



PANTÍN CLASSIC galicia PRO

28 Pantin Classic Galicia Pro 2015

Perfil del visitante

Objetivos

- ▶ La encuesta de perfil de los asistentes al 28 Pantin Classic busca medir y conocer las características de los visitantes a este evento, así como las cuestiones relativas a su viaje, para poder elaborar un perfil que permita cuantificar y caracterizar este segmento turístico.
- ▶ El estudio se basa en la realización de una encuesta dirigida al público asistente durante las jornadas del evento. De este modo se intenta conseguir una imagen real del público y los participantes, y del flujo turístico que genera este evento.
- ▶ Se recaba información sobre el perfil sociodemográfico, el perfil deportivo, los destinos de surf favoritos, así como cuestiones relativas a la asistencia al evento (frecuencia, alojamiento, motivación, actividades), otras visitas a Galicia, gastos realizados y finalmente valoración del evento.

Ficha técnica

Población objetivo: Asistentes al 28 Pantin Classic en los días del evento

Tipo de muestreo: Aleatorio simple cada día

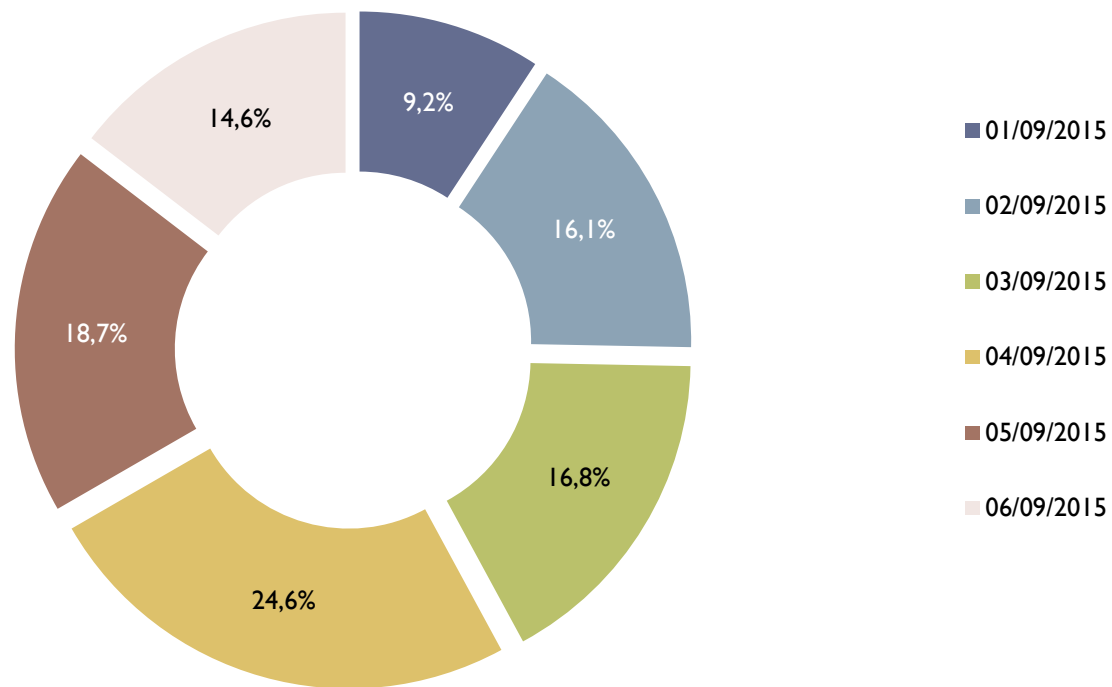
Tamaño de la muestra: 411 encuestas, repartidas inicialmente de forma proporcional en los seis días del evento.

Lugar de toma de datos: Playa de Pantín

Fechas de realización: Del 1 al 6 de septiembre de 2015

Ficha técnica

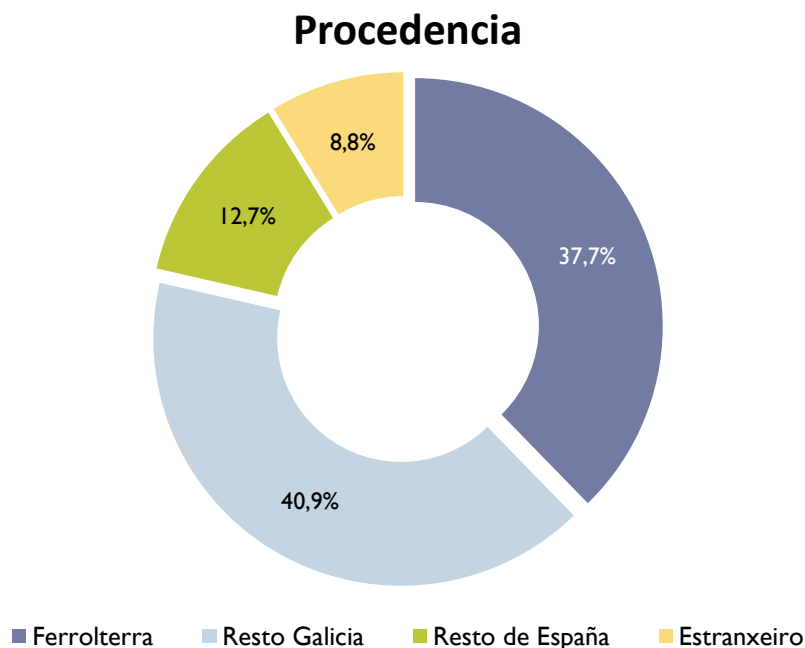
Reparto de la muestra por días



Procedencia

Más de **tres cuartas partes** de los visitantes al Pantín Classic en su 28 edición –concretamente el 78,6%- son **residentes en Galicia** mientras que el porcentaje restante proviene tanto del resto de España – el 12,7% del total – como del extranjero – el 8,8% en este caso.

