



# Aeroportos 2012

## Estudo de Perfil do Viaxeiro

**2012**

galicia



- A Enquisa en Aeroportos de Galicia está orientada ao viaxeiro non residente que sae da nosa comunidade en avión, e ten como obxectivo principal coñecer o perfil do viaxeiro así como as principais características da viaxe e o comportamento durante a súa estadía na nosa comunidade. Permite, por tanto, cuantificar e caracterizar este segmento do turismo receptor de Galicia.
- Esta enquisa realízase nos tres aeroportos galegos con carácter trimestral o que permite caracterizar a demanda dos non residentes segundo o aeroporto de saída e ao longo do ano. Os pasaxeiros seleccionados na mostra abranguen todos os tipos de compañía aérea (tradicionais e de baixo custo) e destinos (nacionais e internacionais) o que permite reflectir a realidade aeroportuaria en Galicia.
- No cuestionario, que é reducido debido ás características do momento no que ten lugar a enquisa, abórdanse aspectos relacionados coa viaxe a Galicia, coas características da estadía na nosa comunidade e co perfil do viaxeiro.
- Esta información combinada coas cifras de movemento de pasaxeiros proporcionadas por AENA permiten obter unha visión completa da conxuntura aeroportuaria de Galicia neste ano 2012.



**Poboación obxectivo:** Viaxeiros Non Residentes en Galicia maiores de 14 anos que saen por avión

**Tipo de mostraxe:** Aleatorio multietápico estratificado [aeroporto/tipo de compañía/semana-fin de semana] e por conglomerados [voo]

**Tamaño da mostra:** 5.102 enquisas

**Lugar de toma de datos:** Enquisa realizada nos tres aeroportos galegos

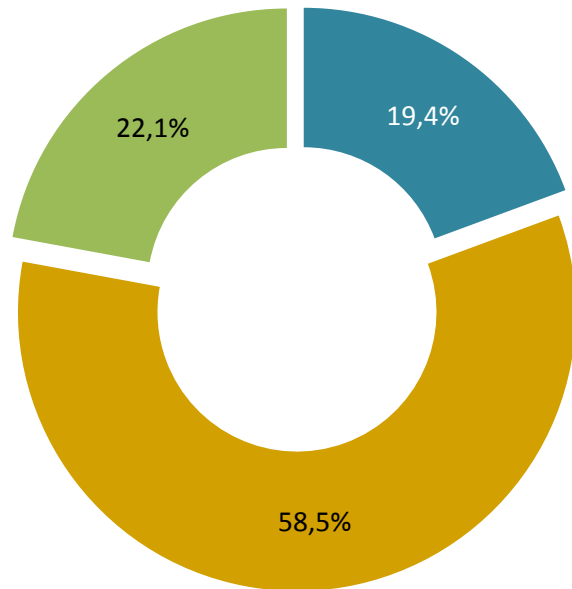
**Frecuencia de toma de datos:** Enquisa de carácter trimestral

**Datas de realización:** Meses de febreiro, xuño, agosto e novembro de 2012

**Cota do Erro:** 2,29% para un nivel de confianza do 95%

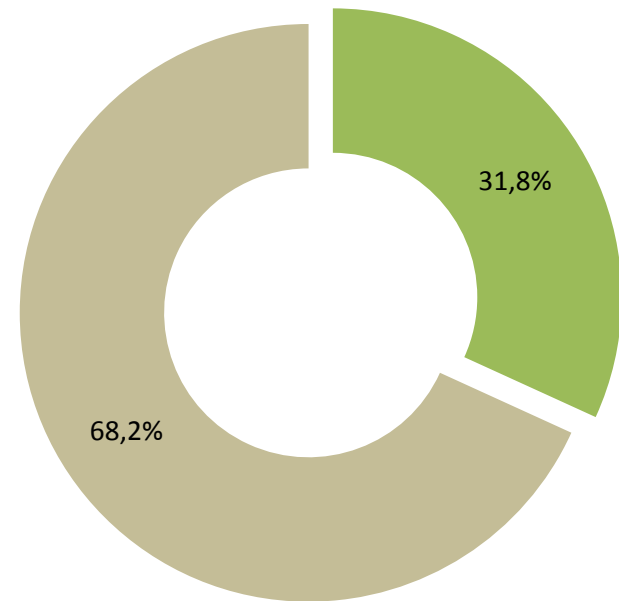


## Reparto da mostra por aeroporto



■ LCG ■ SCQ ■ VGO

## Reparto da mostra por tipo de compañía aérea



■ TRADICIONAL ■ BAIXO CUSTO



## RESUMO CIFRAS

	A CORUÑA	SANTIAGO	VIGO	GALICIA
<b>PAX. TOTAIS 2012</b>	845.452	2.194.611	828.720	<b>3.868.783</b>
<b>PAX. REGULAR SAÍDA 2012</b>	422.302	1.082.769	414.651	<b>1.919.722</b>

**RESIDENTES en GALICIA 879.273**

**NON RESIDENTES en GALICIA 1.040.449**



PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

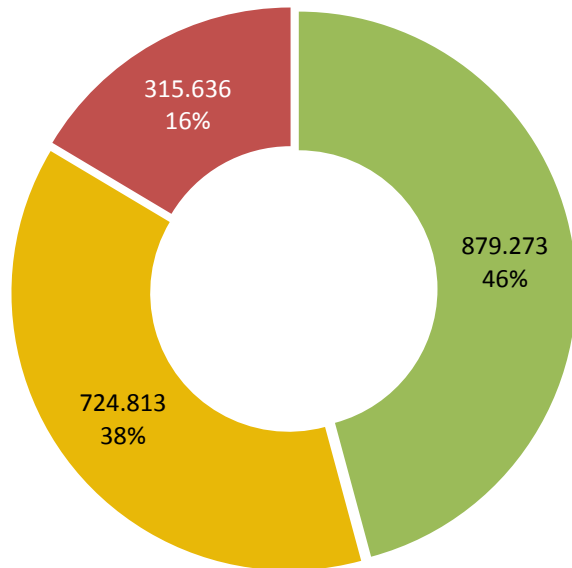
CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

