie histórica–.

Unha parte deste incremento débese á suba dos prezos reflectidos nas tarifas medias diarias. Descontando o efecto da inflación no segmento hoteleiro estímase que o incremento real dos ingresos hoteleiros fica no 3,3% interanual, isto é, en relación ao volume de ingresos do verán pasado.

Estimación Ingresos totais por habitacións ocupada no segmento hoteleiro. Verán 2015-26



OUTROS INDICADORES

TURISMO INTERNACIONAL - FRONTUR

No ámbito do turismo internacional existe unha fonte específica que mide o volume e características deste segmento da demanda: FRONTUR. Segundo esta operación neste verán visitaron Galicia 557 mil turistas estranxeiros, cifra que inclúe a aqueles que se aloxan en establecementos colectivos e privados e que segundo o INE superou nun 10,1% a cifra do pasado ano e nun 16% o nivel de 2019 –anterior á pandemia-, marcando con isto un máximo da serie histórica do período estival. A evolución do mercado internacional é importante e vai na liña do que se observa noutras operacións estatísticas.

O 41% dos turistas estranxeiros teñen orixe no país veciño, Portugal, constituíndo o noso principal mercado emisor. O 59% procede dos restantes países destacando neste grupo Francia, co 10% do total internacional.

O excursionismo internacional, procedente na súa meirande parte de Portugal –en particular o 80%-, estímase en 730 mil persoas durante o período estival –un 17% máis que no pasado ano 2025-. Fica en cambio por debaixo do nivel anterior á pandemia, rexistrando en realidade a cifra máis elevada desde 2019.

Turismo internacional en Galicia. FRONTUR verán 2026

	Verán 2026	Var. 2026/25	Peso
TURISTAS INTERNACIONAIS	556.674	10,1%	100,0%
Portugal	228.410	2,6%	41,0%
Resto países	328.265	15,9%	59,0%
EXCURSIONISMO INTERNACIONAL	730.183	17,5%	100,0%
Portugal	585.094	15,8%	80,1%
Resto países	145.088	24,9%	19,9%

TURISMO INTERNACIONAL - FRONTUR

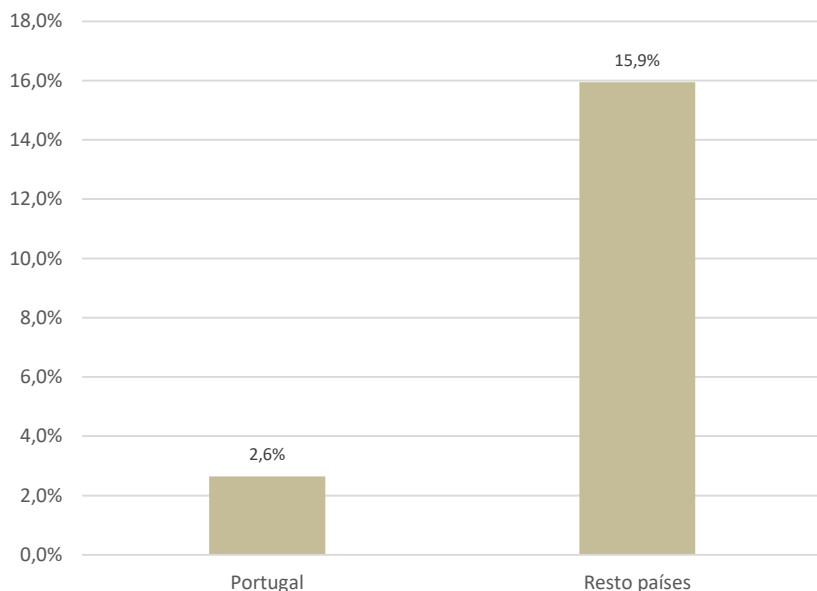
O bo comportamento do turismo internacional neste verán vén como consecuencia dos incrementos rexistrados por boa parte dos principais mercados. Neste sentido os crecementos máis notorios, de maior intensidade, acontecen nalgúns mercados europeos: o italiano –que rexistra unha suba do 45%-, o alemán – cun crecemento do contorno do 33% interanual- así como o turismo procedente de países de menor peso como Irlanda, Suíza ou os países nórdicos.

Aqueles de maior peso e proximidade –o portugués e o francés- presentan unha evolución moi suave e dispar. O portugués sobe un 2,6% mais o francés cae un 4,4%. Ademais deste último FRONTUR estima caídas do mercado alemán –de máis do 50%-. Fóra de Europa, o principal mercado –EEUU- presenta un comportamento positivo superando nun 23% o número de turistas do pasado ano.

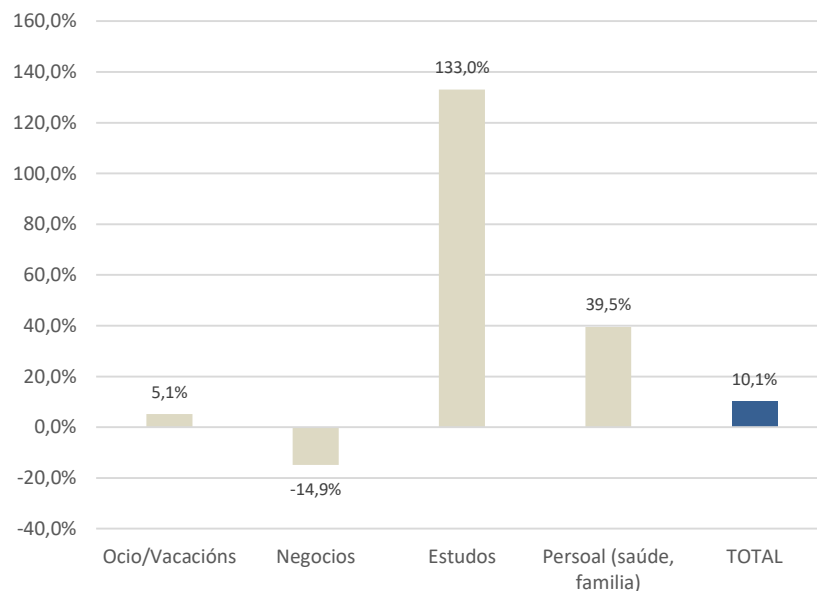
O 76% dos turistas visitou a nosa comunidade por Vacacións/Ocio, segmento que destaca sobre os restantes considerados –un 9% fíxoo por motivos persoais mentres que un 3% visitou Galicia por negocios-. Este último é o único que rexistra un comportamento negativo neste verán, con caída do número de turistas do 25% interanual. O segmento vacacional, de maior peso e importancia neste contexto, presenta un comportamento positivo, superando nun 5% a cifra de turistas do verán pasado.

O segmento de turistas que viaxa a Galicia por motivos persoais amosa tamén unha dinámica positiva, cunha taxa de crecemento que se aproxima ao 40% interanual.

Variación do turismo internacional, por procedencia. Verán 2026/25



Variación do turismo internacional. Principais segmentos por motivación. Verán 2026/25



TURISMO INTERNACIONAL - EGATUR

En termos de gasto, utilizando a operación FRONTUR/EGATUR para o turismo internacional, obsérvase neste verán un comportamento negativo.

O gasto medio diario do turista internacional en Galicia increméntase en relación ao verán pasado –nun 10,6%- superando a toda a serie anterior, acadando así un máximo da serie histórica con 158,8 euros por persoa e día. Esta cifra contempla entre outros conceptos o gasto en orixe de reservas así como o gasto da viaxe á nosa comunidade –o transporte ata chegar a Galicia-, de aí que só unha parte da mesma se considera gasto en destino, isto é, ten impacto na comunidade.

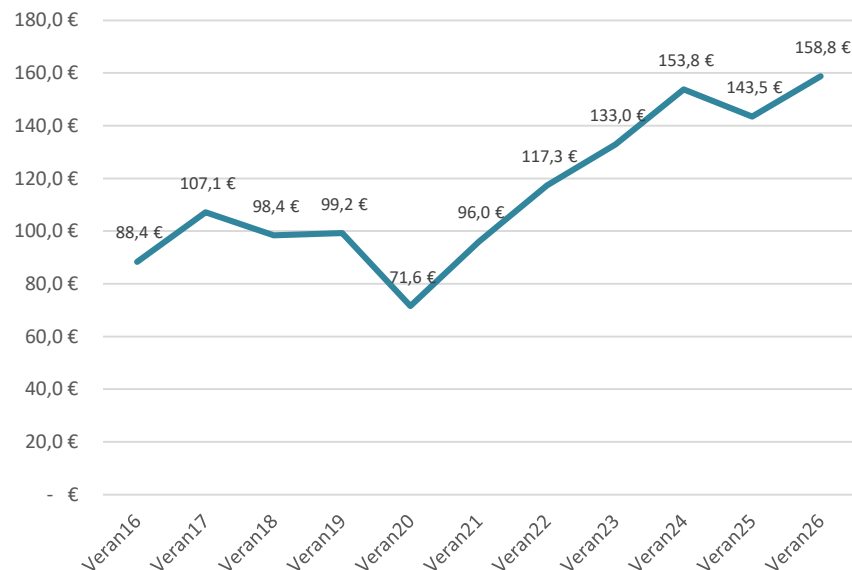
Acontece en paralelo que este verán sobe tamén a duración media da viaxe do turista internacional en Galicia –arredor dun 4%-, circunstancia que apoia o crecemento das pernoctacións nun contexto no que como se viu anteriormente crece tamén a cifra de turistas estranxeiros que visitaron a comunidade.