Un 7,7% del total procede del propio municipio de Valdoviño, mientras que un 38% del total procede de la comarca de **Ferrolterra**. Se mantiene, por tanto, el carácter local del evento si bien el peso de los residentes en la zona es menor al registrado el pasado año.



Procedencia - Galicia

Un **86,4%** de los residentes en Galicia que asisten al Pantín proceden de la provincia de **A Coruña**. Un 8,4% de los asistentes son de Pontevedra, mientras que Lugo aporta otro 4,3% y Ourense un 0,6% de los residentes asistentes al evento.

Ferrol -con un 20,4%- y A Coruña -con un 18,9%- son los municipios de origen de la mayor parte de los gallegos encuestados. Siguen en importancia dos localizados en la zona: Valdoviño y Narón.

Procedencia – Galicia. Principales municipios

Municipio	% en Galicia
Ferrol	20,4%
Coruña (A)	18,9%
Valdoviño	7,7%
Narón	6,8%
Santiago de Compostela	5,9%
Cedeira	4,3%
Oleiros	3,4%
Lugo	3,1%
Resto de Galicia	29,4%

Procedencia – Mercado receptor

Madrid es el principal mercado emisor de visitantes a nivel nacional, seguido de Castilla y León, País Vasco y Asturias –mercados estos de proximidad-. Hay datos de 12 comunidades además de Galicia, lo que pone de manifiesto la variedad de procedencias del resto de España, que aporta un 12,7% de los asistentes.

En lo tocante al mercado internacional -que son el 8,8% de los asistentes- destaca **Francia** como principal país de origen, con un 16,7% de los extranjeros, seguido de Alemania, con un 13,9%. Se han encuestado asistentes internacionales de 17 nacionalidades diferentes.

Resto de España. Principales CC.AA.

Mercado Nacional (12,7%)	% Resto de España
Madrid	34,6%
Castela e León	13,5%
País Vasco	11,5%
Asturias	11,5%
C. Valenciana	7,7%

Resto de España. Principales Países

Mercado Internacional (8,8%)	% Extranjero
Francia	16,7%
Alemania	13,9%
Portugal	11,1%
Australia	11,1%
Estados Unidos	8,3%

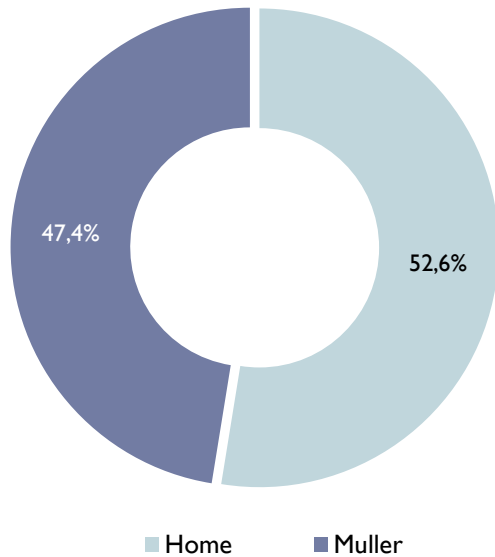
Perfil sociodemográfico

El 52,6% de los encuestados son hombres mientras que el 47,4% son mujeres.

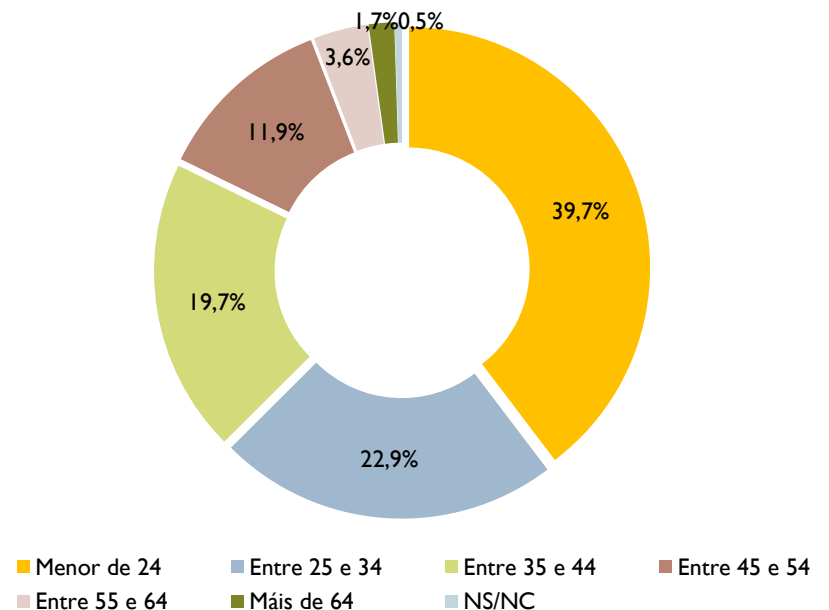
La **edad media** de los visitantes es de 32 años.

El 40% de los visitantes encuestados es menor de 25 años y un 62,5% es menor de 35. Estamos, por tanto, ante un perfil de asistentes muy joven, circunstancia que ya se observaba en el pasado año. Poco más del 17% si sitúa por encima de los 45 años.

Género



Edad



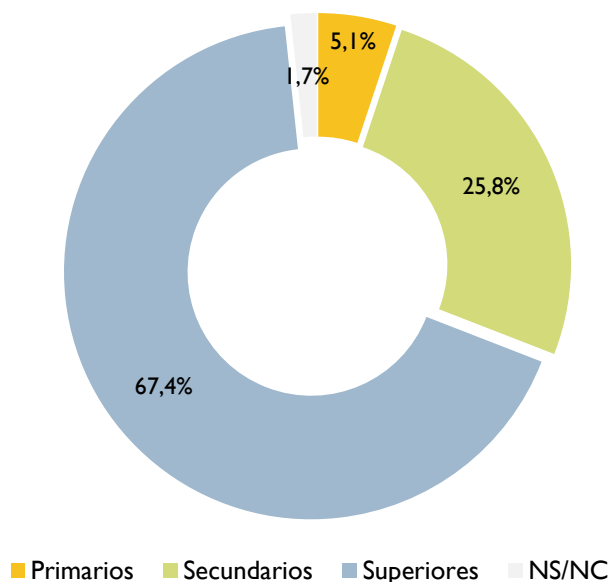
Perfil sociodemográfico

La mayoría de los asistentes, en concreto el 67,4% tiene estudios superiores.