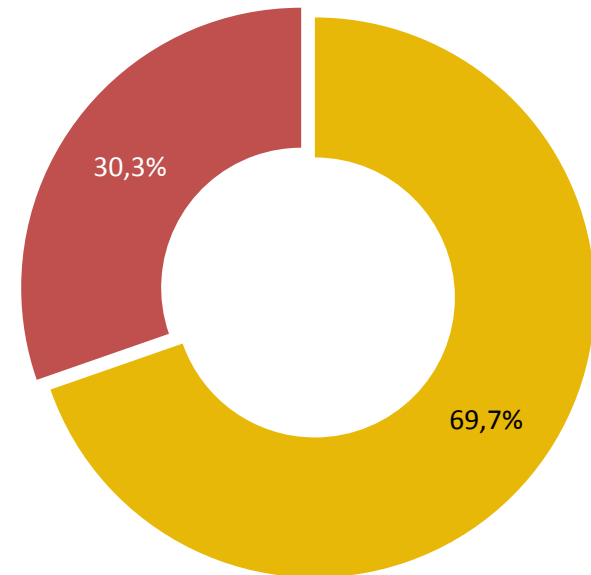


## Procedencia dos viaxeiros



■ GALICIA ■ REST. ESPAÑA ■ ESTRANXEIRO

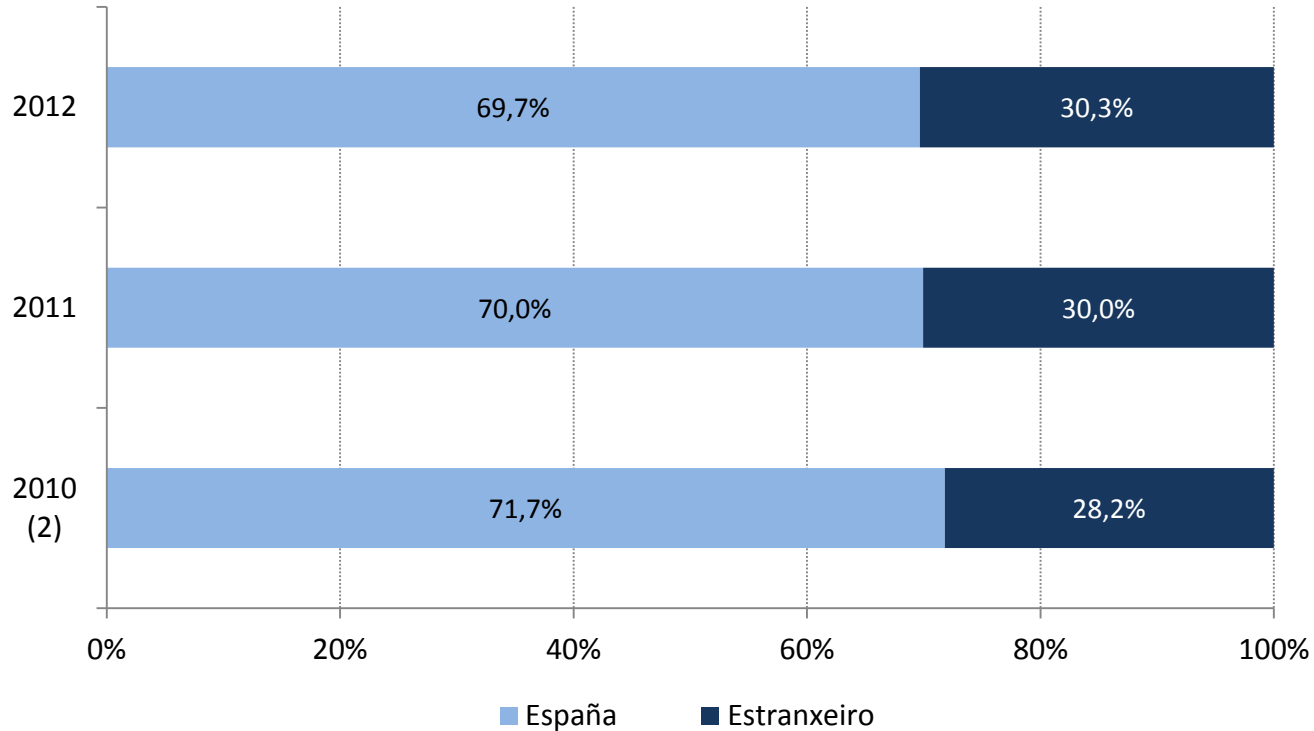
## Peso dos mercados Non Residentes



■ España ■ Estranxeiro

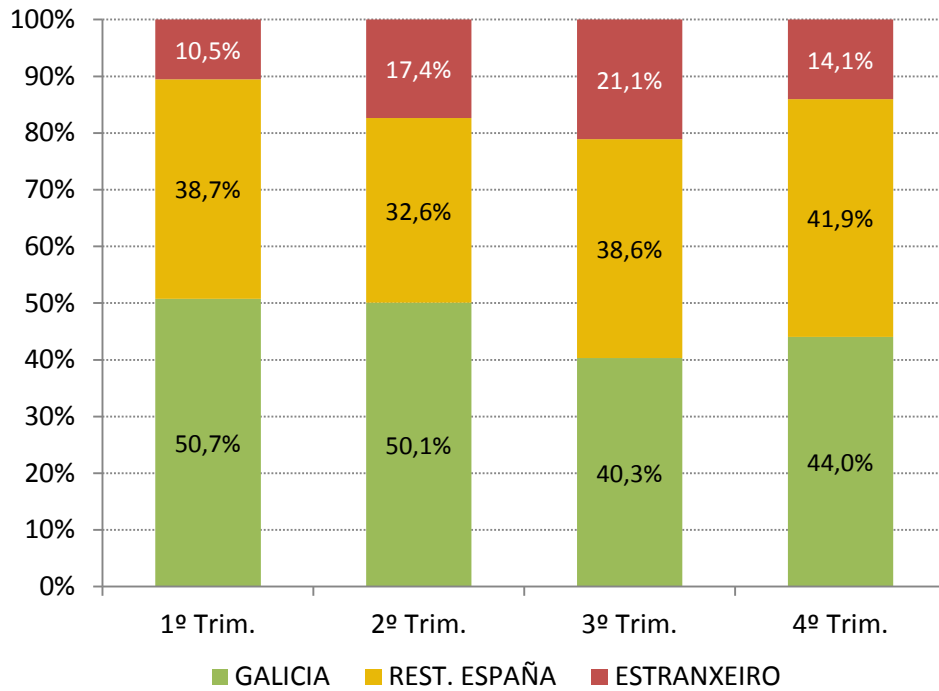


## Procedencia dos viaxeiros non residentes. 2010-2012

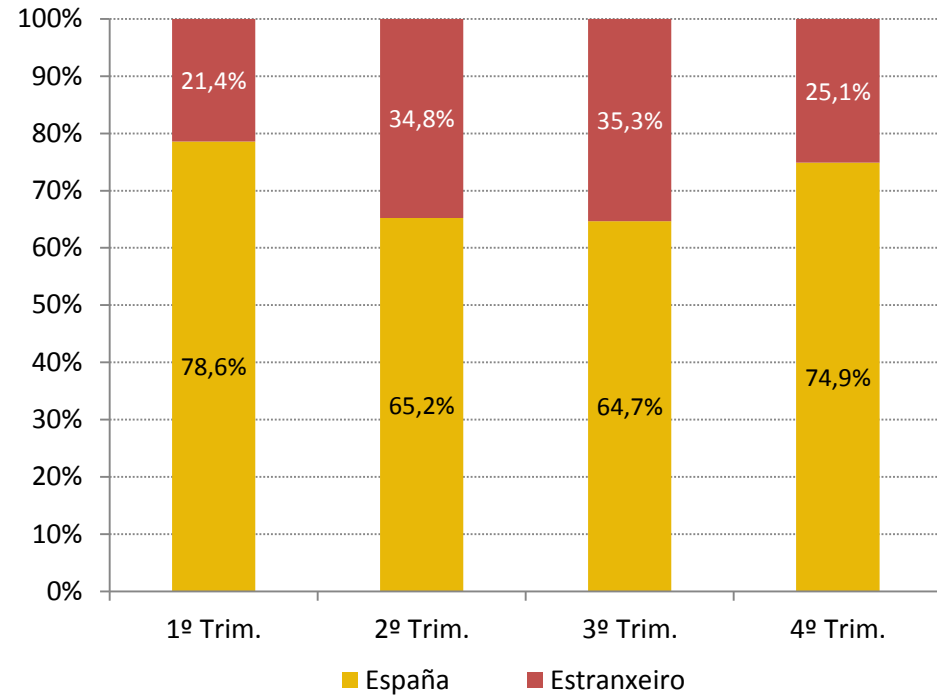


# PROCEDENCIA

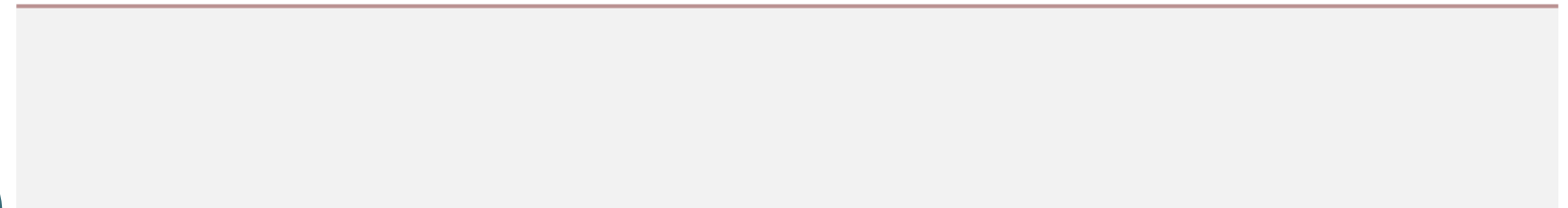
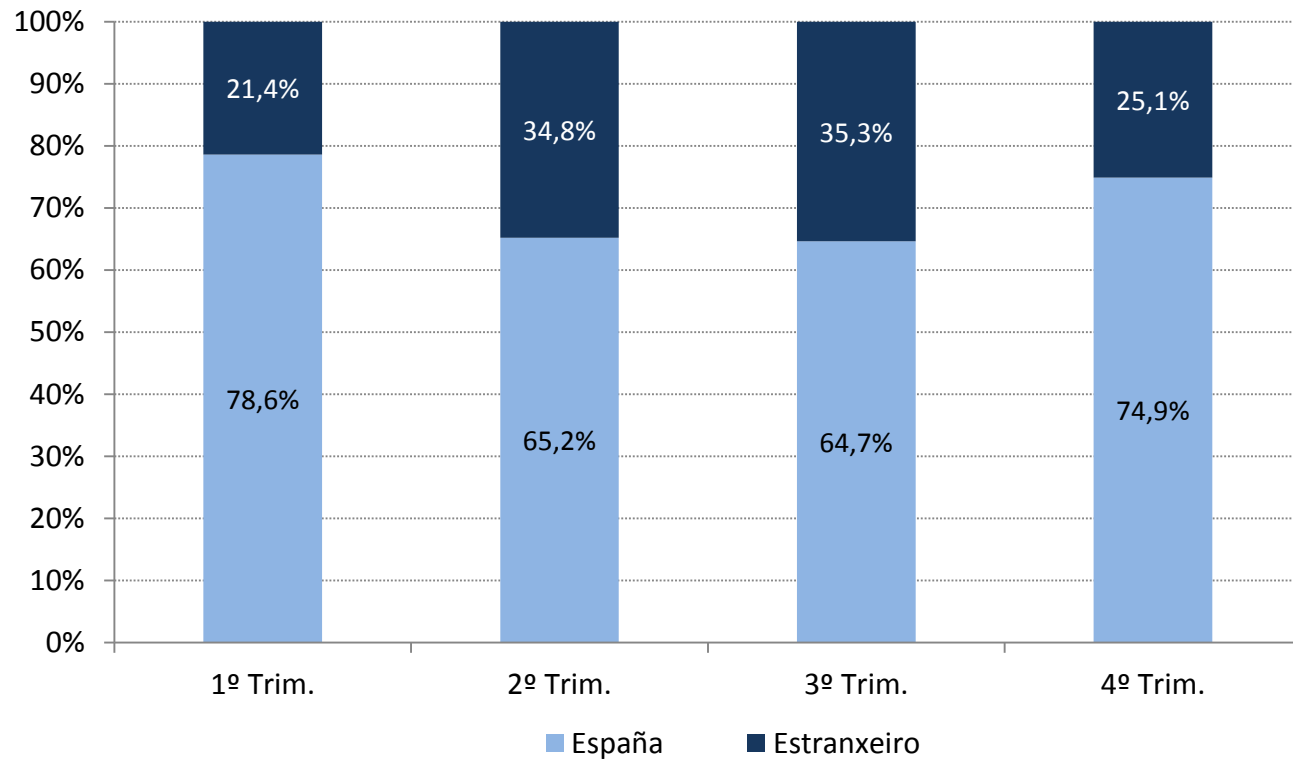
## Procedencia dos viaxeiros, por trimestre



