



BALANCE DO TURISMO

CADRO: BALANCE DO TURISMO

Organismo responsable:	Área de Estudos e Investigación da Axencia Turismo de Galicia
Metas de información:	Coñecer as principais variables turísticas
Obxectivos:	O obxectivo desta actividade é dar a coñecer os principais resultados estatísticos sobre o turismo dispoñibles para Galicia. Nesta recóllese tanto aspectos de demanda como de oferta turística para dar unha visión xeral sobre o comportamento do turismo ofrecendo os últimos datos dispoñibles e facendo fincapé no aspecto temporal das series de datos de cada unha das fontes de información.
Tipo de actividade:	Continua
Período inicial:	O período inicial varia dado que non todas as estatísticas comezan no mesmo período
Periodicidade:	Variable. Depende da publicación das diferentes estatísticas
Ámbito xeográfico:	Galicia
Colectivo:	Recóllese diferentes aspectos como poden ser persoas, noites, viaxeiros, gasto, etc.
Filtro:	As características da información difire dependendo da fonte de información
Método de recollida:	Mensual, Semestral e anual
Fonte dos datos:	Diferentes institucións, fundamentalmente INE e IGE
Enlaces fonte orixinal:	www.ine.es www.ige.eu
Medio difusión:	Páxina web da Área a través do portal da Axencia Turismo de Galicia
Publicacións:	Informes en formato texto e táboas de datos
Prazos publicación:	Informe carácter mensual e anual

ACTIVIDADE: BALANCE DO TURISMO

1. Contacto

Organización: Área de Estudos e Investigación da Axencia Turismo de Galicia
Dirección: Estrada Santiago - Noia km 1. A Barcia - 15897
Santiago de Compostela (A Coruña)

2. Presentación estatística

2.1. Descrición dos datos

O balance estatístico recolle un conxunto de variables que pretenden dar unha visión global da situación do turismo dentro de Galicia empregando para elo diferentes fontes de información. A información está separada en diversos documentos que desagregan o período anual en períodos máis curtos, como son o semestre ou o verán.

2.2. Sistemas de clasificación

As clasificacións difiren en función das estatísticas contempladas:

- Análise de demanda turística
 - Análise de aloxamentos regrados
 - Visión xeral (Viaxeiros, Noites, Estadía media)
 - Comparativa por CCAA
 - Evolución temporal (Viaxeiros - Noites)
 - Orixe dos viaxeiros (Galicia, Resto de España, Estranxeiro)
 - Segundo destino (Provincias, Xeodestinos, Cidades)
 - Tipos de aloxamento (Hoteis, Pensións, Apartamentos turísticos, Cámpings, Turismo rural)
 - Rendibilidade hoteleira (ADR, RevPAR)
 - Turismo internacional
 - Tipo de viaxeiros (Turistas, Excursionistas)
 - Motivo da viaxe
 - Turismo nacional e estranxeiro
 - Gasto turístico
 - Peregrinos que solicitan a Compostela
 - Ocupación en albergues públicos de peregrinos
 - Viaxeiros nos aeroportos galegos

■ Oferta turística

- Emprego segundo o número de afiliacións á Seguridade Social
- Resultados globais da Enquisa de Poboación Activa

2.3. Cobertura por sectores

As actividades que se recollen cos indicadores turísticos cubren parcialmente, dependendo da fonte, as ramas características do turismo

2.4. Conceptos e definicións estatísticos

Os conceptos que se empregan nos indicadores turísticos dependen das estatísticas publicadas:

■ **Ocupación**

- Viaxeiro: Persoa que pasa a noite nun dos establecementos recollidos poas enquisas de ocupación do INE
- Noites: Número de noites que pasan os viaxeiros nos establecementos turísticos
- Tipo de establecemento: Hoteis e pensións (EOH), campamentos turísticos (EOAC), apartamentos turísticos (EOAP) e vivendas de turismo rural (EOTR)
- Xeodestinos
- Residencia