En consecuencia, o gasto total efectuado polos turistas estranxeiros –cifra que combina a evolución do gasto medio diario e número de noites- presenta un incremento global do 26% acadando algo máis de 725 millóns de euros, a cifra máis elevada da serie histórica –circunstancia que vén como consecuencia de comportamentos positivos tanto da demanda, do número de pernoctacións, como do gasto medio diario-. Nunca antes o gasto total do turismo estranxeiro conseguira superar os 700 millóns de euros no período estival.

Gasto total e gasto medio diario do turismo internacional. Verán 2026

	Verán 26	Var. Int. 26/25
Gasto Total	725,7 mill. €	+ 26,0 %
Gasto medio diario	158,8 €	+ 10,6%

Evolución do gasto medio diario do turismo internacional. Verán 2016-26



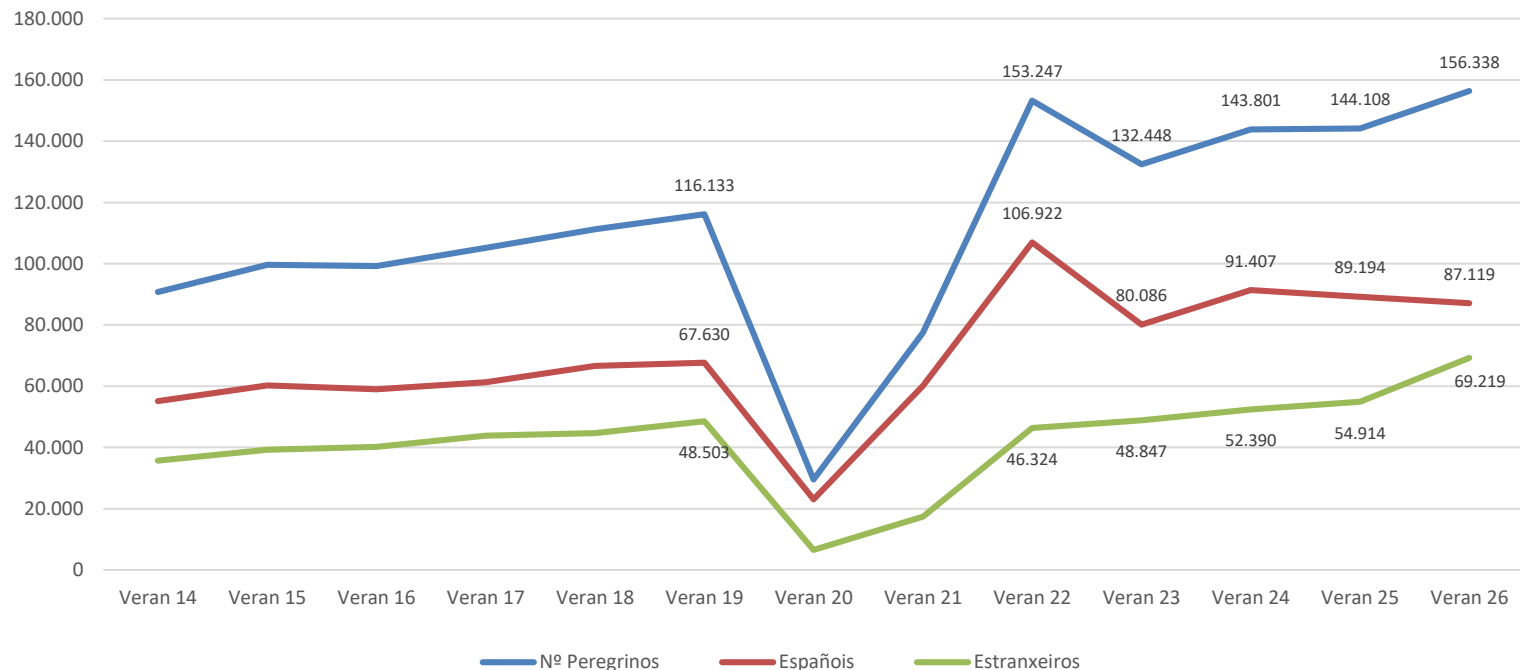
CAMIÑO DE SANTIAGO

O Camiño de Santiago é un dos ámbitos no que se percibiron con maior intensidade os efectos negativos da crise da Covid-19 mais no verán de 2022 –ano Xacobeo- conseguiu non só recuperar o volume perdido durante a pandemia senón marcar máximos históricos. En particular, tomando como referencia o número de Compostelas que expide a Oficina do Peregrino o volume global superou as 150 mil no período estival de hai catro anos –como consecuencia do forte crecemento da peregrinación de orixe nacional-.

En 2023 o volume de compostelas cae en relación ao ano anterior mais en 2024 rexístrase un novo incremento –do 8,6% en particular- previo á estabilidade observada en 2025 e ao novo impulso rexistrado agora en 2026 –crece o número de compostelas un 8,5%, consolidando o volume final en 156 mil peregrinos –é, en esencia, a cifra máis elevada da serie histórica-.

Como é propio da temporada alta, o número de peregrinos españois supera ao dos estranxeiros. O volume dos primeiros sitúase en algo máis de 87 mil mentres que a cifra de peregrinos estranxeiros fica levemente por encima dos 69 mil –ambos con datos provisionais-.

Evolución peregrinos en Galicia. Nº Compostelas, verán 2014-26



CAMIÑO DE SANTIAGO

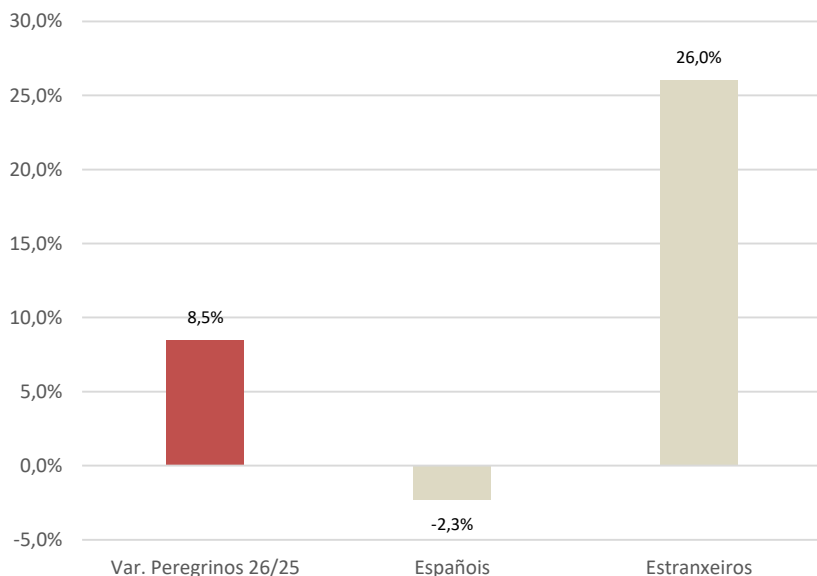
Tal como se viu anteriormente obsérvase neste verán un comportamento dispar dos dous grandes segmentos de mercado. O volume de peregrinos españois descende levemente, por segundo ano consecutivo -un 2,3% agora en 2026-, mentres que a peregrinación internacional –volume de compostelas de estranxeiros- increméntase neste verán nun 26%.

A pesar do descenso o volume de peregrinos españois consegue situarse por encima dos niveis previos á pandemia, do verán de 2019 –supera nun 29% o dato de hai sete anos-, manténdose no contorno dos 87 mil –cifra inferior á do bienio 2024-25 e 2022 mais superior a toda a serie anterior-. En cambio, o incremento do número de compostelas dos estranxeiros coloca o volume final en preto de 70 mil no verán, cifra que neste caso supón un máximo da serie histórica. Son seis anos consecutivos de crecemento da peregrinación internacional en Galicia durante o período estival.