## Peso dos mercados Non Residentes, por trimestres

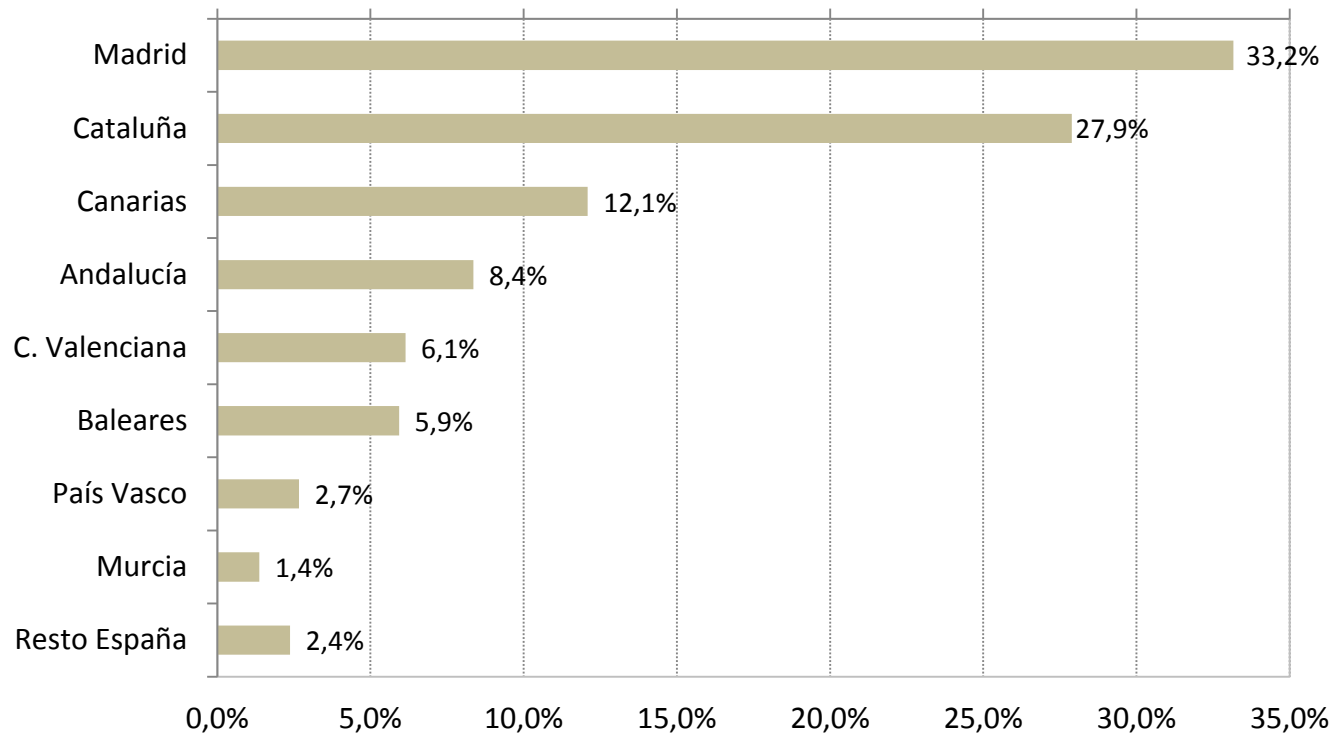


## Procedencia dos viaxeiros, por trimestre



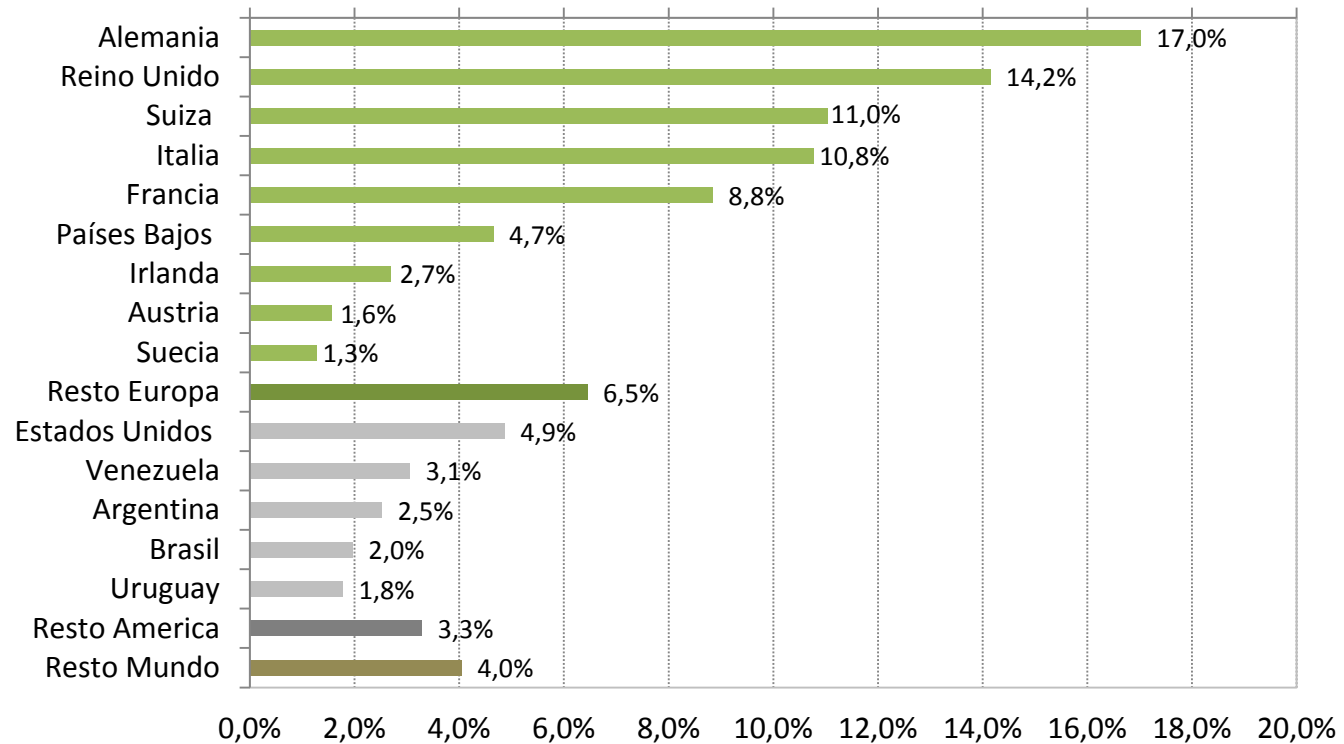
# PROCEDENCIA – Mercados españois

## Principais CC.AA. de orixe dos viaxeiros españois non residentes



# PROCEDENCIA – Mercados Internacionais

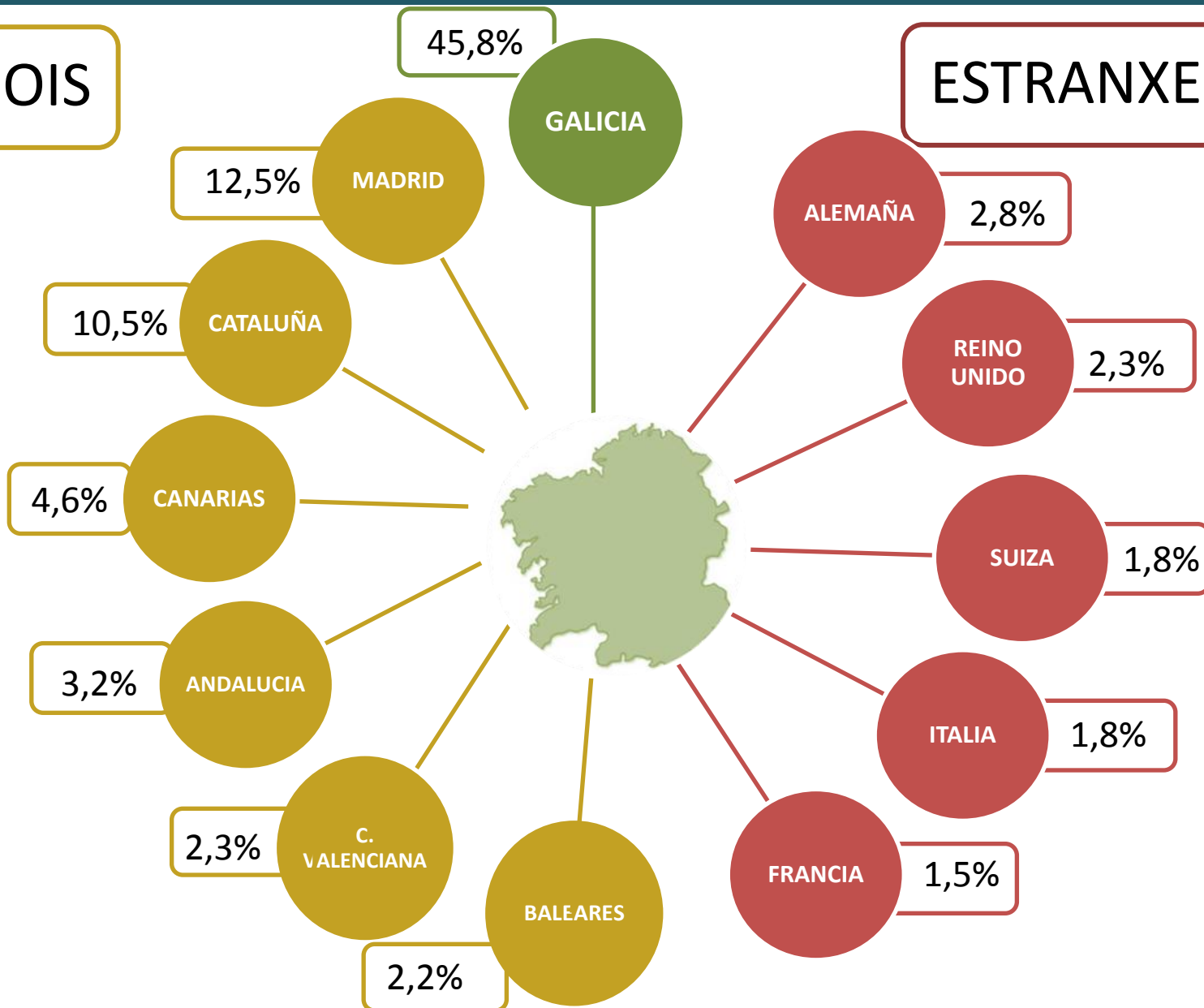
## Procedencia dos viaxeiros estranxeiros, por países