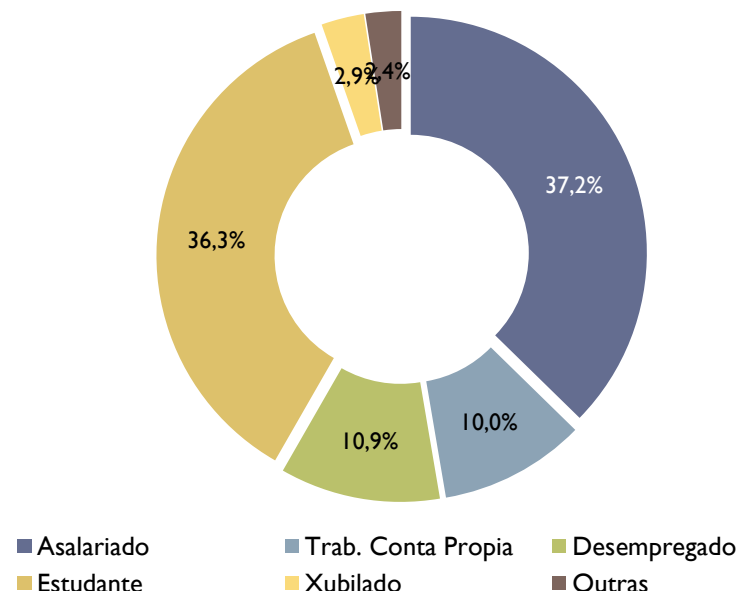
La mayor parte de los visitantes está actualmente en situación de alta laboral, trabajando bien por cuenta ajena –el 37,2% son asalariados– o por cuenta propia –el 10,0% en este caso–.

Otros segmentos con importante presencia en el Pantín son los estudiantes –que representan el 36,3% del total–, segmento que se asocia claramente con la edad de los visitantes.

Nivel Estudios



Sit. Profesional



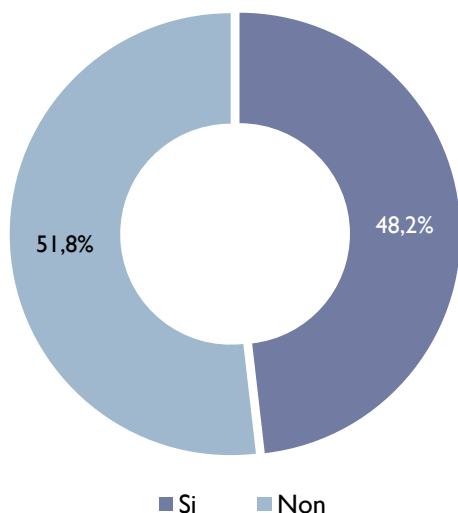
Perfil deportivo

El 48,2% de los encuestados practica algún deporte relacionado con el deslizamiento en las olas. Un 18,7% de ellos lo hace de forma federada.

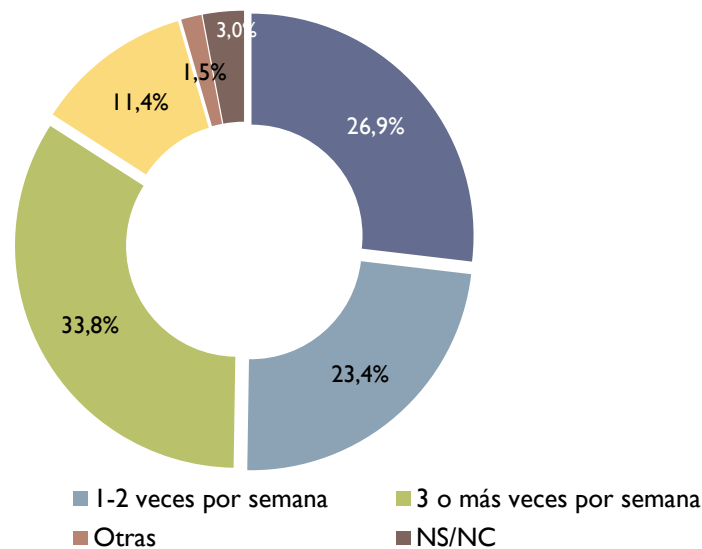
La opción más popular entre los deportistas es el surf, disciplina que practica el 78,8% de los encuestados. El bodyboard lo practica un 8,6%, mientras que el 12,6% restante practica otros deportes relacionados con las olas.

Un 38% de los encuestados practica el deporte de forma ocasional o en vacaciones, mientras que el 57% lo hace de forma regular, con diversas frecuencias, destacando que un 34% lo hace tres o más veces por semana.

Practica Deporte



Frecuencia



Perfil deportivo

Para el 34% de los que practican estos deportes su destino favorito de surf está en Galicia, mientras que el 15,8% elige destinos situados fuera de España. De entre los que tienen su destino favorito en Galicia un 36,9% se decanta por la propia playa de Pantín. Destaca esta claramente por encima de otras como Bastiagueiro, Doniños, Razo o la playa de Valdoviño.

En el resto de España Canarias y Asturias son los destinos de surf favoritos. Fuera de España, los destinos preferidos están en Australia, Indonesia y Hawai principalmente.

A la hora de escoger un destino de surf los atributos que buscan los deportistas en primer lugar son los relacionados con la calidad de las olas para la práctica del surf. Destacan también las condiciones de la playa y el agua así como otros elementos como el ambiente, la proximidad y accesibilidad, y el entorno natural y paisajístico donde se enmarca la playa.