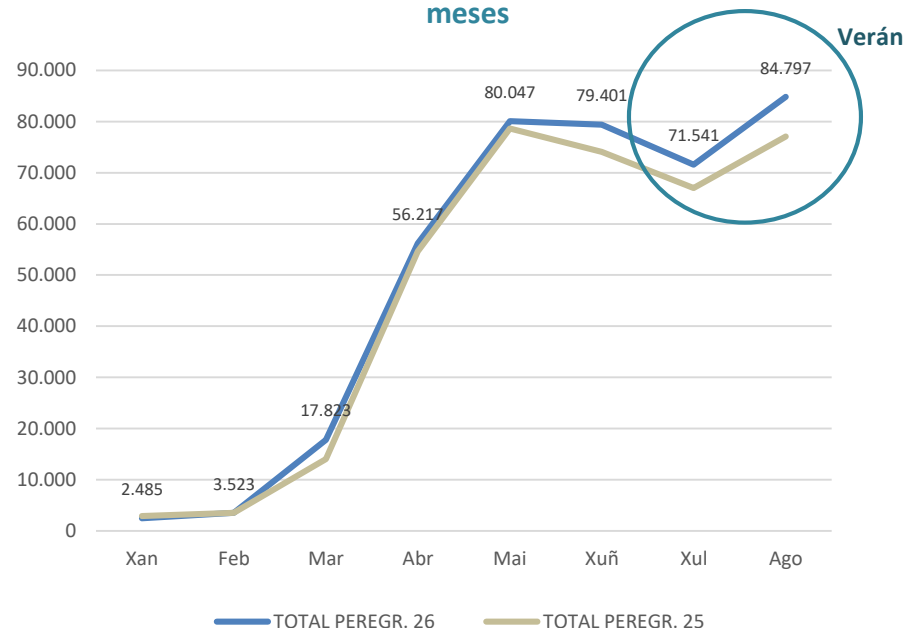
A diferenza de comportamento de ambos segmentos de mercado leva a que neste verán diminúa o peso dos españois –en seis puntos porcentuais para situarse no 56% do total– mentres que o peso dos estranxeiros mellora na mesma proporción para colocarse no 44% -a porcentaxe máis elevada da serie histórica-.

A dinámica do Camiño de Santiago presenta un comportamento positivo no curto prazo. Así, sobe o número de compostelas en seis dos oito meses considerados, en particular de marzo a agosto, a taxas variables e máis destacadas xustamente en marzo. A cifra mantense estable en febreiro e descende unicamente en xaneiro.

Variación do volume de peregrinos, por procedencia.
Verán 2026/25



Evolución volume peregrinos. Anos 2026 e 2025, por meses



CAMIÑO DE SANTIAGO

No segmento dos españois o comportamento é variable entre as diferentes orixes, nos diferentes mercados, sendo maioría os que presentan dinámica negativa. Así descende o número de compostelas de peregrinos procedentes de Andalucía –primeiro mercado en orde de importancia-, a C. Valenciana, Cataluña ou Canarias, entre outros, en porcentaxes similares do contorno do 4-6%.

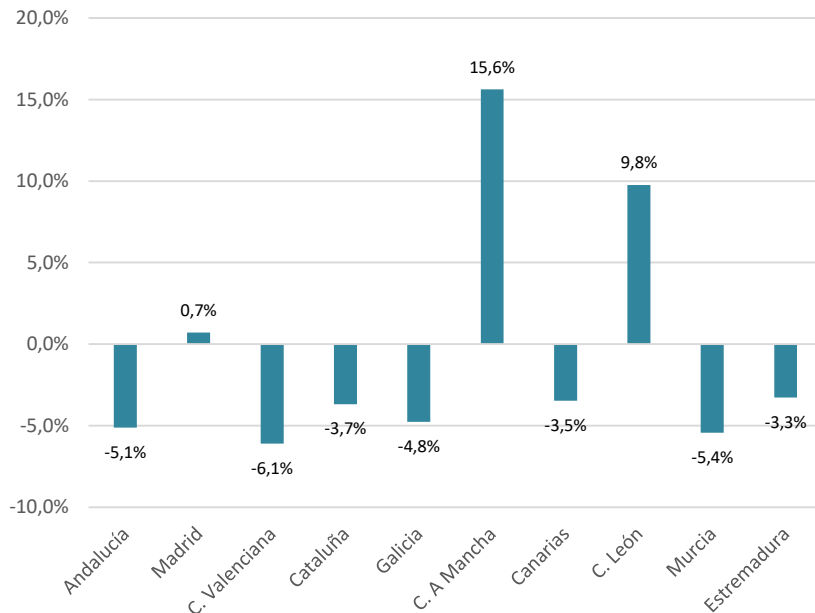
Madrid –segundo mercado- consegue manter estable a cifra mentres que dúas comunidades incrementan o número de peregrinos. Son Castela A Mancha e Castela e León, con subas do 16% e 10% respectivamente.

Andalucía e Madrid son os principais lugares de residencia dos peregrinos españois –representan neste verán o 28% do total en conxunto-.

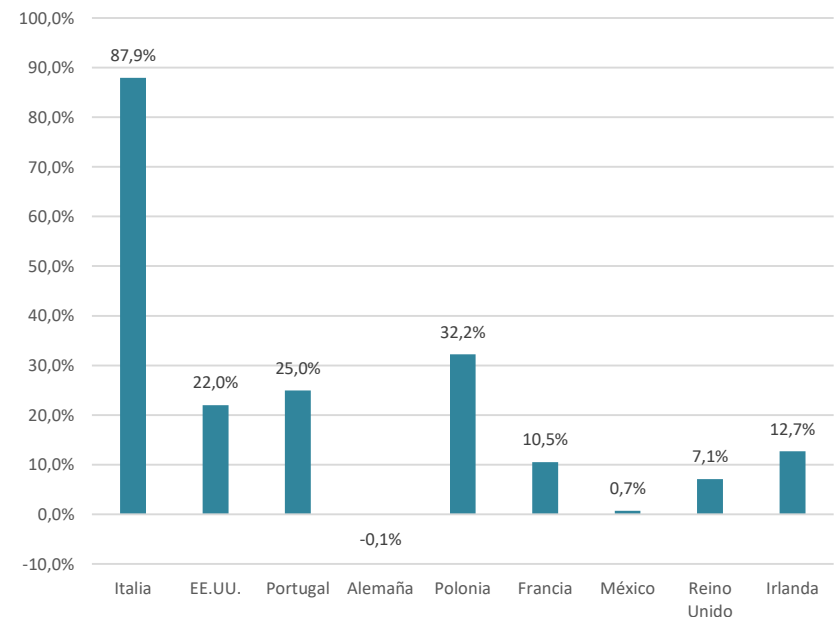
A nivel internacional a recuperación é, con carácter xeral, positiva e variable en intensidade. Todos superan os niveis do pasado ano destacando neste sentido o incremento do mercado italiano –de máis do 85%-.

Regístranse tamén crecements importantes, por encima do 20% interanual, EEUU, Portugal e Polonia. Italia é o principal país de orixe dos peregrinos estranxeiros, representando o 26% do total dos peregrinos estranxeiros –e o 12% do total global-.

Variación do volume de peregrinos españois.
Principais CC.AA. Verán 2026/25



Variación do volume peregrinos estranxeiros. Principais países. Verán 2026/25



CAMIÑO DE SANTIAGO

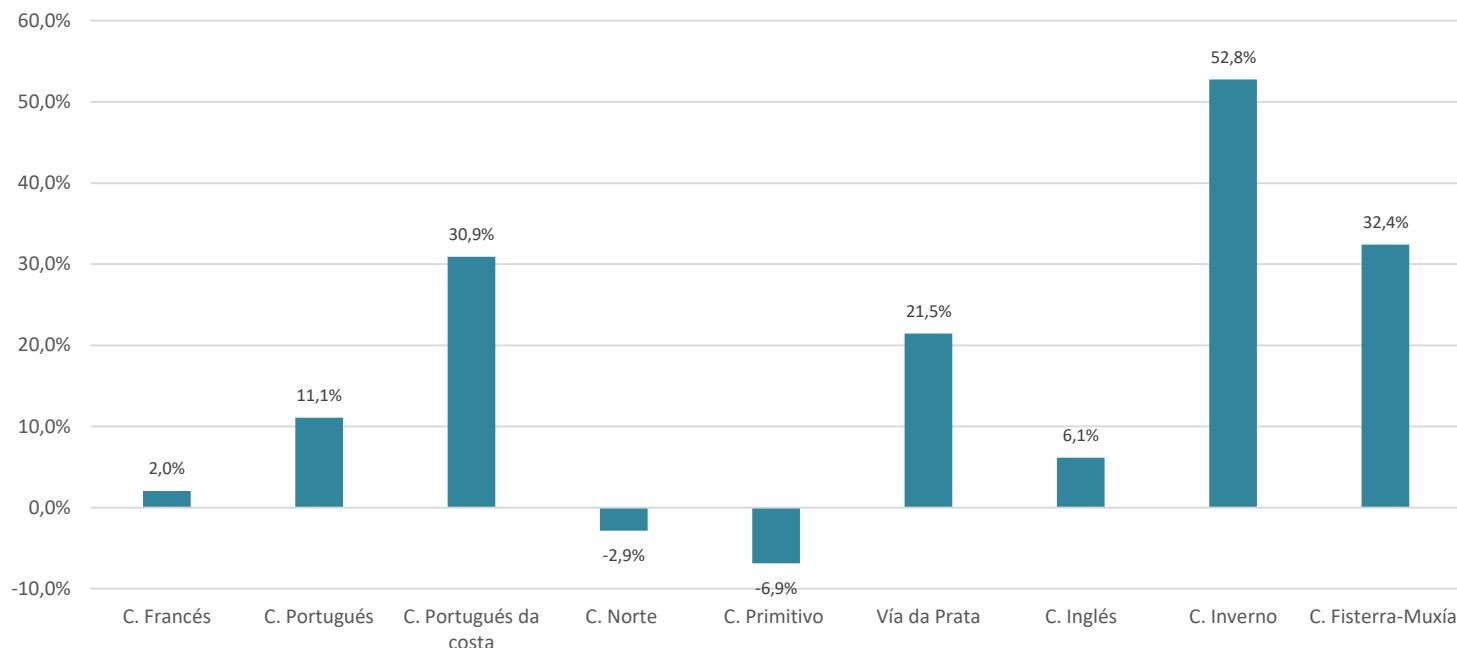
Co 41,5% do total e preto de 65 mil compostelas o Camiño Francés segue a ser a ruta de maior volume e presenza de peregrinos neste verán. Seguen en orde de importancia o Camiño Portugués –co 37%, porcentaxe que inclúe as variantes de interior, 19%, e costa, co 17%- e os camiños Inglés, Primitivo e Norte –no contorno do 6% do total cada un deles-.