# PROCEDENCIA – Estrutura do mercado

ESPAÑOIS

ESTRANXEIROS



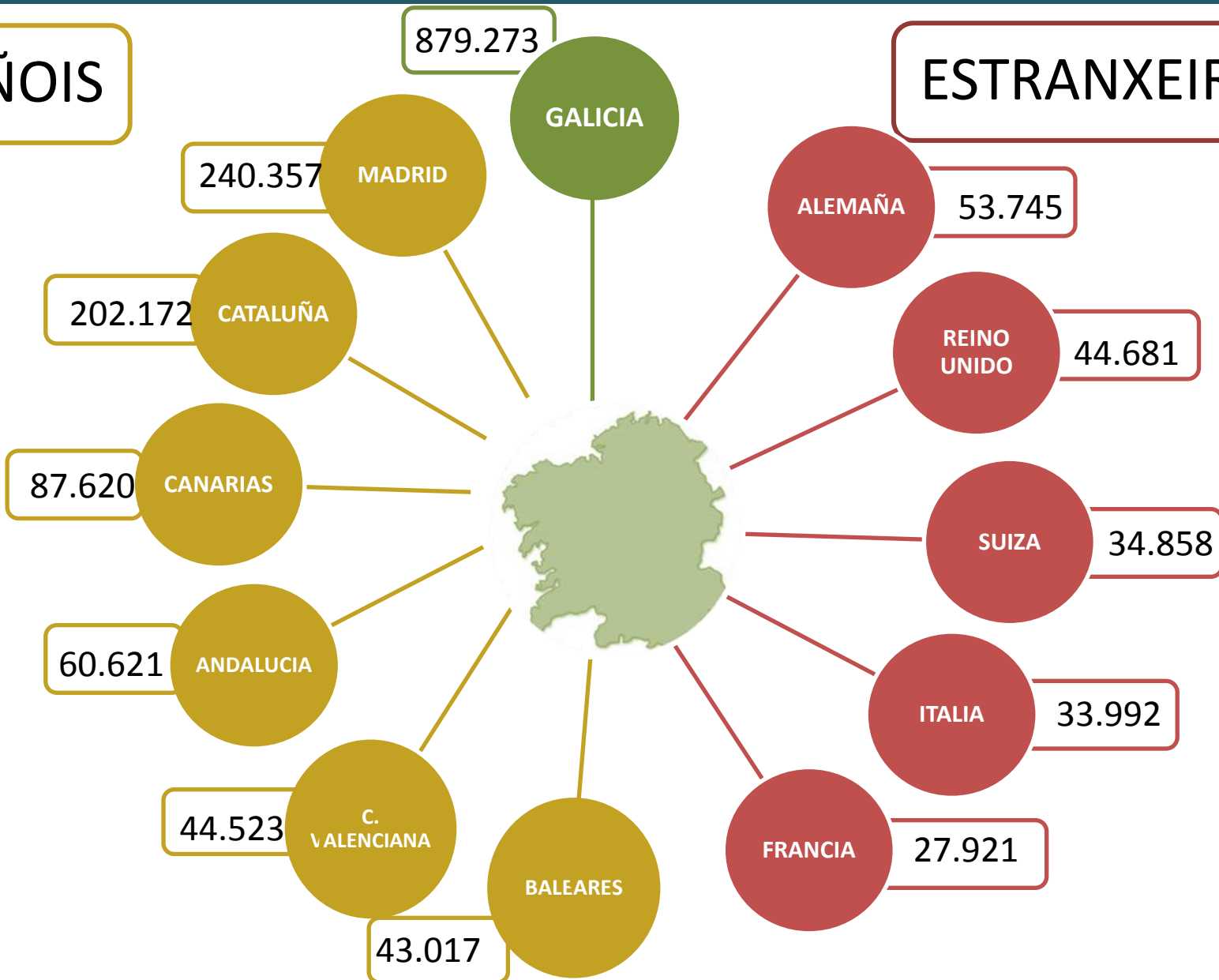
AEROPORTOS 2012



# PROCEDENCIA – Estrutura do mercado

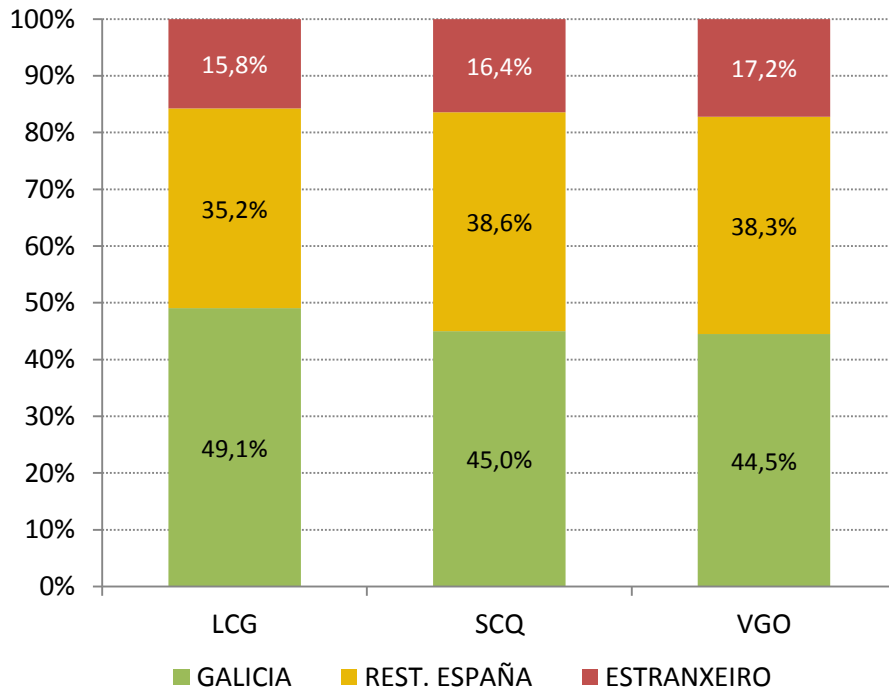
ESPAÑOIS

ESTRANXEIROS

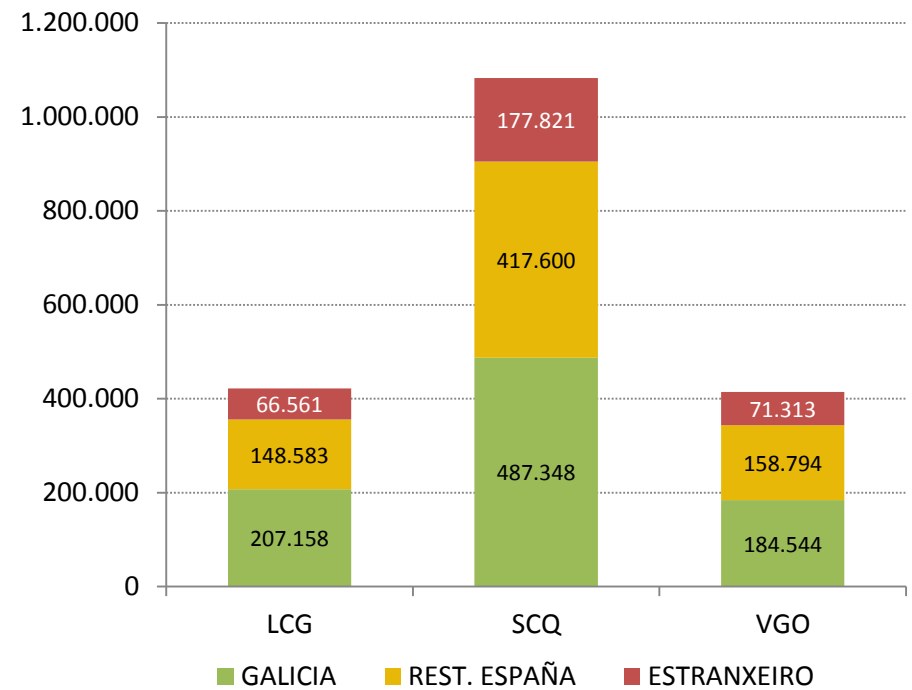


# PROCEDENCIA

## Procedencia dos viaxeiros, segundo aeroporto de saída



## Procedencia dos viaxeiros, segundo aeroporto de saída (volume)





# PROCEDENCIA – Mercados nacionales por aeroporto

## A Coruña

51,7%

• MADRID

29,7%

• CATALUÑA

9,9%

• ANDALUCÍA

2,1%

• CANARIAS

1,4%

• C.  
VALENCIANA

## Santiago

28,5%

• CATALUÑA

20,6%

• MADRID

17,9%

• CANARIAS

9,1%

• ANDALUCÍA

8,7%

• C.  
VALENCIANA

## Vigo

48,8%

• MADRID

24,5%

• CATALUÑA

6,3%

• CANARIAS

4,9%

• ANDALUCIA

4,0%

• C.  
VALENCIANA

# PROCEDENCIA – Mercados internacionales por aeropuerto

## A Coruña

Reino Unido  
34,0%

PAISES  
BAIXOS

ALEMAÑA

EE.UU.