Atributos más valorados	%
Playa - Olas	32,4%
Playa - Condiciones	15,2%
Ambiente	13,5%
Proximidad / Accesibilidad	12,9%
Paisaje	11,7%
Clima	8,4%

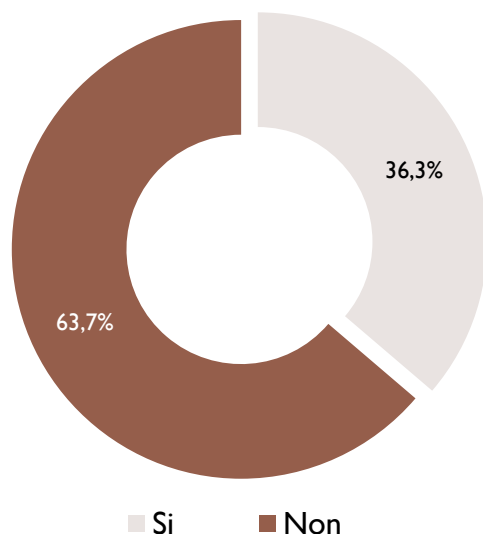


Características del viaje - Frecuencia

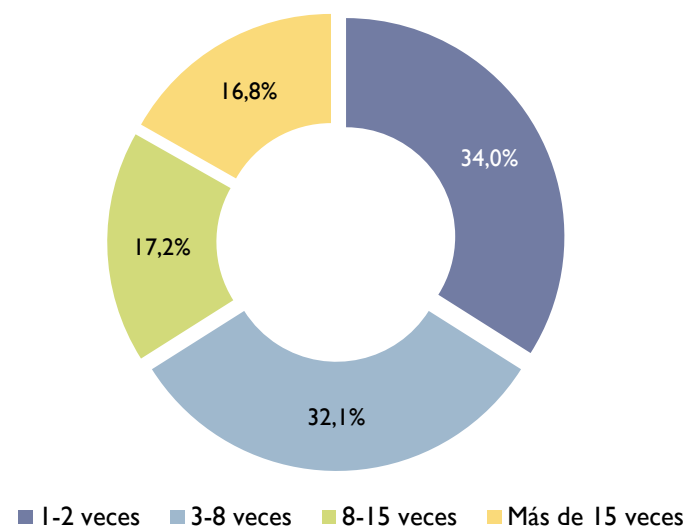
El 36,3% de los visitantes asiste por la primera vez al Pantín Classic en esta edición, mientras que el 63,7% repite la experiencia, es decir, ha estado en otras ocasiones. Estos datos ponen de manifiesto cierta fidelidad de los asistentes al evento que se corrobora con las cifras de frecuencia de la visita en años anteriores.

Un tercio de los que repiten visita han estado en una o dos ocasiones anteriormente, otro tercio entre tres y ocho ediciones mientras que el tercio restante asistió a este campeonato en más de ocho ocasiones con anterioridad. El 76% de los que repiten la asistencia al evento estuvieron también el pasado año 2014.

Primera Visita



Frecuencia

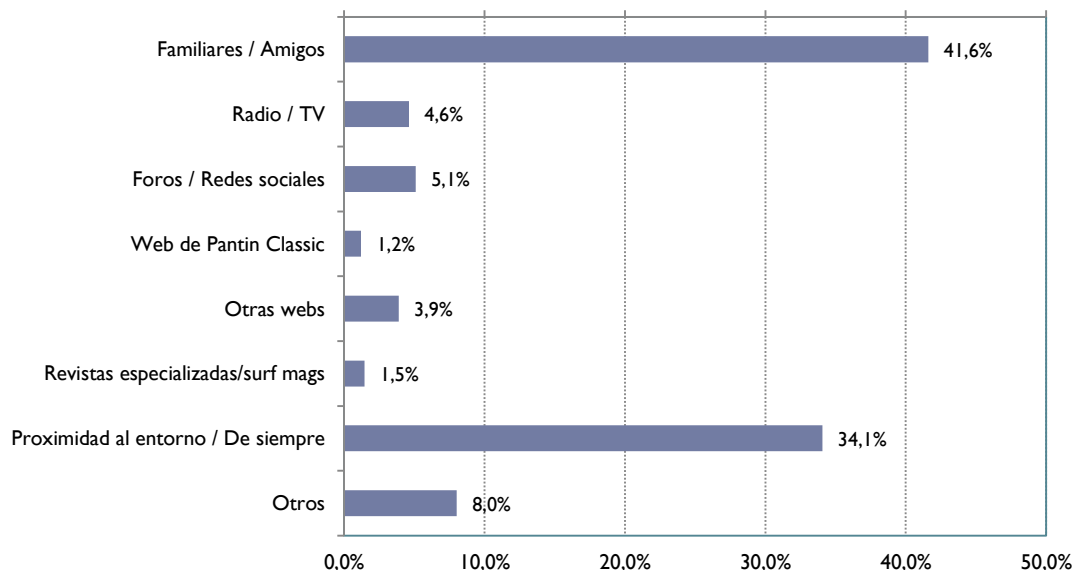


Características del viaje – Conoc. Evento

La mayor parte de los asistentes -el 41,6% en particular- conocieron el evento a través de terceras personas, principalmente familiares y amigos, opción que destaca frente a otras como Internet –un 10,2%- o Radio/TV –un 4,6% en este caso-.

En el ámbito de internet se conoce el evento o se obtiene información del mismo a través de foros y redes sociales principalmente. El uso de la propia web del Pantin Classic es minoritario –apenas un 1,2% del total-.

Un tercio de los asistentes conoce el campeonato por residir en la zona, es un evento que conocen de siempre, lo que concuerda con el alto porcentaje de residentes en la comarca.