En termos dinámicos obsérvase un comportamento relativamente positivo por canto o número de compostelas crece, con diferente intensidade, na maior parte das rutas consideradas. Os crecementos máis notorios en relación ao pasado ano localízanse nas rutas de menor peso: no camiño de inverno –supera en máis dun 50% a cifra do pasado ano-, e no de Fisterra-Muxía –cunha suba do 32%- . Acompañan nesta dinámica positiva de notable intensidade o camiño portugués da costa –supera nun 31% o dato do verán de 2025-. A principal ruta, o camiño francés, presenta un incremento do 2%.

Marcan a excepción neste verán os camiños Norte e Primitivo pois presentan caída do número de compostelas en relación ao pasado ano –do 3% os primeiros e do 7% este último-.

Neste contexto de variacións dispares unha ruta gaña peso respecto da distribución territorial que había no verán pasado: o camiño portugués da costa. O seu notable incremento engadido ao volume de compostelas permite superar en tres puntos a súa cuota territorial. No lado contrario perde peso o camiño francés, en máis de dous puntos neste caso.

Variación do volume de compostelas, por rutas. Verán 2026/25



CAMIÑO DE SANTIAGO

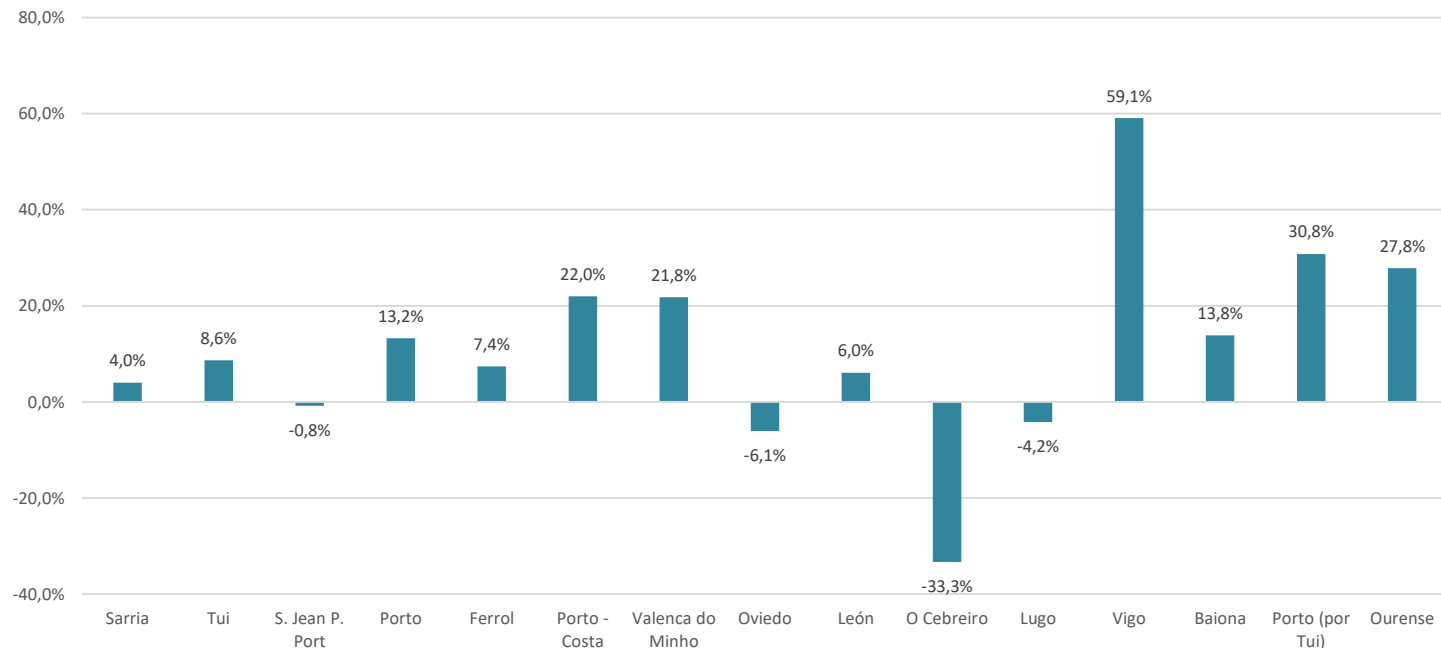
Un elemento que semella propio desta etapa posterior á pandemia e consolidación do Camiño de Santiago é o cambio no comportamento dos peregrinos. Analizando as cifras segundo o punto de saída da ruta obsérvase unha recuperación máis rápida e intensa daquelas de menor recorrido en termos relativos, isto é, das rutas que teñen menos etapas –suficientes para quizais obter a Compostela- fronte aquelas máis distantes.

Con carácter xeral apréciase un incremento do número de compostelas na maior parte dos principais puntos de saída do camiño, destacando en intensidade algúns dos localizados no camiño portugués da costa –é o caso de Porto (costa), Baiona ou Vigo-. Sobe tamén no tramo de interior, con crecemento de compostelas con orixe en Porto, Valença do Minho ou Tui.

Marcan a excepción puntos do camiño francés –singularmente aquel con orixe en O Cebreiro, cunha caída do 33%, ou máis lonxe en S. Jean P. Port, con relativa estabilidade- e do Primitivo -con orixe en Lugo un 4% e con orixe en Oviedo un 6%-.

Sarria é o principal punto de saída das rutas a Santiago –así o manifestan o 30% dos peregrinos que recollen a Compostela, porcentaxe levemente inferior á do pasado ano cando computaba o 31% do total-.

Principais puntos de saída. Comparativa verán 2026/25



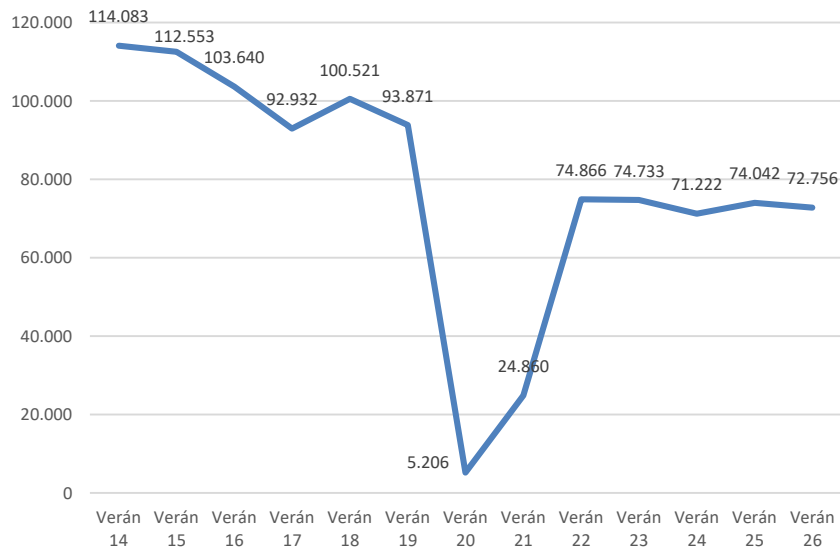
CAMIÑO DE SANTIAGO

Outro dos indicadores que se manexan na análise da demanda no Camiño de Santiago é o número de noites rexistradas na rede de albergues públicos do Xacobeo. Este segmento concreto adoeceu durante os meses fortes da pandemia de problemas na recuperación por canto se mantiveron ata ben avanzado 2021 restricións importantes de acceso e de número de prazas dispoñibles. A oferta de camas en albergues públicos non se recuperou coa mesma intensidade que no privado.