ITALIA

## Vigo

Francia  
21,4%

ALEMAÑA

SUIZA

VENEZUELA

REINO  
UNIDO

## Santiago

Alemaña  
23,6%

SUIZA

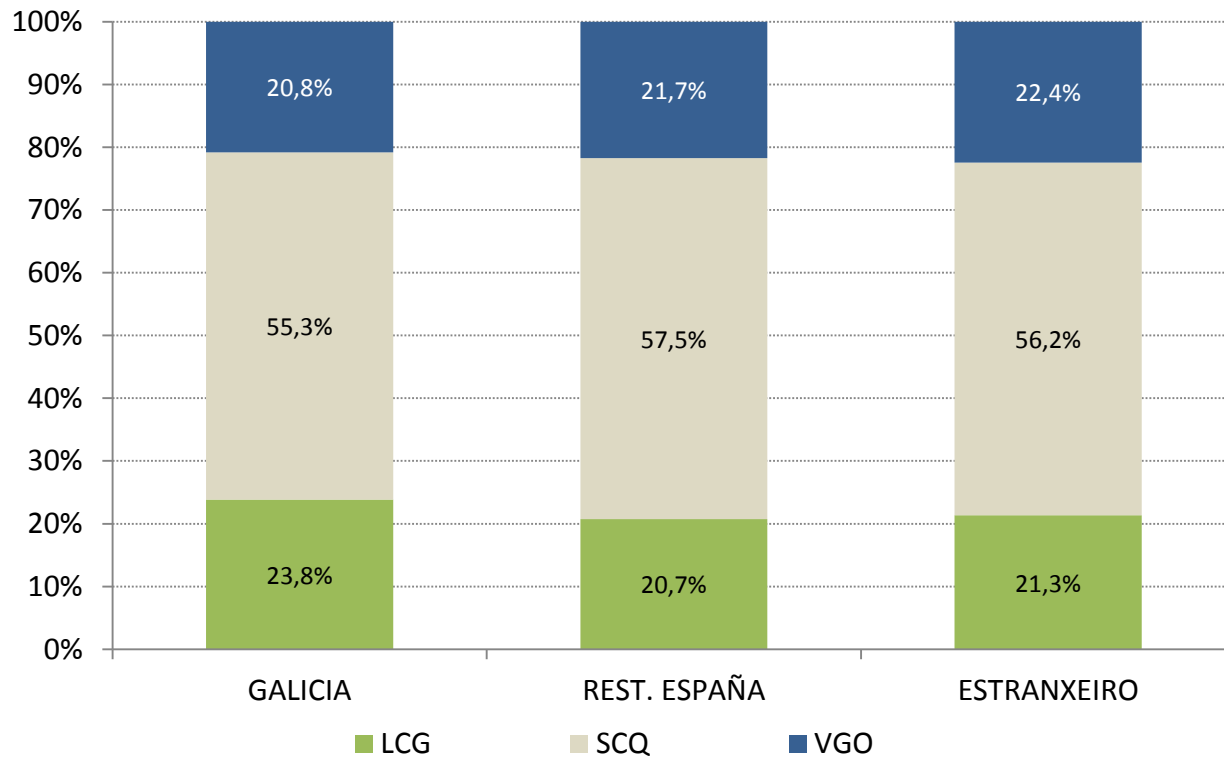
FRANCIA

ITALIA

REINO  
UNIDO

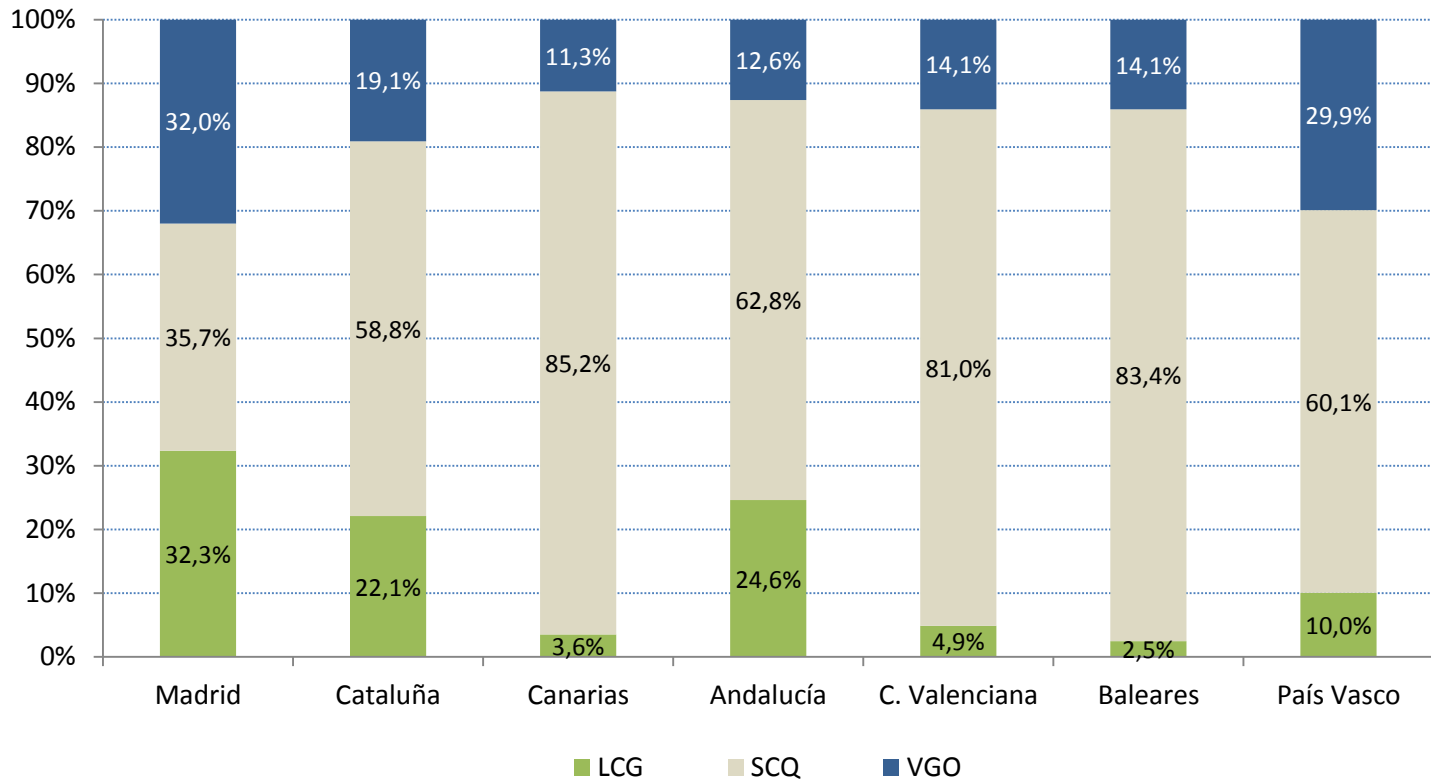


## Uso dos aeroportos dos principais segmentos de mercado



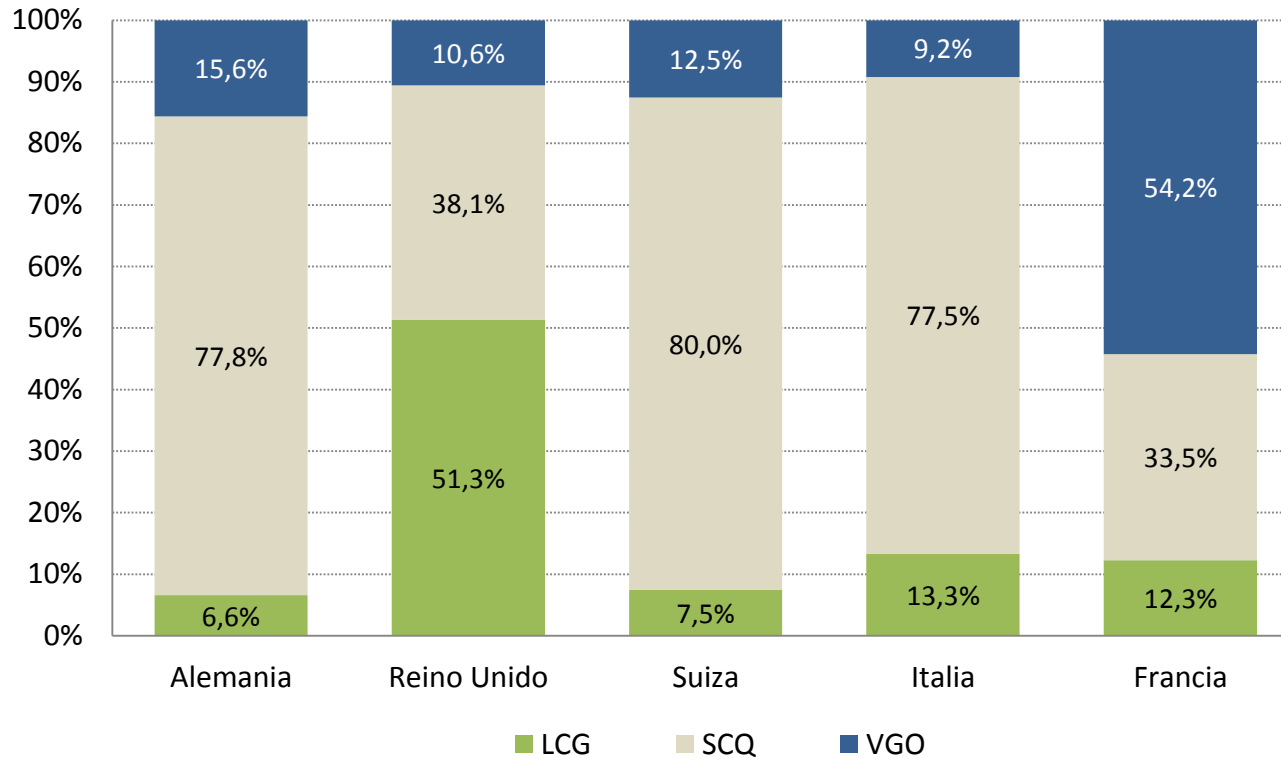
# PROCEDENCIA – Mercados Nacionais

Uso dos aeroportos dos principais mercados nacionais

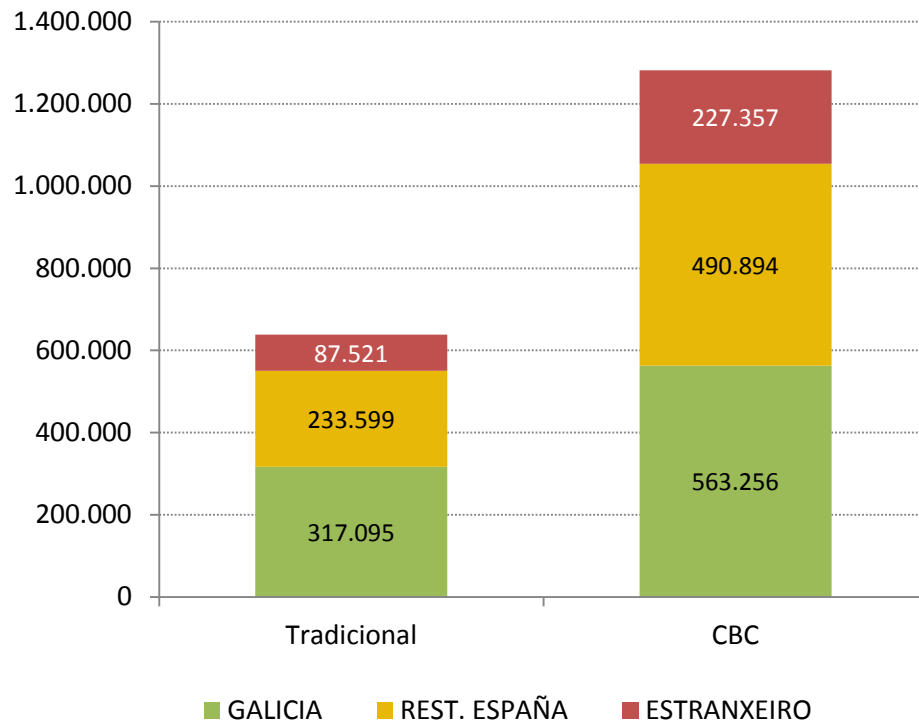


# PROCEDENCIA – Mercados Internacionais

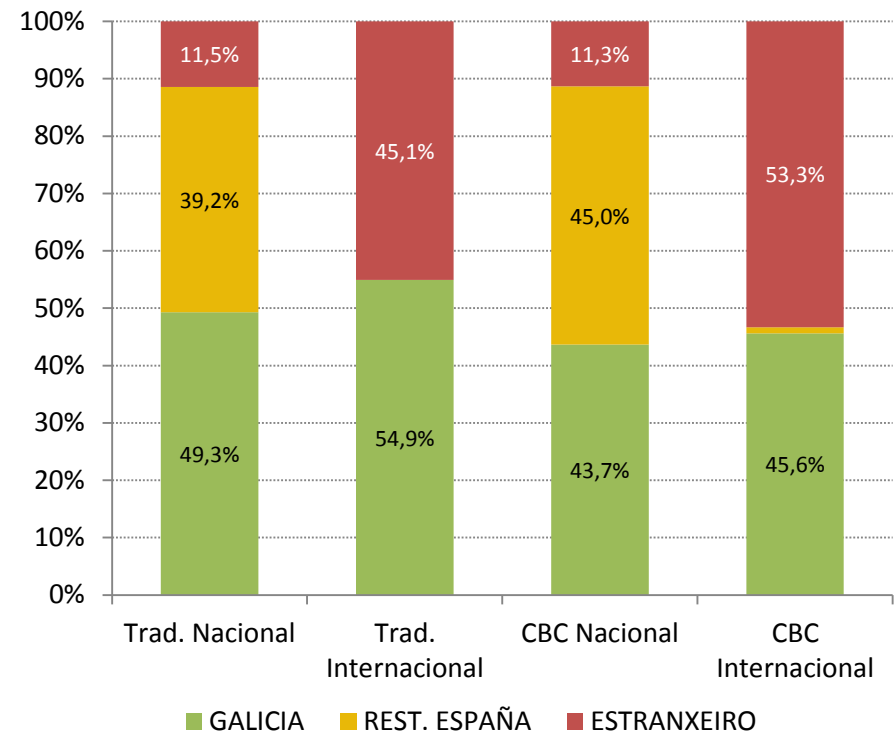
## Uso dos aeroportos dos principais mercados estrangeiros



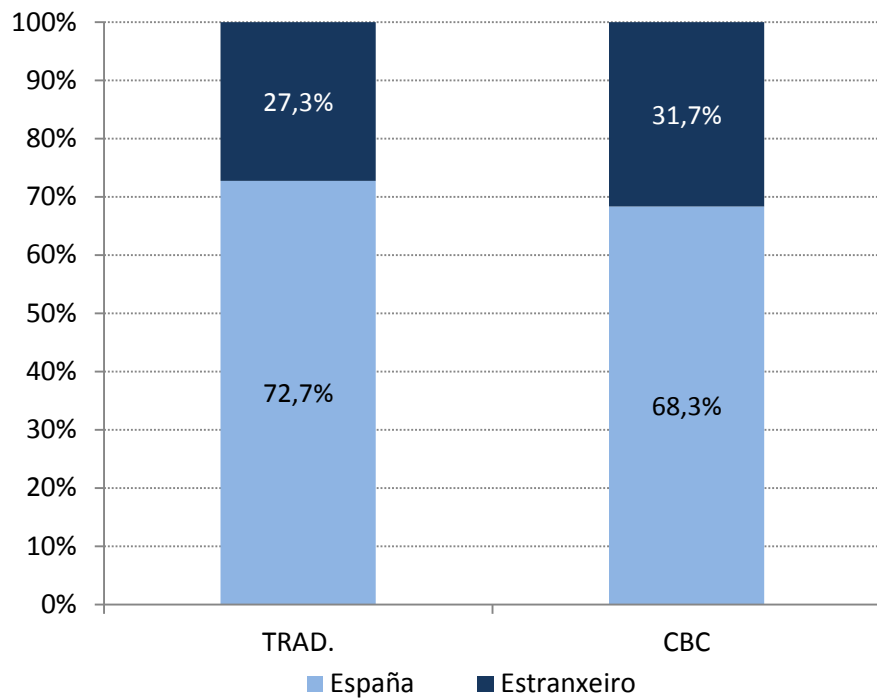
Procedencia segundo o tipo de compañía aérea



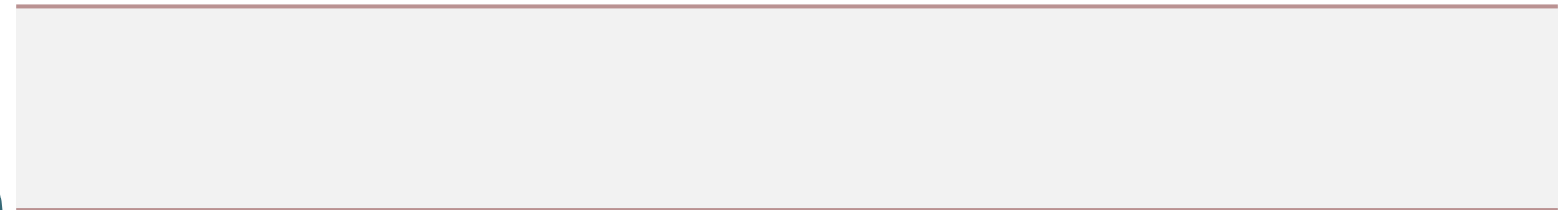
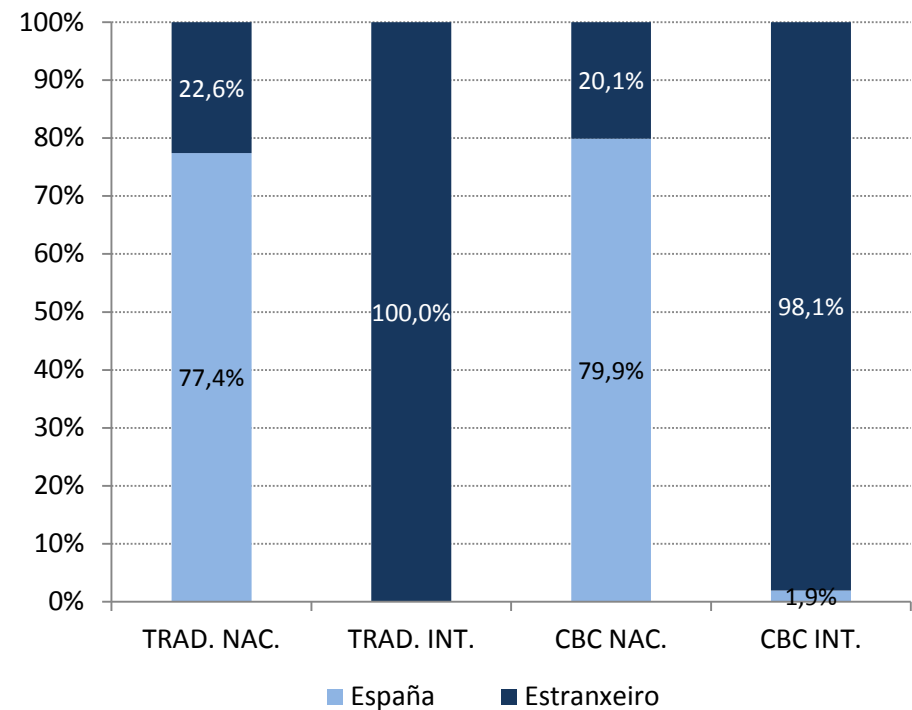
Procedencia segundo o tipo de compañía aérea