■ **Peregrinos**

- Número de peregrinos que acadan a Compostela
- Camiños de Santiago

■ **Pasaxeiros**

- Persoas pasaxeiros de cruceiros e persoas que son usuarios dos aeroportos de Galicia
- Portos de España
- Aeroportos de España

■ **Afiliacións á Seguridade Social**

- Contas de afiliación á Seguridade Social
- Ramas de actividade: Servizos de aloxamento, Servizos de comidas e bebidas e Actividades de axencias de viaxes e operadores turísticos
- Provincias e Comunidades Autónomas

■ **Enquisa de Poboación Activa (EPA)**

- Persoas ocupadas
- Ramas características do turismo
- Comunidades Autónomas e provincias
- Tipo de contrato

2.5. Poboación estatística

Variable dependendo do indicador

2.6. Ámbito xeográfico

Comunidade Autónoma, Provincias e Xeodestinos

2.7. Cobertura temporal

Ano, Semestre e Verán

2.8. Período base

Variable dependendo do indicador

2.9. Unidade de medida

Variable dependendo do indicador

2.10. Período de referencia

Ano, Semestre e Verán

3. Mandato institucional

3.1. Actos xurídicos e outros acordos

Esta actividade non están contemplada en ningunha normativa oficial, nin da Axencia de Turismo de Galicia nin do Instituto Galego de Estatística (IGE)

4. Confidencialidade

4.1. Política de confidencialidade

A Lei 12/1989, de 9 de maio, da Función Estatística Pública obriga ao INE a non difundir en ningún caso os datos persoais calquera que sea súa orixe. Enténdese que son datos persoais os referentes a persoas físicas ou xurídicas que ou ben permitan a identificación inmediata dos interesados, ou ben condúzan pola súa estrutura, contido ou grao de desagregación a identificación indirecta dos mesmos. Por outra parte, o Regulamento (CE) nº 223/2009 do Parlamento Europeo e do Consello, de 11 de marzo de 2009, relativo á estatística europea establece a necesidade de establecer principios e orientacións comúns que garantan a confidencialidade dos datos utilizados para elaborar estatísticas europeas e o acceso a eses datos confidenciais, tendo en conta o progreso técnico e as necesidades dos usuarios nunha sociedade democrática.

4.2. Tratamento de datos confidenciais

A Área de Estudos e Investigación adopta as medidas lóxicas, físicas e administrativas necesarias para que a protección dos datos confidenciais sexa efectiva, dende a recollida de datos ata a súa publicación. Nos cuestionarios das enquisas inclúese unha cláusula legal que informa da protección que ampara aos datos recollidos. Nas fases do tratamento da información os datos que permiten a identificación directa só se conservan mentres son estritamente necesarios para garantir a calidade dos procesos.

Na publicación das táboas de resultados analízase o detalle da información para evitar que poidan deducirse datos confidenciais das unidades estadísticas. Nos casos en que se difunden ficheiros de microdatos, estes sempre están anonimizados. Os datos de identificación directa non se gardan xunto coa propia información estatística despois da fase de recollida de datos.

5. Política de difusión

5.1. Calendario de difusión

A publicación co avance do calendario realízase o último mes de cada ano e amosa as datas exactas da publicación as estatísticas conxunturais e o mes de publicación das estatísticas estruturais.

5.2. Acceso ao calendario de difusión

O calendario de publicacións difúndese a través da páxina web da área (Calendario de publicacións)

5.3. Acceso do usuario

Os datos difúndense de xeito simultáneo segundo o calendario de publicación, na maioría dos casos acompañados de nota de prensa. Ao mesmo tempo os datos publícanse na web da Axencia Turismo de Galicia (<https://www.turismo.gal/aei/portal/index.php>).

5.4. Frecuencia da difusión

Variable en función da dispoñibilidade da información

5.5. Comunicados

Os resultados das actividades difúndense xeralmente con informes que se poden consultar tanto no menú correspondente á operación como no apartado das publicacións máis recentes.