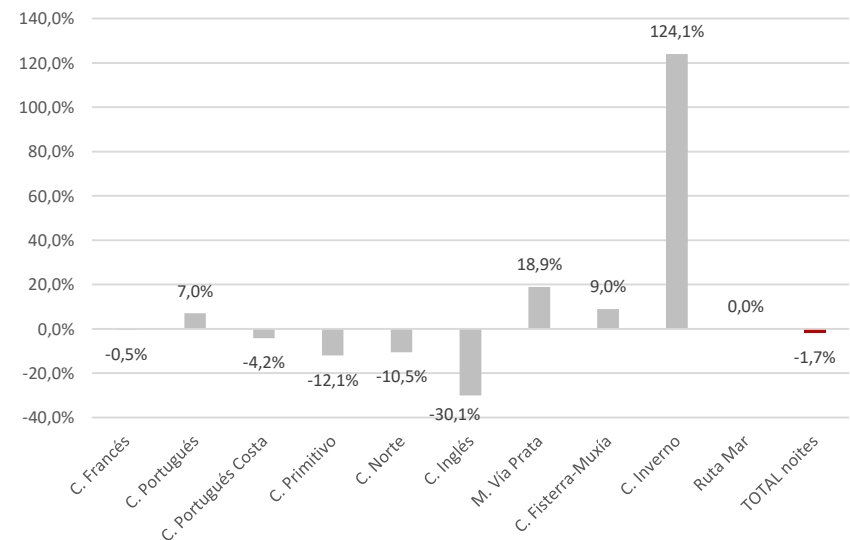
En calquera caso, neste 2025 obsérvase con carácter xeral un comportamento levemente negativo no segmento dos albergues públicos –en contraste co rexistrado no lado das compostelas mais na liña do observado nos albergues privados–, cun descenso do volume de noites do 1,9%. Cae o nivel de demanda logo de rexistrar incremento no pasado ano –do 4%–, nova caída en 2024 e estabilidade en 2023, colocando a cifra final en 73 mil pernoctacións. Os volumes pos-pandemia son sempre inferiores aos previos á crise –de 2014 a 2016, e en 2018, superábanse sempre as 100 mil noites–.

Por camiños a evolución é dispar. Así apréciase un incremento das noites nos albergues públicos do camiño Portugués –do 7%– e tamén daqueles minoritarios en volume como o de Inverno, Vía da Prata ou Fisterra-Muxía. O volume de noites mantense estable na principal ruta a Compostela, o francés, e descende nas restantes alternativas –con menor intensidade no Portugués da costa, un 4%, e de forma máis acusada no Inglés, un 30% neste caso–.

Evolución Noites en Albergues Públicos. Verán 2014-26



Variación do número de noites nos Albergues Públicos. Verán 2026/25



CAMIÑO DE SANTIAGO

No ámbito do Camiño Francés, en particular, e tomando en consideración as cifras aportadas polo INE para o segmento hoteleiro, obsérvase neste verán un comportamento positivo por canto se incrementan as cifras en relación ao pasado ano –nun 4,1% a cifra de viaxeiros aloxados e nun 2,9% o volume de noites-. Esta suba permite a este segmento situarse por encima dos niveis de 2019, pero igualmente por debaixo dos valores de 2015.

Obsérvase neste caso, en liña co comentado na análise da demanda global, un comportamento dispar dos dous grandes segmentos de mercado. O turismo de ámbito nacional presenta, por vez primeira nos últimos tres anos, caída da demanda –do 4% a cifra de viaxeiros aloxados e do 6% o volume de noites agora en 2026- que coloca o nivel de pernoctacións en valores parellos aos de 2024 con preto de 90 mil.

O segmento internacional presenta, en cambio, a cifra máis elevada dos últimos nove anos superando as 41 mil noites no conxunto do aloxamento hoteleiro do camiño francés. Entre 2014 e 2017 igualaba ou mesmo superaba as 50 mil pernoctacións.

Neste período son os españois maioría dentro dos establecementos hoteleiros do Camiño Francés –representan o 68% do total, a porcentaxe máis baixa dos últimos cinco anos-.

A estadía media mantense relativamente estable, con pouco máis de unha noite –dato asociado en grande medida á presenza do peregrino-.

Con isto o segmento hoteleiro do camiño francés mellora os niveis de ocupación, superando en máis de dous puntos porcentuais a porcentaxe do verán pasado, situándose no 51,7% de media.

Demanda Hoteleira no Camiño Francés. Verán 2026

	Verán 2026	Var. Int. 26/25
VIAXEIROS ALOXADOS	122.534	+ 4,1%
España	83.227	- 4,2%
Estranxeiros	39.307	+ 27,5%
NOITES	131.100	+ 2,9%
ESTADÍA MEDIA	1,07	-1,2%
OCUPACIÓN (%)	51,71%	+ 2,14 ptos

CAMIÑO DE SANTIAGO

O comportamento positivo da demanda hoteleira permite colocar o volume total de noites por encima dos niveis anteriores á crise –de 2017 e 2019- pero non dos anos anteriores –o máximo da serie corresponde ao verán de 2015 con máis de 138 mil pernoctacións no camiño Francés-.

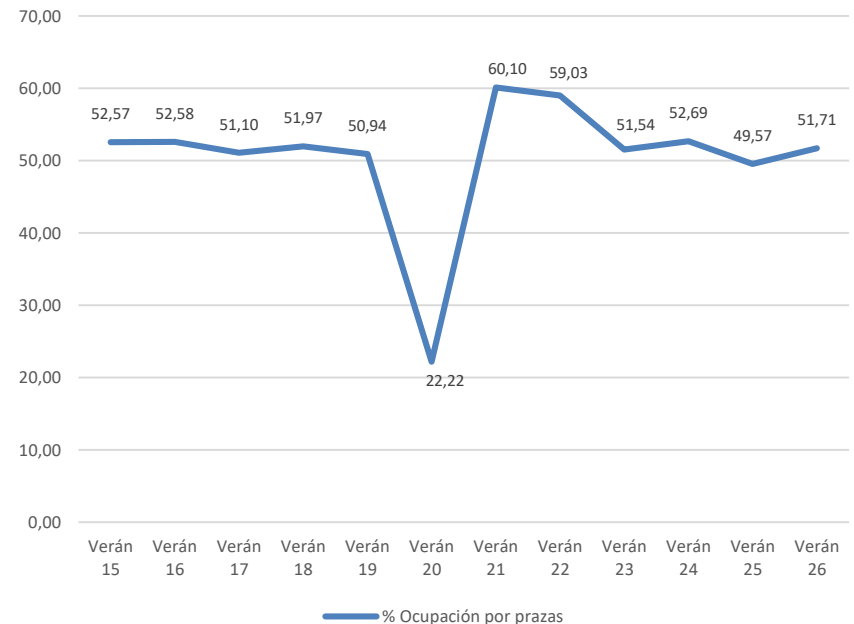
O incremento da demanda prodúcese nun contexto de axuste da oferta dispoñible –o volume de prazas ofertadas cae un 1,6% en relación ao pasado ano-, circunstancia que leva a unha mellora do nivel de ocupación –de pouco máis de dous puntos porcentuais para situarse no 51,7% de media no período estival-. Fica por debaixo da porcentaxe rexistrada en 2024 e tamén na pandemia –o máximo da serie acádase xustamente despois da pandemia cun 60,1% de media-.

En fin de semana o nivel de ocupación nos establecementos hoteleiros do Camiño Francés sitúase no 50,7%. Non se aprecian neste caso diferenzas significativas na ocupación entre semana e de fin de semana.

NOITES nos Estab. Hoteleiros do Camiño Francés. Verán 2015-26



OCUPACIÓN nos Estab. Hoteleiros do Camiño Francés. Verán 2015-26



TRÁFICO AEROPORTUARIO

No ámbito da mobilidade aeroportuaria o comportamento neste verán difire do observado noutros segmentos da actividade turística. En síntese, o tráfico global de pasaxeiros nos aeroportos de Galicia descende neste período –nun 7,2%- regresando a valores de 2019 –rexistra agora unha cifra parella á de hai sete anos-.

Esta caída, a terceira consecutiva desde a pandemia, vén como consecuencia dos descenso rexistrados nos aeroportos de Lavacolla –onde o tráfico de pasaxeiros cae un 10,5%- e Peinador –que rexistra un descenso do 6,9% neste caso-. Alvedro consegue neste verán superar nun 2,6% a cifra do mesmo período do pasado ano.

Con todo, Lavacolla é unha vez máis o aeroporto de maior volume e peso no conxunto de Galicia –absorbe neste verán o 59% do total do tráfico aéreo da comunidade con 614 mil pasaxeiros-. O descenso do tráfico aéreo en Lavacolla leva a unha perda de peso no conxunto do sistema aeroportuario galego –de dous puntos porcentuais-.

O 41% restante repártese a partes case iguais entre A Coruña –co 22%- e Vigo –co 19% do total neste caso-.