Procedencia segundo o tipo de compañía aérea



Procedencia segundo o tipo de compañía aérea



## Liñas tradicionais

57,3%

MADRID

18,8%

CANARIAS

6,5%

PAIS VASCO

4,8%

ANDALUCIA

3,4%

C. VALENCIANA

## Liñas baixo custo

39,5%

CATALUÑA

22,2%

MADRID

10,0%

ANDALUCIA

9,0%

CANARIAS

7,6%

BALEARES





# PROCEDENCIA – Mercados Internacionais por compañía

## Trad. Nacional

**12,6% ALEMAÑA**  
**9,0% VENEZUELA**  
**8,4% FRANCIA**  
**8,2% EE.UU.**  
**6,8% PAISES BAIXOS**

## Trad. Internacional

**56,8% FRANCIA**  
**8,6% SUIZA**  
**7,5% ALEMAÑA**  
**5,4% PAISES BAIXOS**  
**5,3% PORTUGAL**

## CBC Nacional

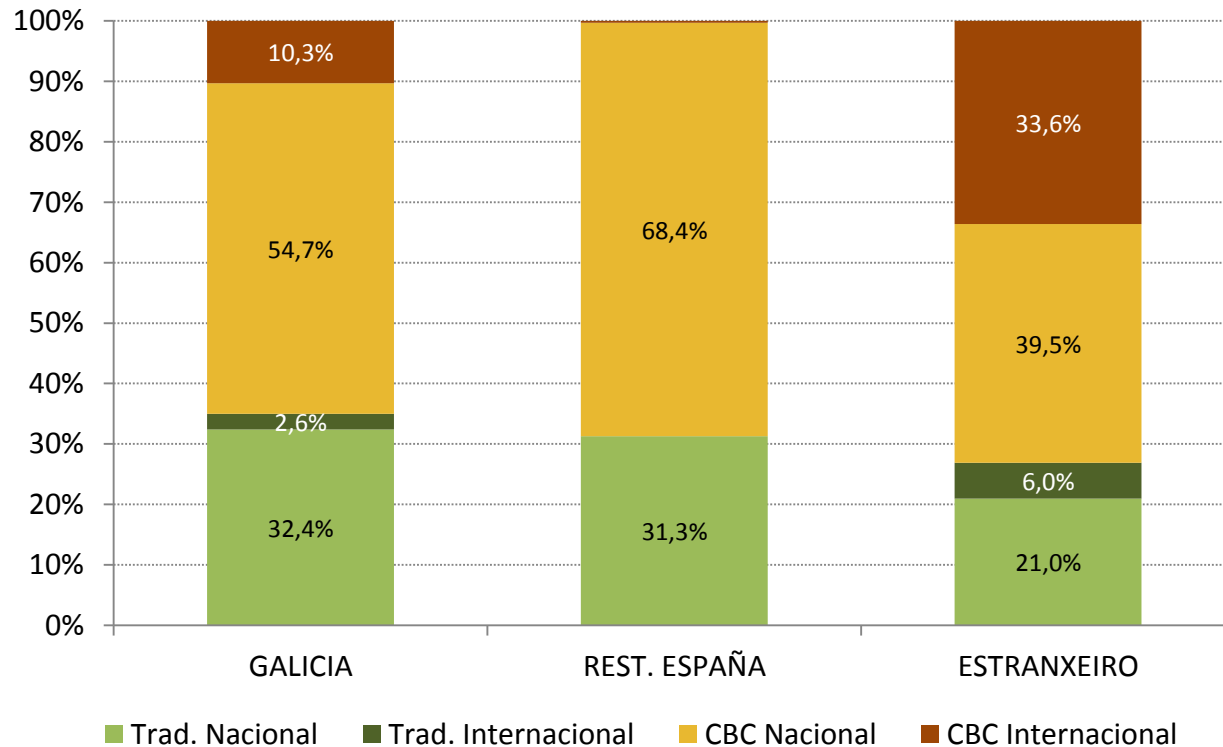
**24,3% ALEMAÑA**  
**16,3% ITALIA**  
**7,9% SUIZA**  
**7,3% EE.UU.**  
**4,9% PAISES BAIXOS**

## CBC Internacional

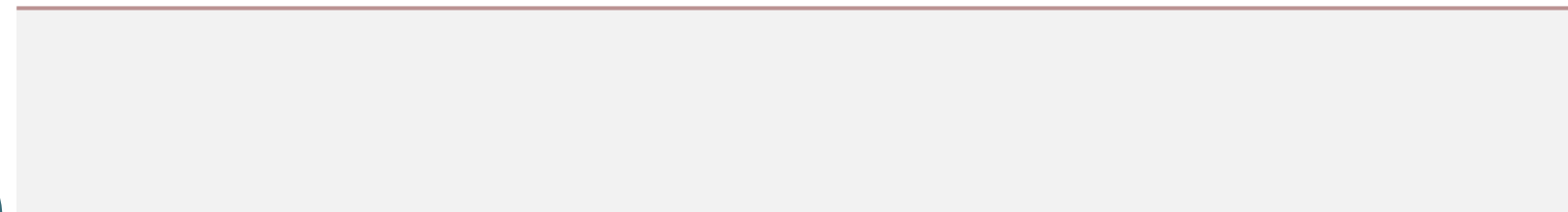
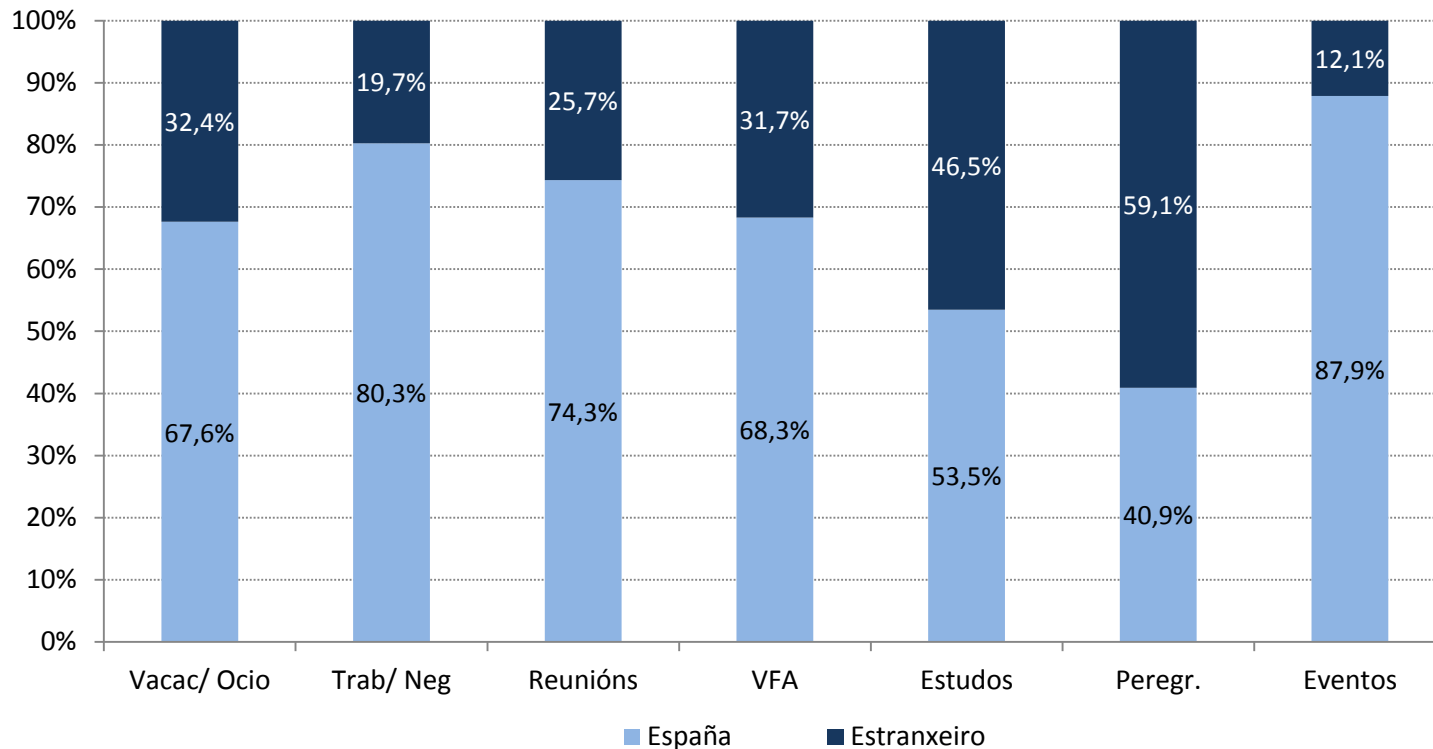
**36,9% REINO UNIDO**  
**19,3% SUIZA**  
**13,0% ALEMAÑA**  
**8,6% ITALIA**  
**6,4% IRLANDA**



## Tipo de compañía aérea utilizada polos grandes mercados



## Procedencia dos viaxeiros, segundo o motivo principal da visita



PROCEDENCIA

**MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA**

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

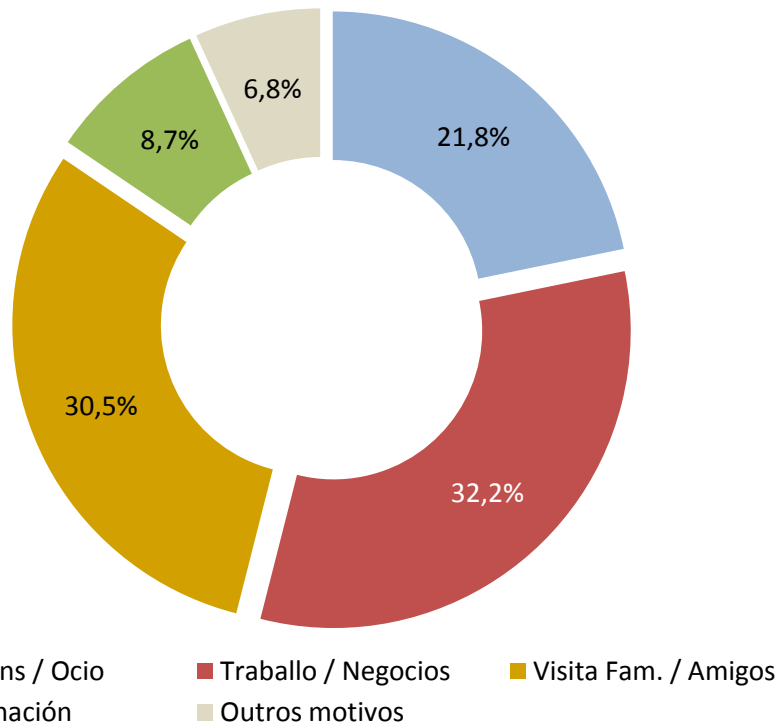
CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