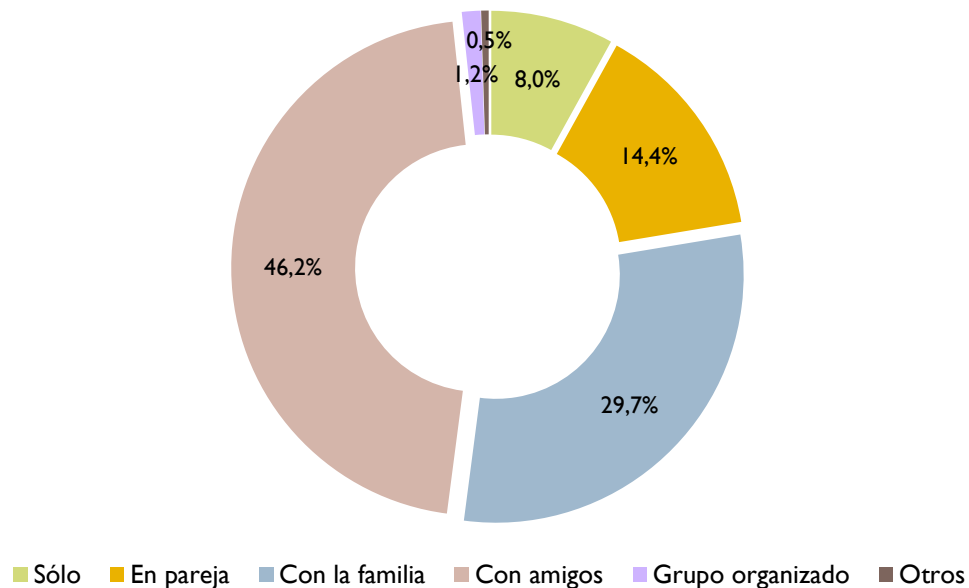


Características del viaje - Compañía

Casi la mitad de los asistentes –el 46,2% del total- visitan el evento acompañados de **amigos**, en grupos que tienen un tamaño medio de 3-4 personas.

La visita en compañía de la familia –un 29,7%- o con la pareja –un 14,4%- son otras de las opciones que se observan. Apenas un 8% asiste al evento en solitario.

Compañía en el viaje

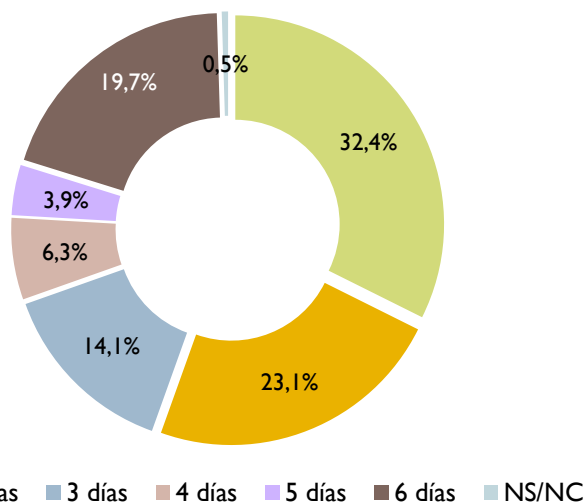


Características del viaje - Estancia

Lo más frecuente es asistir al evento un día – lo hace un 32,4%, mientras que un 23,1% visita el Pantín Classic dos días. Alrededor del 58% de los que vienen uno o dos días asisten entre el viernes y el domingo. Destaca que casi el 20% de los visitantes acuden al campeonato los 6 días que dura el evento.

La **duración media de la visita** al evento es de **2,9 días**, cifra que asciende a 3,6 días para aquellos cuyo motivo principal es justamente asistir al mismo frente a otros segmentos que acuden al Pantín Classic en el contexto de sus vacaciones estivales o aprovechando para visitar a familiares/amigos.

Por procedencia se observan leves diferencias siendo los extranjeros los que permanecen de media más días en el evento –cuatro en particular-. Los residentes en Galicia están una media de 2,7 días.



Estancia en evento	Días
GALICIA	2,7
RESTO DE ESPAÑA	2,9
EXTRANJERO	4,0
TOTAL	2,9

Características del viaje - Transporte

El medio de transporte más empleado para asistir al evento es el **vehículo privado** -así lo manifiestan el 95% de los encuestados-. Es también, aunque en porcentajes menores, el medio más utilizado tanto para entrar en la península –un 33% en el caso de los extranjeros- como para entrar en Galicia –un 42% para los no residentes-. En estos dos últimos casos se observa un alto porcentaje de no respuesta.

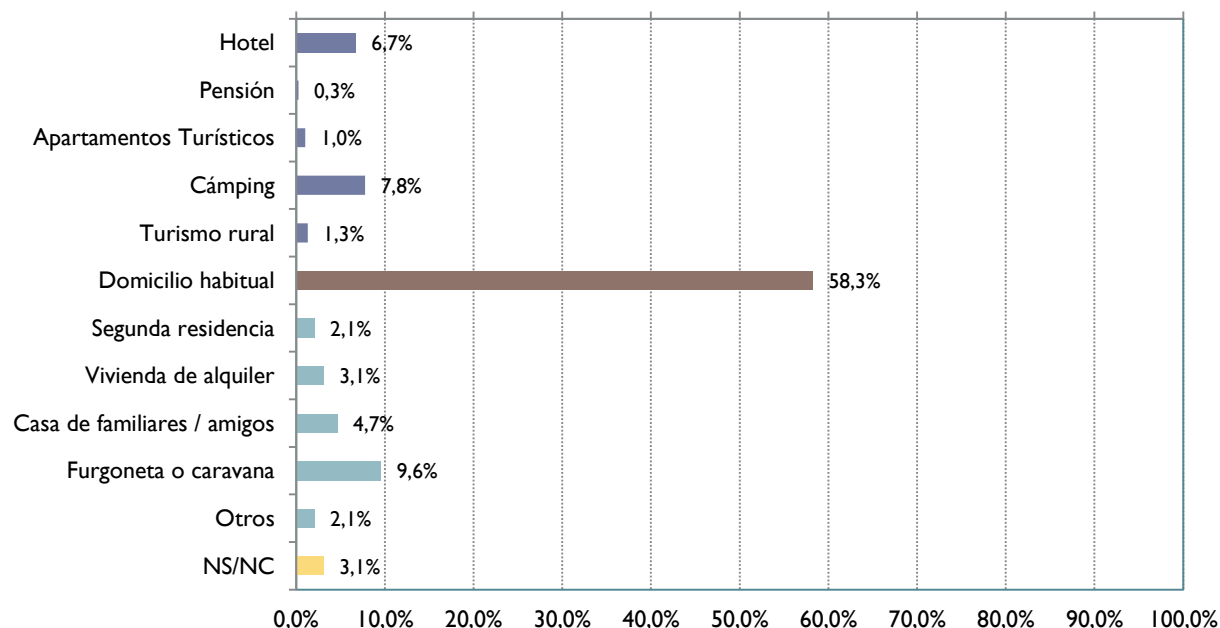
Estos datos ponen una vez más de manifiesto la importancia de poner a disposición de los asistentes zonas de aparcamiento suficientes – se verá que este tema aparece entre los aspectos a mejorar relativos al evento– y plantea la necesidad de buscar alternativas como, por ejemplo, organizar un servicio de transporte público para desplazarse al campeonato.