Tráfico aeroportuario en Galicia. Verán 2026

AEROPORTO	Verán 26	Verán 25	Verán 19	Var. Int. 26/25
A CORUÑA	226.256	220.600	250.213	+ 2,6%
SANTIAGO DE COMPOSTELA	614.316	686.358	597.874	- 10,5%
VIGO	200.893	215.771	196.372	- 6,9%
GALICIA	1.041.465	1.122.729	1.044.459	- 7,2%

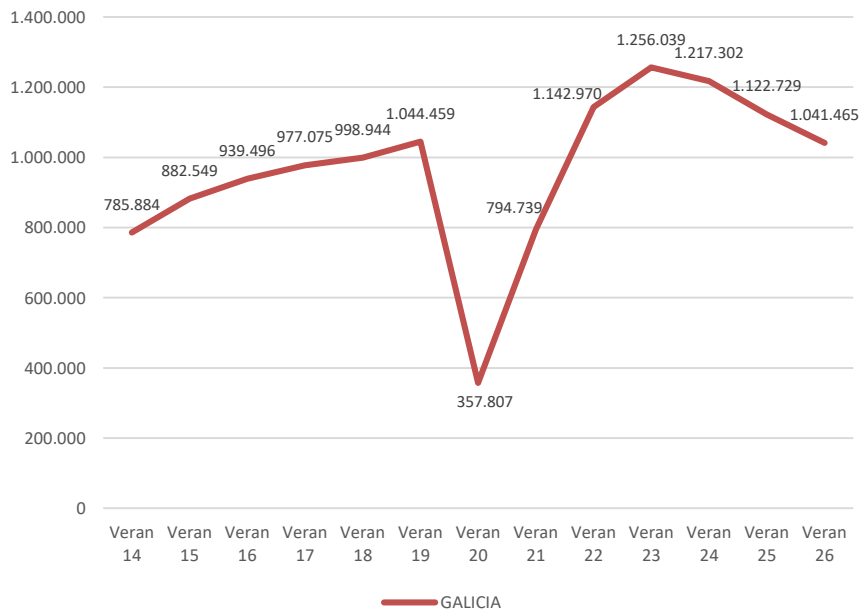
TRÁFICO AEROPORTUARIO

Tal como se pode observar no gráfico da esquerda o tráfico aeroportuario en Galicia sofre unha caída importante en 2020 por mor das restricións de mobilidade impostas no contexto da pandemia, que leva a perder dous terzos do tráfico habitual no verán. En 2021 consegue recuperar boa parte da perda anterior, achegándose aos 800 mil pasaxeiros, cifra que en 2022 ascende ata máis de 1,1 millóns de pasaxeiros e supera os 1,2 millóns en 2023 –marcando con isto un máximo da serie histórica–.

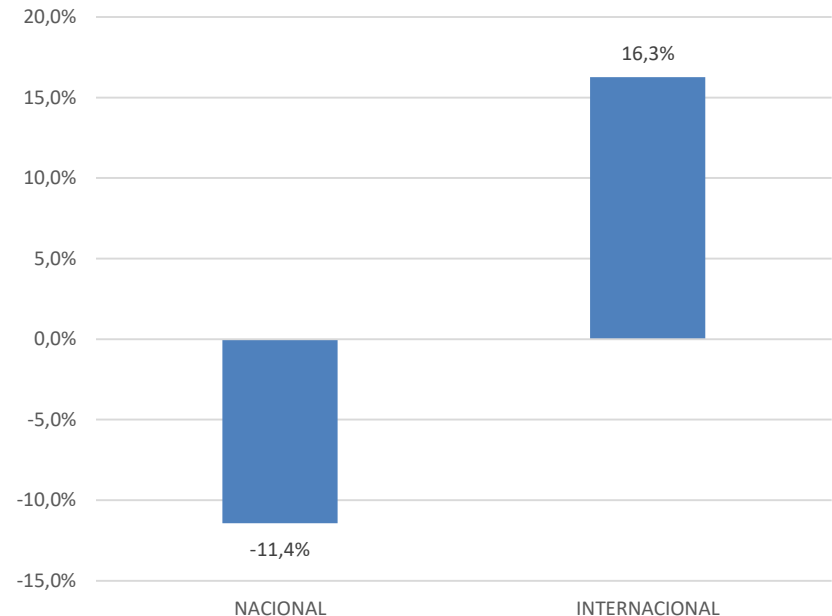
A caída de 2026 é a terceira consecutiva –engádese ás rexistradas en 2024, do 3,1%, e en 2025, do 7,8%– e supón a perda de 81 mil pasaxeiros en relación ao nivel do pasado ano –e de máis de 210 mil nos últimos tres anos–, manténdose o volume final por encima do millón de pasaxeiros no conxunto da comunidade. É a cifra máis baixa dos últimos cinco anos.

O descenso do número de pasaxeiros concéntrase esencialmente nos voos nacionais –cunha caída do 11% en relación ao pasado ano, circunstancia que afecta a Lavacolla e Peinador–, e contrasta co crecemento do tráfico de voos internacionais –supera nun 16% o nivel do verán de 2025 grazas curiosamente ao bo comportamento rexistrado en Lavacolla que absorbe o 95% do total da comunidade neste segmento–.

Tráfico aeroportuario en Galicia. Verán 2014-26



Variación do tráfico aeroportuario, nacional e internacional. Verán 2026/25



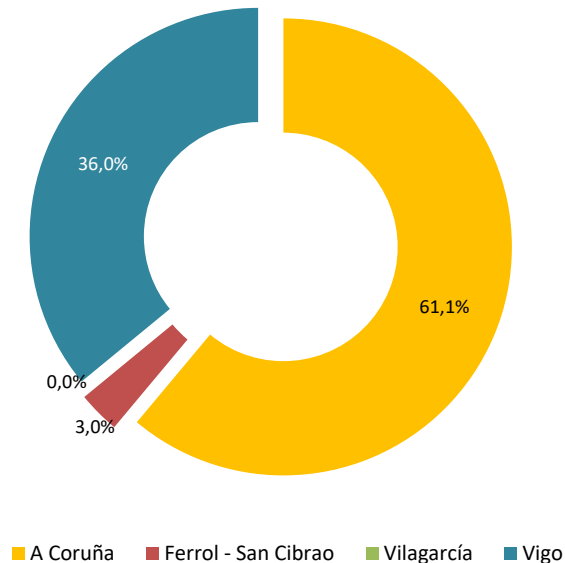
TRÁFICO CRUCEIROS

O turismo de cruceiros en Galicia continúa centrado nos dous portos principais da comunidade –A Coruña e Vigo- se ben neste verán destaca o primeiro pois absorbe o 61% do tráfico global –seis de cada dez pasaxeiros de Galicia-. No porto de Vigo rexístrase o 36% quedando o 3% restante para Ferrol - San Cibrao. En Vilagarcía non se rexistra tráfico de cruceiros neste período.

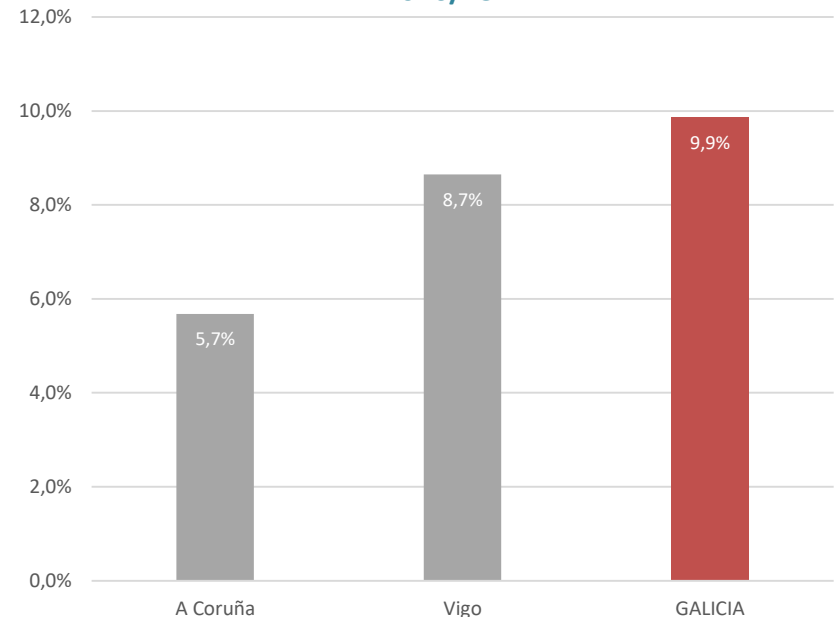
A nivel global o tráfico de cruceiros en Galicia experimenta este verán un novo impulso que leva a superar nun 10% o volume de pasaxeiros do verán pasado como consecuencia das subas experimentadas tanto en A Coruña –que supera nun 6% a cifra do período estival de 2025- como en Vigo –que presenta un incremento do 9% neste caso-. Son crecementos moi importantes que levan a ambos portos a marcar un máximo da serie histórica con 129 mil pasaxeiros na cidade herculina –hai tan só catro anos ficaba por debaixo dos 40 mil- e preto de 76 mil pasaxeiros na cidade olívica –superaba levemente os 20 mil no verán de 2022-.

Aínda que oscila en cifras pouco significativas, cabe destacar tamén o turismo de cruceiros no porto de Ferrol-San Cibrao que multiplica por máis de dez os niveis do verán pasado rexistrando algo máis de seis mil pasaxeiros.