## Motivación principal da viaxe a Galicia

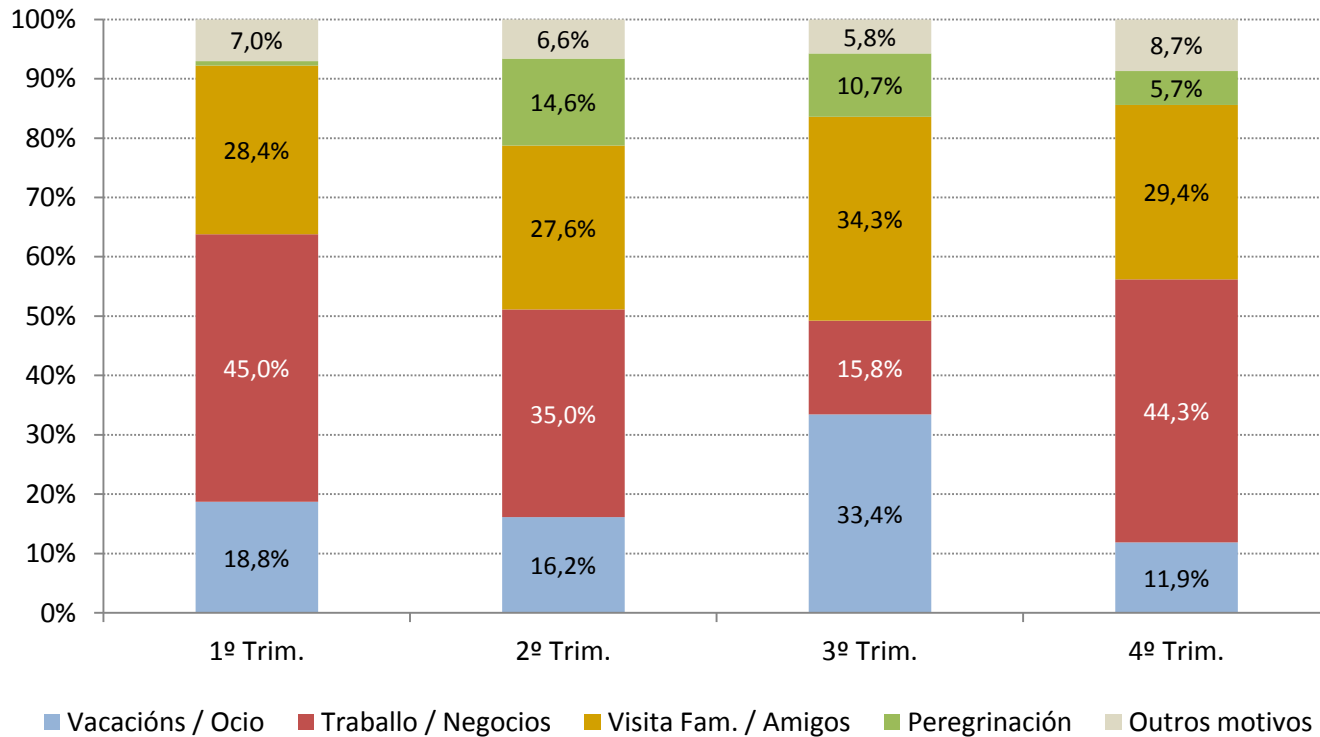


## Motivación principal da viaxe a Galicia (estimación volume)

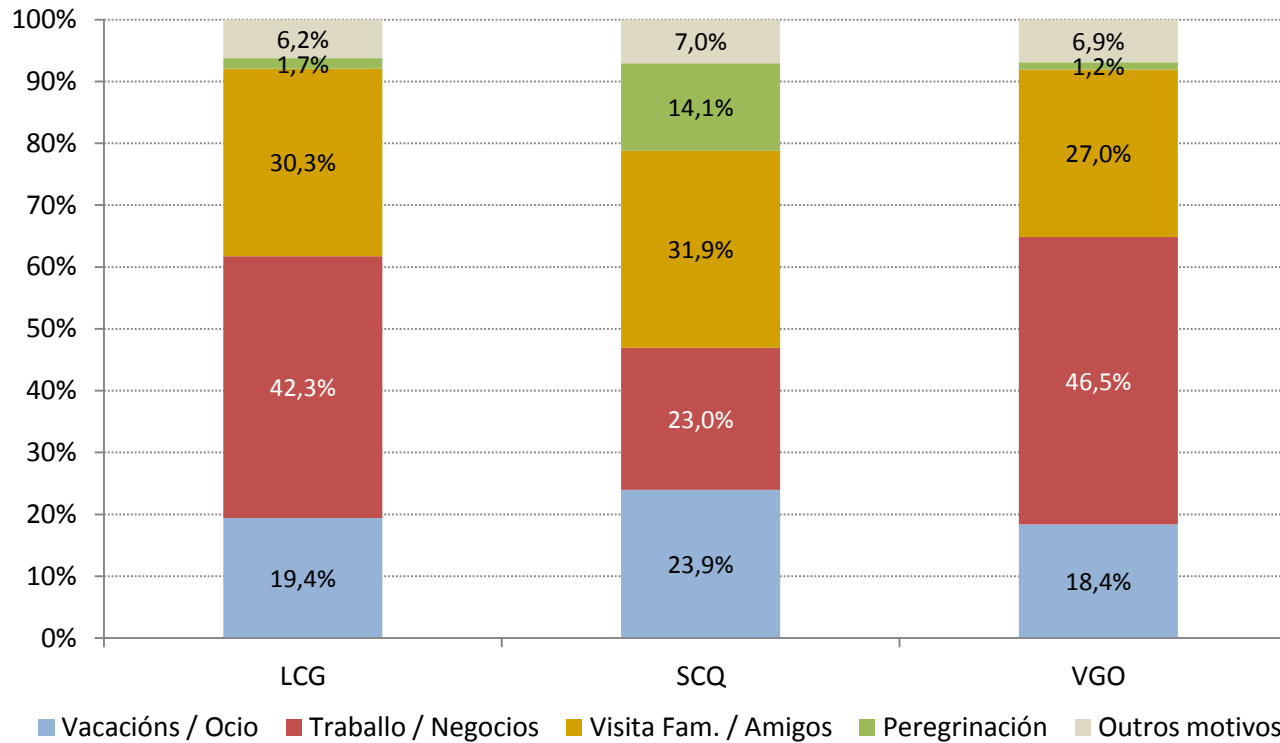
SEGMENTO	VOLUME
Vacacións / Ocio	226.579
Traballo / Negocios	334.895
Visita Fam./Amigos	317.450
Peregrinación	90.268
Outros motivos	71.256



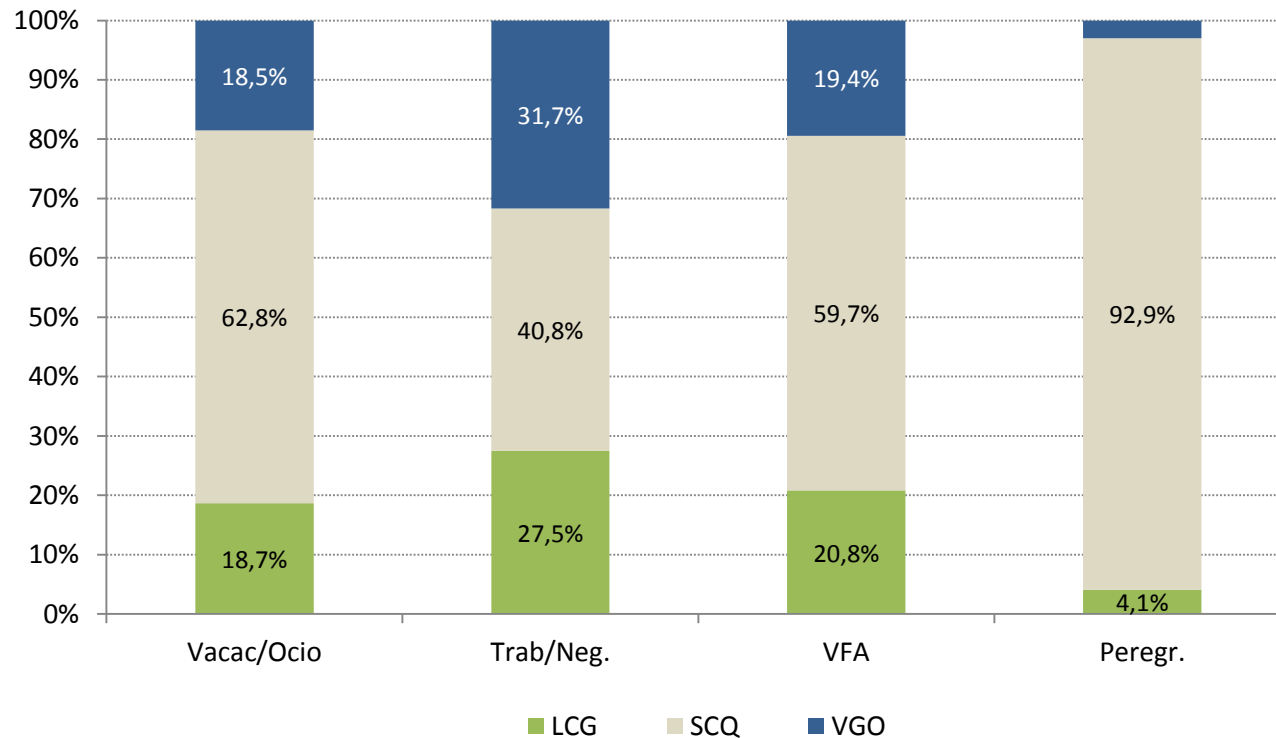
## Motivación principal da viaxe a Galicia, por trimestre