Asistencia al evento	%
Vehículo privado	94,6%
Vehículo de alquiler	1,8%
Autobús de línea regular	1,0%
Autobús organizado	0,5%
Otros	1,0%
NS/NC	1,0%

Características del viaje - Alojamiento

Considerando solamente a los **no residentes en el municipio de Valdoviño**, un 58,3% de los encuestados afirma que en la visita al evento se aloja en su domicilio habitual. Encaja este dato con el elevado porcentaje de visitantes que reside en la zona y se desplazan desde su domicilio.

Un 38,6% de los visitantes al evento se aloja fuera de su domicilio habitual, bien en un alojamiento colectivo o reglado –el 17,1%- o bien en privado o no reglado –el 21,5% en este caso-. Destacan en los primeros el uso del **cámping** –un 7,8% del total- y en los segundos la **furgoneta o caravana** –un 9,6% en este caso-.



Domicilio: **58,3%**

Reglado: **17,1%**

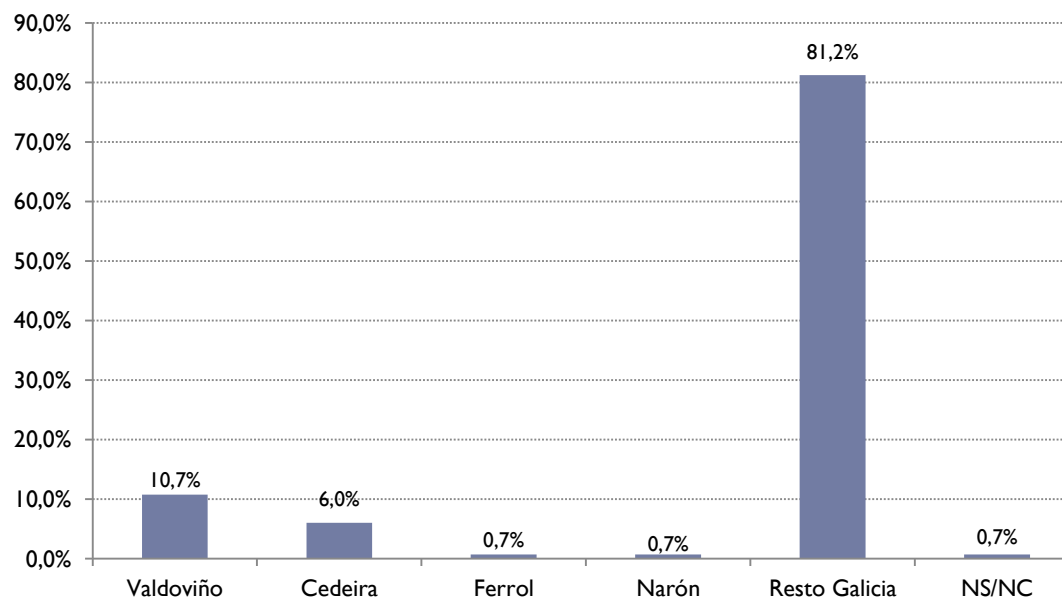
No Reglado: **21,5%**

Características del viaje - Alojamiento

Excluyendo del análisis a los que residen en Valdoviño y a los que se alojan en su domicilio habitual, se obtiene que dos tercios de los encuestados se aloja en el municipio de Valdoviño durante su visita al Pantin Classic, claramente por motivos de proximidad al evento. Un 40% elige la propia localidad y playa de Pantín mientras que el 26% decide alojarse en Valdoviño. Cedeira, Ferrol y Narón son otros destinos elegidos para alojarse de los asistentes.

En particular en la comarca de Ferrolterra se aloja un 88,6% de los visitantes analizados.

Principales municipios donde se alojan



Características del viaje - Motivación

El motivo para acudir al lugar de alojamiento es, principalmente, la asistencia al Pantin Classic, con un peso del 73,2%, seguido de vacaciones / ocio, que motiva al 15,4% de los visitantes analizados. Estos últimos han aprovechado, por lo tanto, un viaje a la zona para asistir al evento.

La asistencia al Pantín es la causa más frecuente del viaje para todos los segmentos de mercado si bien se aprecian diferencias de porcentaje. En el caso de los residentes en Galicia el 82,5% señala como motivo principal la visita al Pantin Classic, cifra que se queda en el 61% y 64% para el resto de España y extranjeros respectivamente. En estos dos últimos segmentos se observa un porcentaje importante de visitantes con motivo principal Vacaciones/Ocio -33% para el resto de España y 24% para extranjeros-.

MOTIVO	%
Asistencia al Pantín Classic	73,2%
Vacaciones/Ocio	15,4%
Visita Familiares/ Amigos	2,0%
Otros	1,3%
NS/NC	8,1%

Características del viaje - Alojamiento

Se ha preguntado a los alojados fuera de su domicilio habitual que no son residentes en Valdoviño el número de noches que han pasado en el lugar al que se han desplazado para pernoctar. Esta estancia es claramente diferente a los días de asistencia al evento, porque, como se acaba de ver, ese viaje puede estar motivado por diferentes causas.