Reparto do tráfico de pasaxeiros por porto. Verán 2026



Var. Tráfico de pasaxeiros, global e por portos. Verán 2026/25

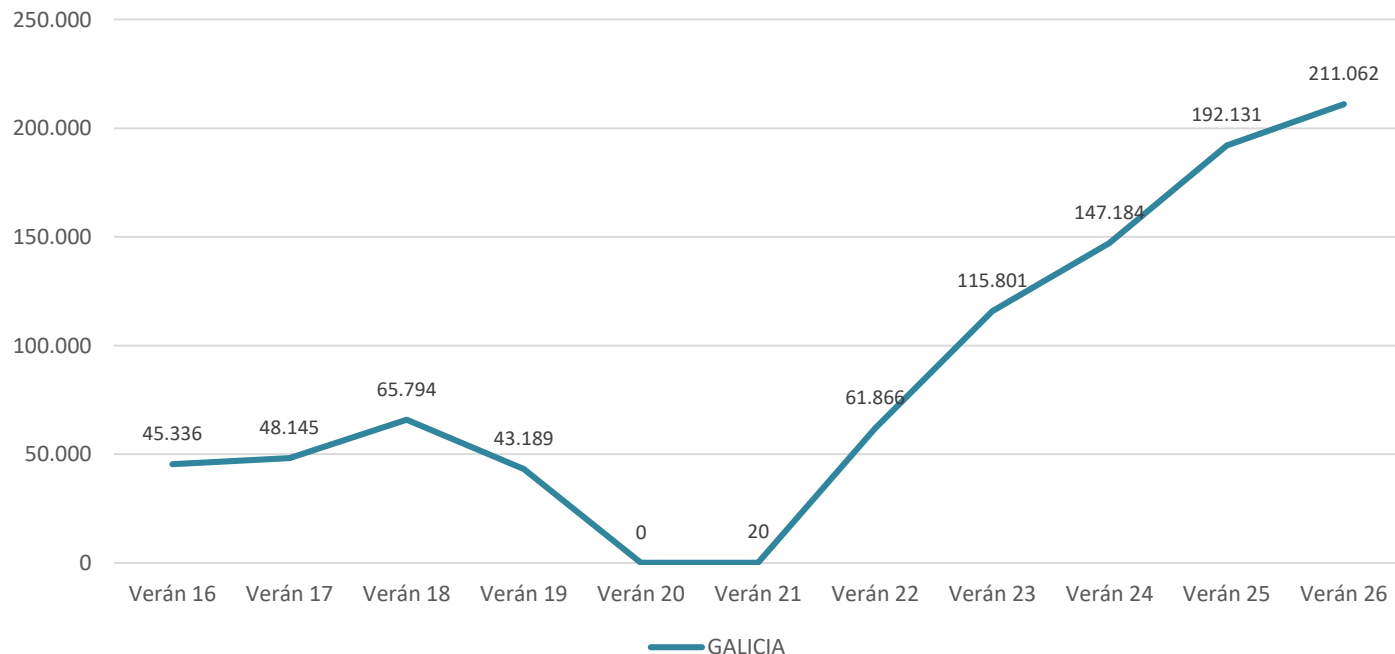


TRÁFICO CRUCEIROS

O tráfico de cruceiros en Galicia –medido en volume de pasaxeiros- sufriu de forma considerable os efectos da pandemia e o proceso de recuperación dos niveis de demanda retrasouse ata o ano 2022. De feito, tal como se ve no gráfico, en 2020 e 2021 o segmento de cruceiros viu paralizada a súa actividade e non foi ata setembro deste último ano que comezaron a operar en Galicia. En 2023 rexístrase un forte impulso que lle permite superar por vez primeira na serie histórica o cota de 100 mil pasaxeiros e rexistrar preto de 116 mil no conxunto da comunidade, tendencia que se consolida en 2024 e 2025, e agora en 2026 cando supera por vez primeira a barreira dos 200 mil pasaxeiros –con 211 mil en total-.

En termos absolutos Galicia consegue 19 mil pasaxeiros máis que no verán pasado, dato que se reparte de forma case parella entre os tres portos considerados: A Coruña, Ferrol-San Cibrao e Vigo.

Tráfico de cruceiros en Galicia (pasaxeiros). Verán 2014-26



EMPREGO TURÍSTICO – EPA

Segundo a Enquisa de Poboación Activa no segundo trimestre deste ano 2026 o sector turístico de Galicia rexistrou máis de 130 mil ocupados, cifra que supera nun 8,6% o dato do pasado ano para situarse tamén por encima do nivel de 2019 –nun 2,4% neste caso-. Supón o 11,2% do total de ocupados nas diferentes ramas da economía da comunidade.

O 75% das persoas ocupadas son asalariados –porcentaxe inferior á do pasado ano mais levemente superior á de 2019- mentres que a cifra restante figuran como autónomos.

Dentro dos asalariados do sector obsérvase unha taxa de temporalidade do 18%, cifra levemente superior á dos últimos dous anos mais superior a toda a serie anterior –en 2019 situábase no 41%-.

En paralelo ao anterior a EPA constata que neste trimestre caeu o desemprego no sector pois rexístrase un descenso do 8% na cifra de parados en relación ao 2025 –situando o dato final en pouco máis de nove mil-. O dato dos parados no sector sitúase tamén por debaixo da cifra de 2019, consolidándose como a máis baixa da serie histórica. Esta caída coloca a taxa de paro no sector no 6,6%, porcentaxe un punto inferior á cifra do mesmo período do pasado ano e que en realidade colócase como mínimo da serie histórica.

Emprego no sector turístico. EPA 2º Trimestre 2026

	2TR26	2TR25	2TR19	Var. 26/25
OCUPADOS	130.701	120.338	127.598	+ 8,6%
PARADOS	9.271	10.104	15.819	- 8,2%
TAXA DE PARO	6,6%	7,7%	11,0%	- 1,1 ptos.
TAXA DE ASALARIADOS	75,4%	79,1%	74,4%	- 3,6 ptos.
TAXA DE TEMPORALIDADE	17,9%	17,0%	40,9%	+ 0,9 ptos.

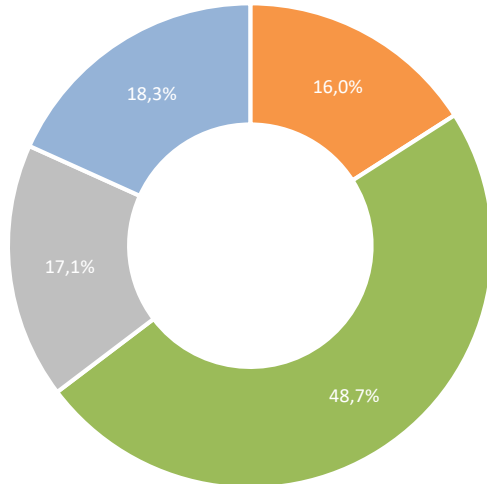
EMPREGO TURÍSTICO – EPA

Case a metade dos ocupados no sector turístico corresponden á ramade “Comidas e Bebidas”, no ámbito da restauración –en concreto, o 49% do total, porcentaxe levemente inferior á do verán pasado-. A cifra restante repártese entre tres segmentos: un 16% na ramade aloxamento, un 17% no ámbito do transporte de viaxeiros e un 18% noutras actividades vinculadas ao sector.

En termos comparativos obsérvase un crecemento do número de ocupados en tres das catro ramas consideradas. Destaca en intensidade a suba rexistrada no segmento do aloxamento, superando en máis dun 80% o número de ocupados do verán pasado e por vez primeira a cota dos 20 mil neste segundo trimestre. Sobe tamén pero con menor intensidade na ramade restauración –un 2,5%- e no segmento “doutras actividades vinculadas ao sector” –un 16% neste caso-.

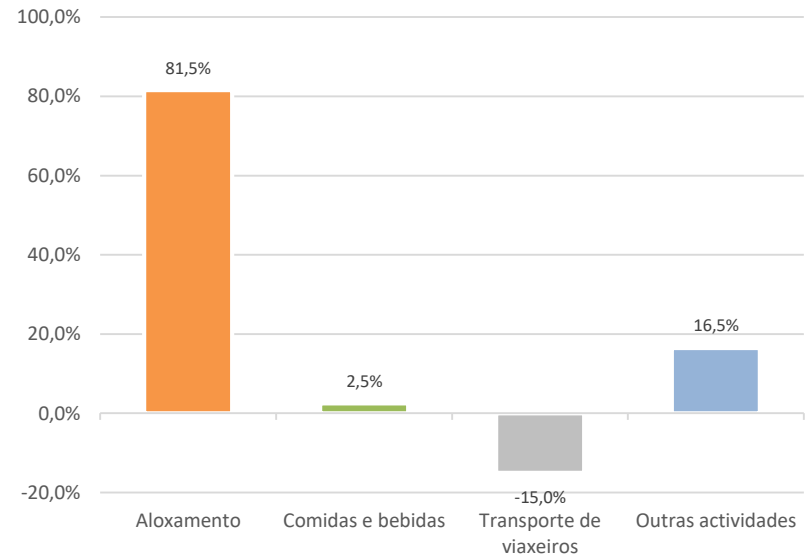
Marca a excepción o segmento do transporte pois rexistra un descenso do número de ocupados, do 15% en relación ao segundo trimestre do pasado ano, ficando coa cifra máis baixa dos últimos seis anos con algo máis de 22 mil ocupados.