5.6. Publicacións

Na web da Área de Estudos e Investigación están dispoñibles no apartado adicado a balances e indicadores turísticos

6. Relevancia

6.1. Necesidades do usuario

Entre os usuarios da actividade hay que destacar: Outros organismos públicos (observatorios, etc.), Administracións territoriais (deputacións provinciais), Investigadores e mundo académico, Empresas e institucións sen fin de lucro (servizos de estudo de empresas, fundacións, asociacións, etc.), sindicatos e organizacións patronais. Prensa e medios especializados. Particulares.

6.2. Satisfacción do usuario

Non existe enquisa de satisfacción dos usuarios específica para esta actividade. As peticións de datos trátanse de xeito puntual e satisfíense en tempo e forma na súa práctica totalidade, sempre que permita as desagregacións solicitadas.

7. Oportunidade e puntualidade

7.1. Oportunidade

Os informes son publicados a continuación da publicación por parte dos organismos responsables da elaboración das estatísticas ás que se fan referenci
a

7.2. Puntualidade

Os resultados da enquisa publícanse de acordo ao calendario de publicacións da área de Estudos e Investigación.

8. Coherencia e Comparabilidade

8.1. Comparabilidade geográfica

Dada as características da fonte de información que é homoxénea para todo o conxunto de España, os informes sempre recollen a comparación da situación de Galicia fronte ao resto de España.

8.2. Comparabilidade temporal

A enquisa permite facer unha comparación temporal de xeito homoxéneo partindo do inicio do seu ano base

9. Revisión de datos

9.1. Revisión de datos - Política

A Área de Estudos e Investigación non dispón dunha política que regule a revisión dos datos estatísticos.



9.2. Revisión de datos - Práctica

Os datos son definitivos cando son publicados por primeira vez e non están suxeitos a revisión. Si se detectan erros e os datos e informes deben ser modificados, entón engádese unha nota explicativa xunto coa información co fin de advertir aos usuarios que os datos foron cambiados.

10. Tratamento estatístico

10.1. Datos de orixe

Os datos de orixe son recollidos a través de diversos métodos dependendo da fonte de información:

- **Peregrinos:** Rexistro de Compostelas
- **Ocupación:** Enquisas realizadas polo INE en establecementos turísticos
- **Pasaxeiros:** Rexistros de pasaxeiros en Puertos del Estado e AENA
- **Afiliación á Seguridade Social:** Rexistro de contas de afiliación
- **EPA:** Enquisa realizada a fogares españoles

10.2. Frecuencia da recollida de datos

Variable dependendo da fonte de información

10.3. Recollida de datos

Os datos recóllense unha vez publicados polo organismo competente

10.4. Axuste

Non dispoñible

PROCESO: BALANCE DO TURISMO

11. Proceso de elaboración

11.1. Proceso de elaboración: Método

O proceso para a análise de datos das actividades realizadas pola área resúmese no seguinte proceso:

- Recollida da información procedente de diferentes fontes (enquisas propias, rexistros administrativos, microdatos procedentes doutras entidades,...)
- Incorporación da información obtida e incorporada a unha base de datos baixo a que se pode depurar e executar procesos empregando a linguaxe SQL
- Análise dos datos a través da súa explotación en libros de cálculo ou mediante guións de desenvolvemento empregando a linguaxe R
- Elaboración de informes e táboas de datos mediante o emprego de procesadores de texto ou a través de guións empregando a linguaxe R
- Publicación dos informes e táboas obtidos na páxina web da área para a súa difusión

Estas actividades poden estar en dúas fases de implementación:

- **Fase de desenvolvemento:** Esta fase caracterízase porque a actividade segue recollendo novas análises ou comentarios que fan enriquecer a información publicada final. Nesta xéranse os informes previos, novas estimacións de cálculo ou novas implementacións de código en SQL, R ou a través de libros de cálculo.
- **Fase de produción:** Esta fase caracterízase porque o mecanismo de xeración da información final ao usuario está definida claramente e establécense procesos automáticos para a súa publicación e comunicación aos diferentes usuarios. Cabe destacar que nesta poden xurdir cambios que trasladan novamente a actividade á fase de desenvolvemento.

11.2. Proceso de elaboración: Balance do turismo

Esta actividade está en fase de produción