En este caso la estancia media en el alojamiento es de **3,8 noches**. Los que viajan para asistir al Pantin Classic se alojan una media de 3,2 noches, cifra que está en consonancia con los 3,6 días que dura de media la asistencia al evento. Por su parte aquellos que se desplazan por motivos vacacionales prolongan su estancia en el alojamiento una media de 17,6 noches, mientras que asisten al evento 1,9 días de media.

Los visitantes procedentes de fuera de Galicia tienen las estancias medias más prolongadas –más de cinco noches- frente a los residentes en la comunidad. Como era previsible aquellos que se alojan en establecimientos no reglados tienen estancias superiores a los que emplean la opción reglada.

Estancia en alojamiento	Noches
GALICIA	2,4
RESTO DE ESPAÑA	5,2
EXTRANJERO	5,6
TOTAL	3,8

Estancia en alojamiento	Noches
REGLADO	3,6
NO REGLADO	4,5
TOTAL	3,8

Visita otros lugares en Galicia

Un 32,2% de los asistentes analizados –en particular aquellos que pasan la noche fuera de su domicilio habitual- realizó alguna visita a otros lugares en Galicia, antes o después de los días del evento, enmarcada dentro del mismo viaje.

En un 72,9% de los casos estas visitas se realizaron por motivos vacacionales o de ocio, mientras que en el 14,6% de las ocasiones estuvo motivada por la práctica del deporte –se asocia singularmente a la práctica del surf-.

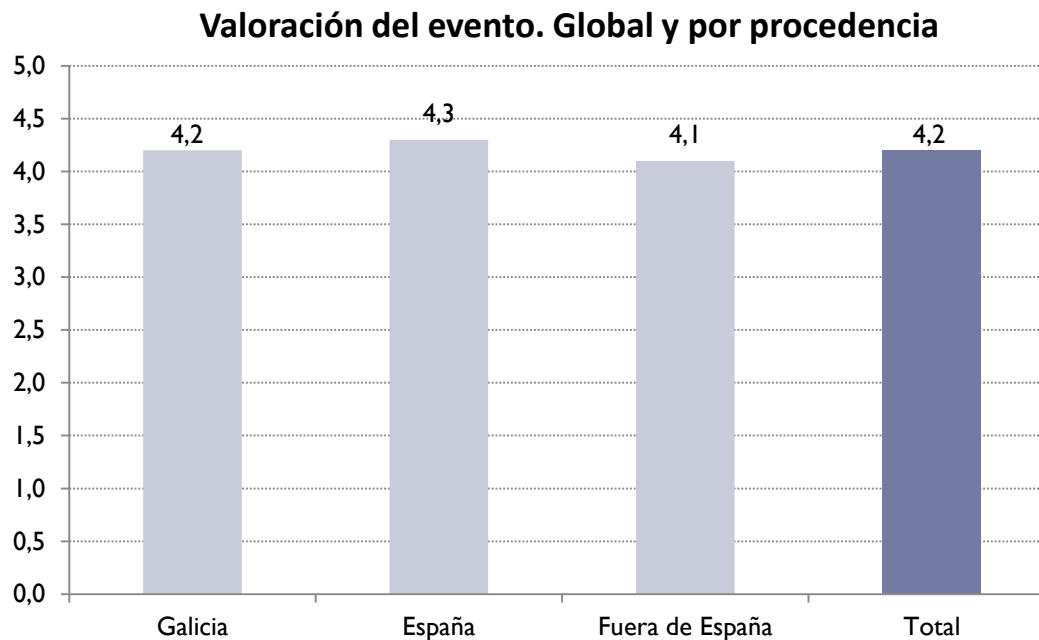
Los lugares visitados son muy variados. Destacan por proximidad los distintos atractivos propios de la comarca de Ferrolterra, la ciudad de A Coruña así como la zona de la Mariña Lucense.

Principales destinos	%
Ferrolterra	35,4%
A Coruña	20,8%
Mariña Lucense	10,4%

Valoración del Evento

En una escala de **1** (muy mal) a **5** (muy bien) los asistentes valoran globalmente el evento con **4,2** puntos.

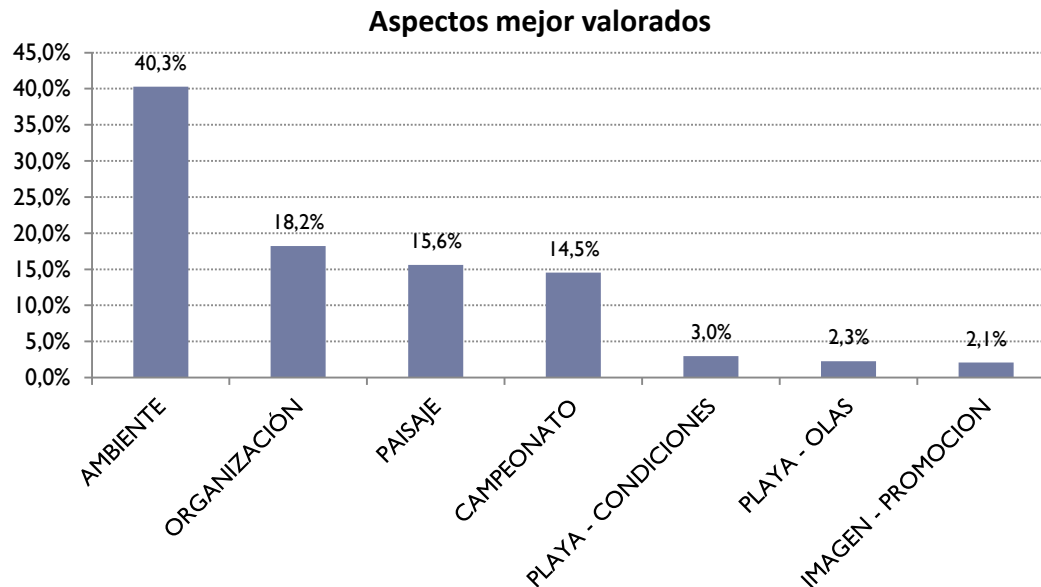
Esta valoración es estable en los tres grandes segmentos de mercado, esto es, tanto los residentes en Galicia como los que proceden del conjunto del Estado y del extranjero valoran positivamente el evento con una puntuación superior al cuatro.