Ocupados por segmento de actividade. 2º Trim. 2026



■ Aloxamento ■ Comidas e bebidas ■ Transporte de viaxeiros ■ Outras actividades

Var. Ocupados por segmento de actividade. 2º Trim. 2026/25



EMPREGO TURÍSTICO – AFILIACIÓN

En termos de emprego no sector turístico –en particular nas ramas de Hostalería e Axencias de Viaxe- obsérvase, en paralelo a outros indicadores e referidos neste caso ao verán, un leve incremento das afiliacións á Seguridade Social en relación ao pasado ano –do 1,4%- suficiente para superar tamén o volume previo á pandemia –en 2019 a cifra superaba as 91 mil afiliacións-.

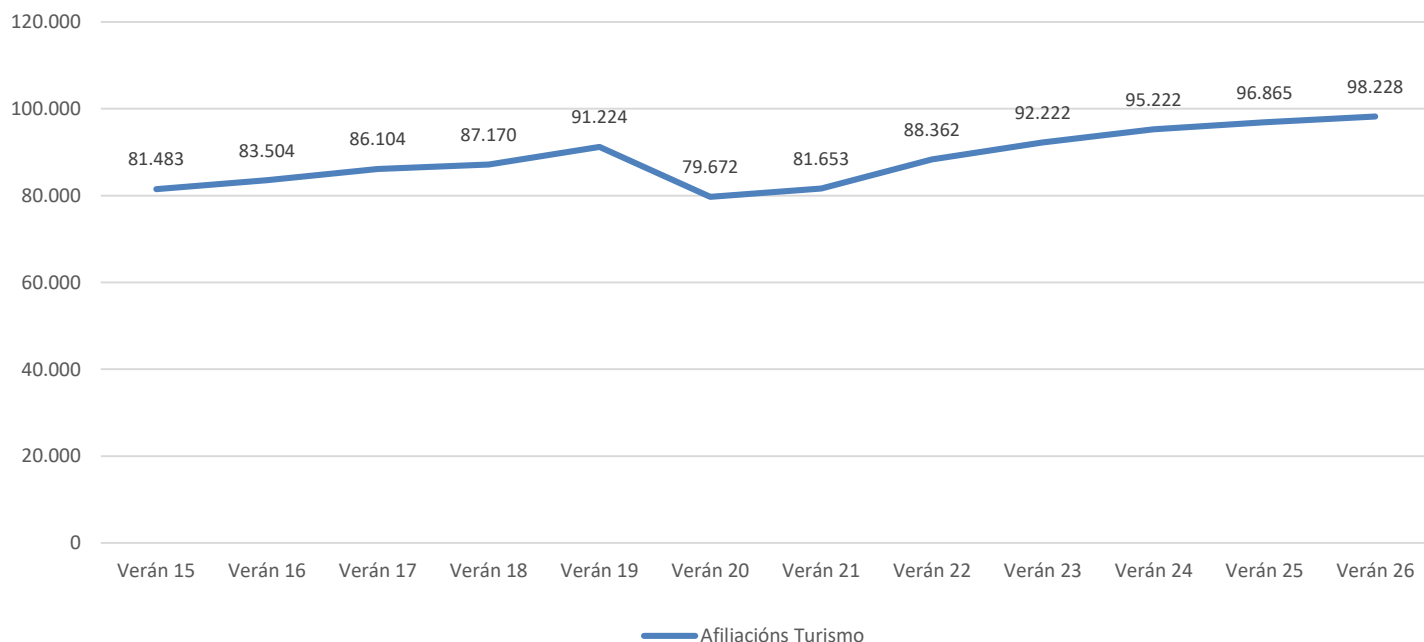
A cifra deste verán –algo máis de 98 mil afiliacións- sitúase, por tanto, como a máis elevada de toda a serie histórica.

A nivel desagregado obsérvase que o incremento das afiliacións prodúcese en dúas das tres ramas consideradas. Así soben un 1,1% na rama de aloxamento e un 1,9% nos servizos de restauración. Descenden, en cambio, nas actividades de axencias de viaxes, operadores turísticos e similares –un 13% neste caso.

Esta dinámica leva a que o número de afiliacións nas tres ramas supere tamén a cifra de 2019, acadando neste ano un máximo da serie histórica do verán nas dúas primeiras, con máis de 16 mil afiliacións nos servizos de aloxamento e preto de 80 mil afiliacións na rama de restauración.

Os servizos de restauración son o segmento que acolle e rexistra maior volume de afiliacións dentro do sector –supón neste verán o 81% do total, cifra equivalente á observada no pasado ano-.

Evolución Afiliacións á Seguridade Social (Hostalería e Axencias de Viaxe). Verán 2015-26



EMPREGO TURÍSTICO – ALOXAMENTOS INE

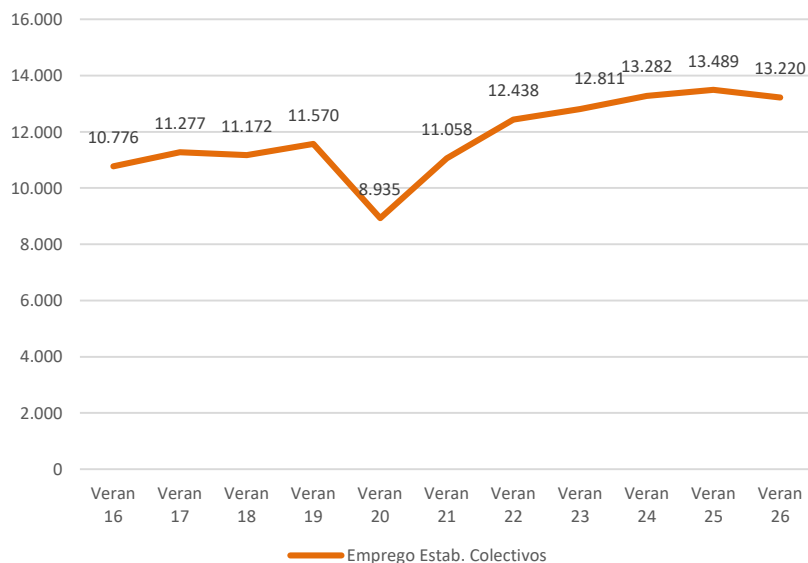
No ámbito do aloxamento existe un indicador propio medido a partir das enquisas de ocupación do INE que amosa a evolución do número medio de empregados nos establecementos colectivos neste verán. En síntese, e ao contrario do observado nos anteriores indicadores, neste verán rexístrase un descenso do 2,0% no número de traballadores do sector, en relación ao pasado 2025, quedando en todo caso a cifra final en máis de 13 mil. Esta caída, que no longo prazo rompe coa serie de crecementos consecutivos nos cinco anos anteriores, de 2021 a 2025, deixa o volume final en valores moi parellos aos de 2024 e por encima da serie anterior a 2023.

O comportamento desta variable contrasta co observado do lado das afiliacións. En termos de emprego, por tanto, a dinámica deste verán difire en función da fonte de referencia, se ben cada unha delas mide segmento diferentes con metodoloxías tamén diferentes.

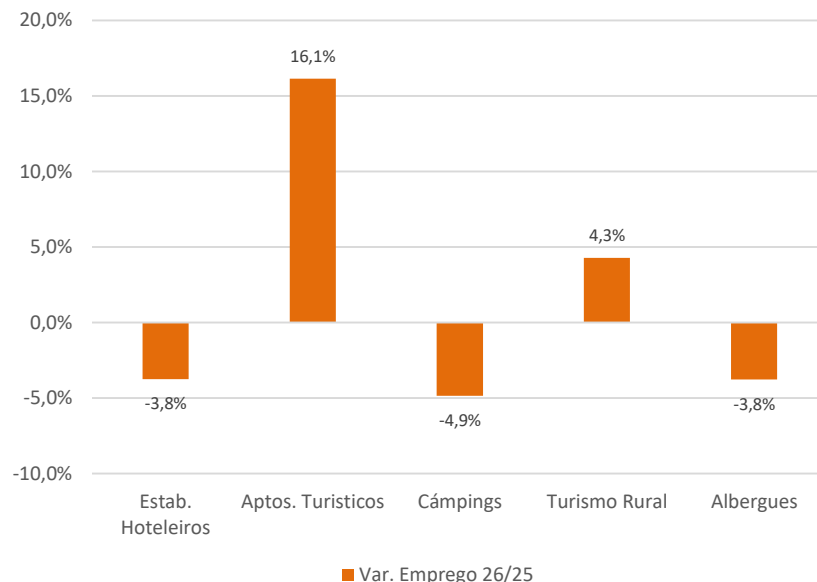
Por tipoloxías obsérvase un comportamento variable. Así, neste verán apréciase un incremento do número de empregados en dous segmentos concretos, con subas do 16% nos apartamentos turísticos e do 4% no ámbito do turismo rural. Descende o emprego, en cambio, no segmento hoteleiro e nos albergues –un 4% en ambos- así como nos cámpings –un 5% neste caso-.

En termos absolutos a variación é moi pouco significativa, de menos de 300 empregados en relación ao verán pasado.

Empregados no aloxamento turístico INE. Verán 2015-26



Variación do volume de empregados no aloxamento INE. Verán 26/25



Balance do turismo en Galicia

Verán 2026



TURISMO
DE
GALICIA

Xacobeo  2027