Valoración del Evento – Aspectos Positivos

El aspecto más valorado del evento es el **ambiente** del mismo, ítem que aglutina a un 40% de los comentarios positivos. Dentro del mismo se incluyen elementos como el propio ambiente de la competición, la gente, la mezcla de visitantes y deportistas de varias nacionalidades, la música,...

La **organización del evento** (speakers, infraestructuras, actividades promovidas, stands e instalaciones,...) es el segundo aspecto con más comentarios positivos –con un 18% del total-. El **paisaje** (la belleza del entorno, las vistas, la playa y alrededores,...) y el **campeonato** (la propia competición de surf, la promoción del evento y la posibilidad de ver a surfistas profesionales) también recibe muchas valoraciones positivas con similar proporción.



Valoración del Evento – Aspectos Positivos

Se aprecian leves diferencias en los aspectos más positivos dependiendo de la procedencia de los encuestados, distinguiendo sobre todo entre residentes en España y los extranjeros.

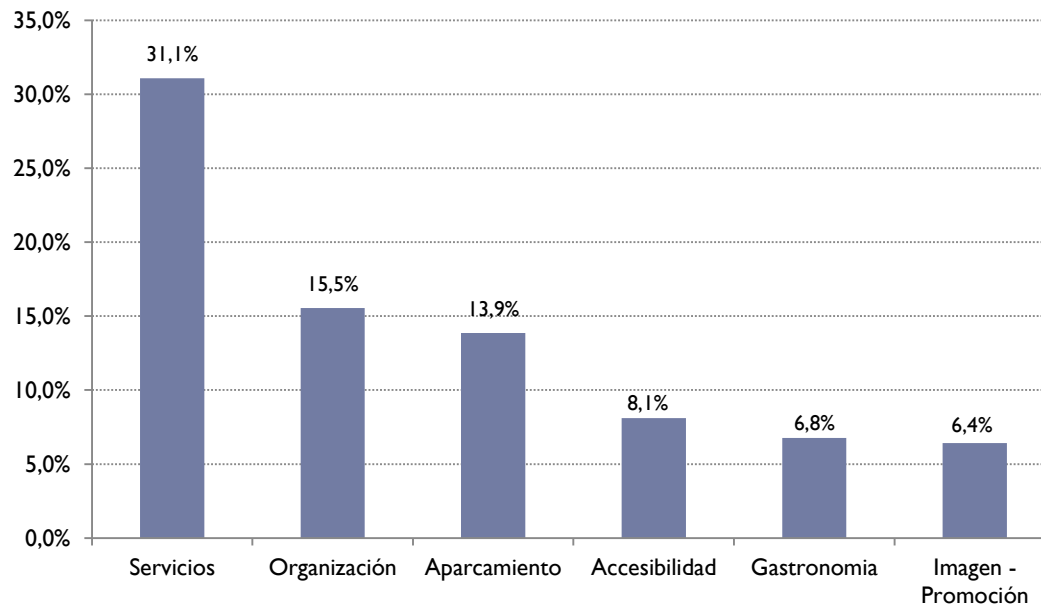
El **ambiente** es el aspecto mejor valorado entre los gallegos y los residentes en España –en más de un 40% de los casos-, mientras que para los extranjeros es la **organización del evento** –con un 25,5%-. Con respecto a los otros aspectos mejor valorados se mantienen a grandes rasgos las posiciones si bien los extranjeros valoran más en porcentaje el paisaje o las condiciones de la playa.

GALICIA	RESTO ESPAÑA	EXTRANJERO
Ambiente (41,8%)	Ambiente (43,8%)	Organización (25,5%)
Organización (17,4%)	Organización (17,8%)	Ambiente (23,6%)
Campeonato (15,3%)	Paisaje (17,8%)	Paisaje (23,6%)
Paisaje (14,2%)	Campeonato (9,6%)	Campeonato (14,5%)
Playa - Condiciones (2,9%)	Playa - Olas (2,7%)	Playa - Condiciones (5,5%)

Valoración del Evento – Aspectos Negativos

Los encuestados señalan como principales aspectos a mejorar diversos elementos relacionados con las **instalaciones y servicios** prestados en el evento –pantallas para seguir la competición, gradas, sistema de sonido, la atención, puestos de comida, baños, duchas, zona de acampada...– seguido de la **organización** –más relación con los surfistas, organización del entorno, patrocinadores, más indicadores, más sponsors...–, el **aparcamiento** – hay que recordar que la mayoría de los asistentes se acercan en vehículo privado–, y la **accesibilidad** –desean que tenga mejor señalización, por ejemplo–.

Principales aspectos a mejorar



Valoración del Evento – Aspectos Negativos

Aspectos relacionados con las instalaciones y servicios son los que más destacan como necesarios para mejorar tanto los residentes en Galicia como los que proceden del resto del Estado y del extranjero. Los tres segmentos incluyen también, en porcentajes parecidos, aspectos relacionados con la organización del evento.

A partir de ahí surgen pequeñas diferencias en el orden de importancia, destacando los residentes en Galicia los aspectos relacionados con el aparcamiento, los residentes en el resto de España la accesibilidad y los extranjeros, curiosamente, la gastronomía.

GALICIA	RESTO ESPAÑA	EXTRANJERO
Servicios (33,2%)	Servicios (17,9%)	Servicios (31,8%)
Organización (14,9%)	Organización (17,9%)	Gastronomía (22,7%)
Aparcamiento (14,9%)	Accesibilidad (15,4%)	Organización (18,2%)



PANTÍN CLASSIC galicia PRO

28 Pantin Classic Galicia Pro 2015

Perfil del visitante