## Motivación principal da viaxe a Galicia, por aeroporto

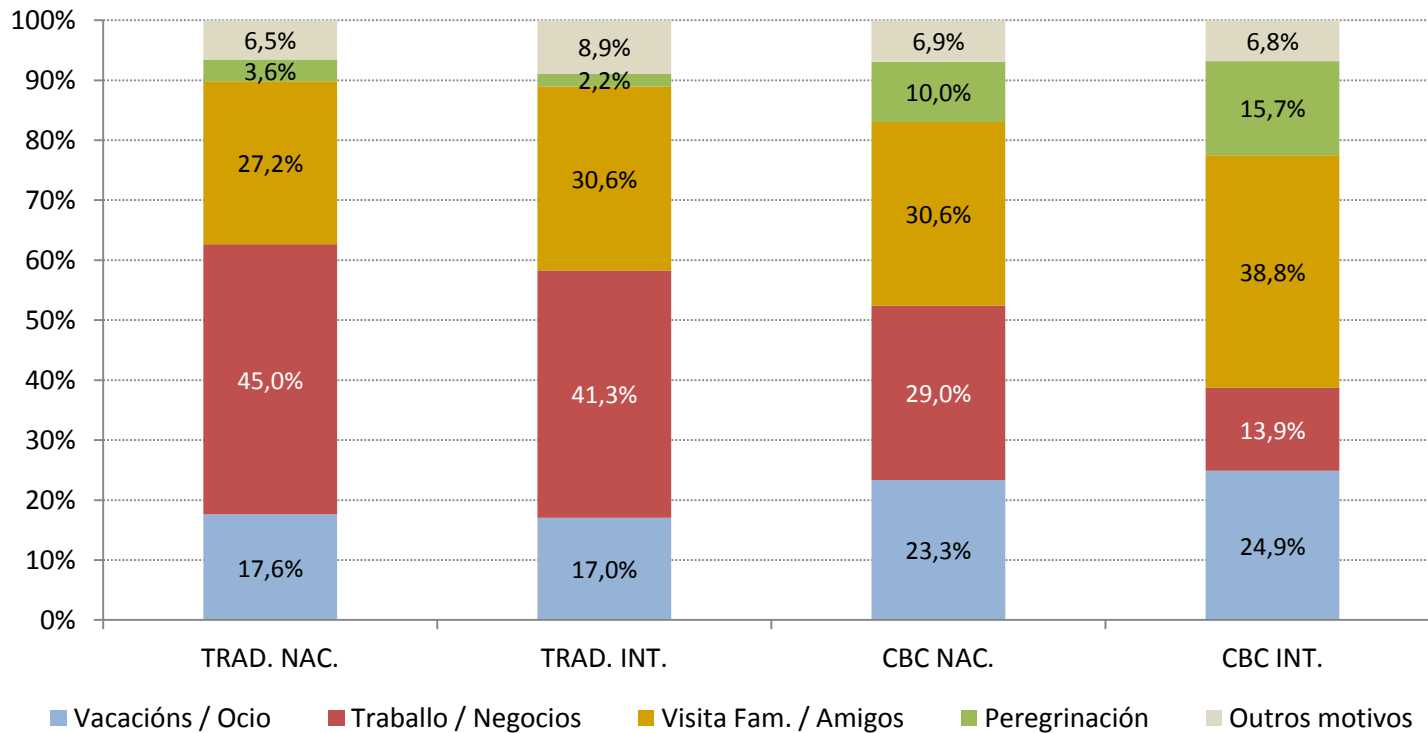


## Aeroporto utilizado polos principais segmentos de mercado

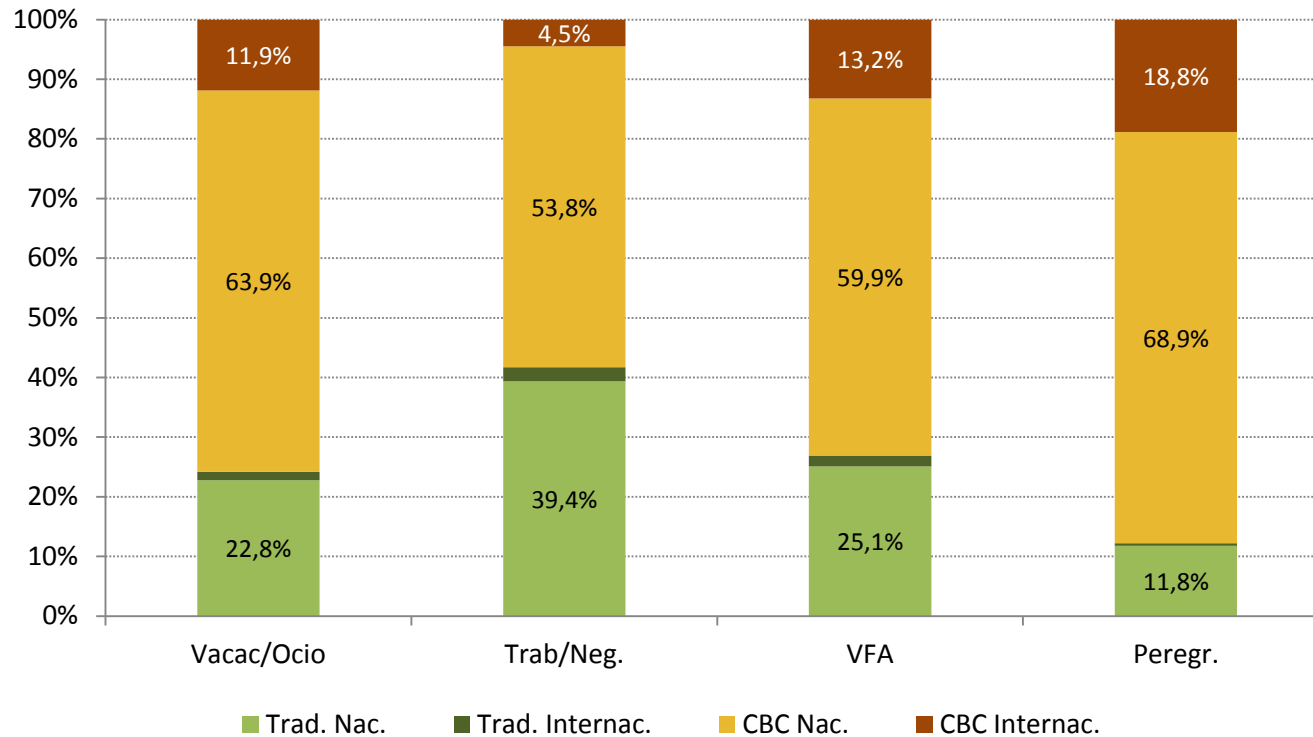




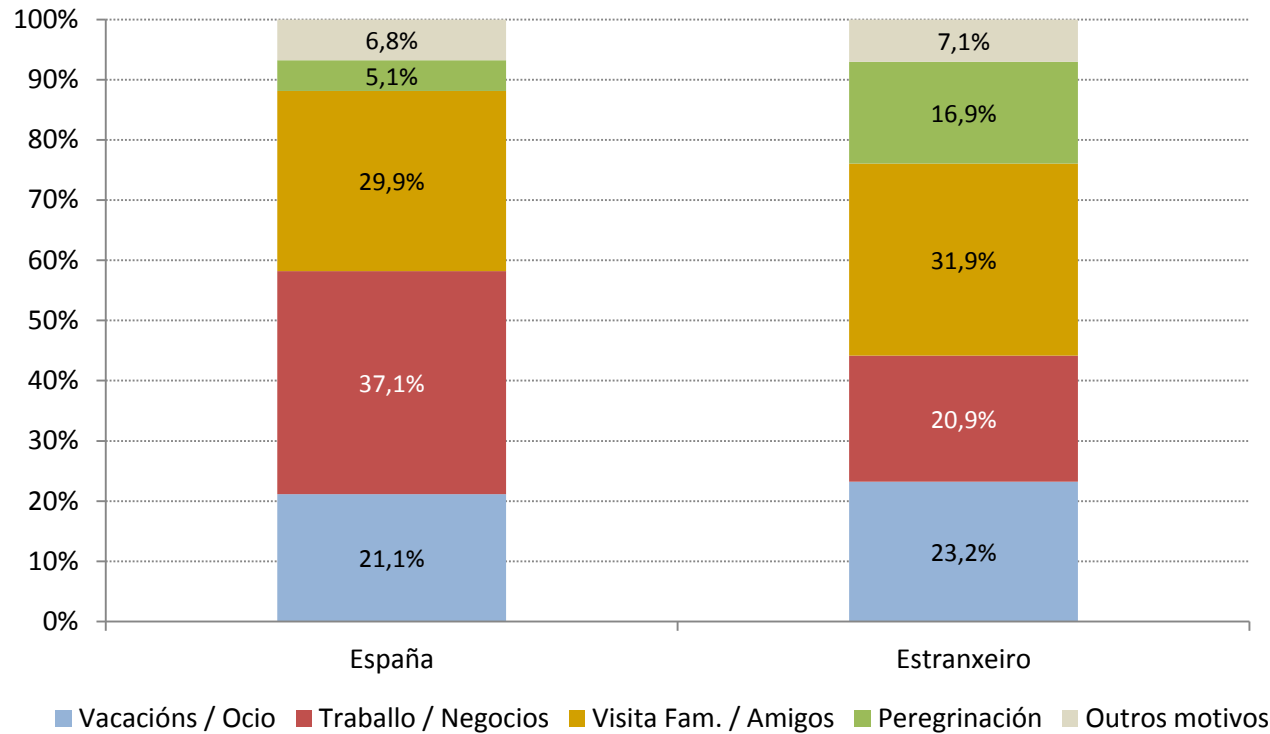
## Motivación principal da viaxe a Galicia, por tipo de compañía aérea



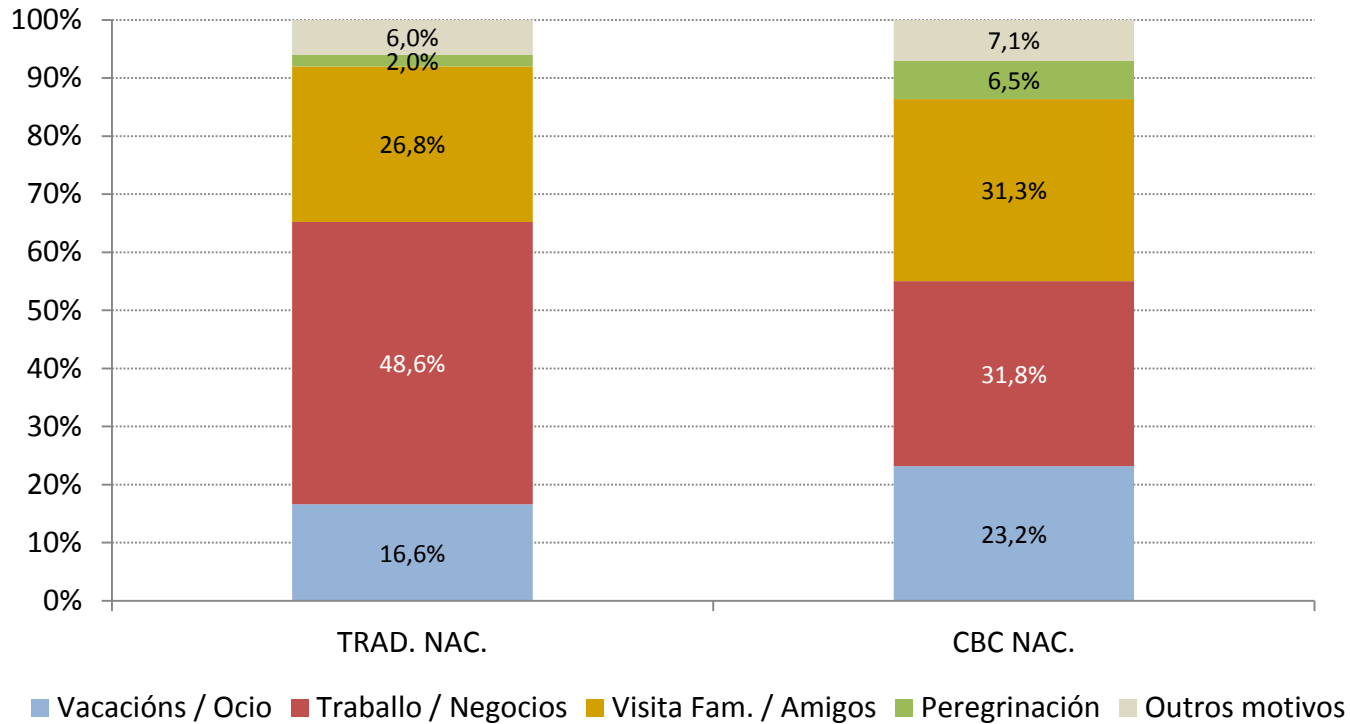
## Tipo de compañía aérea utilizada polos principais segmentos de mercado



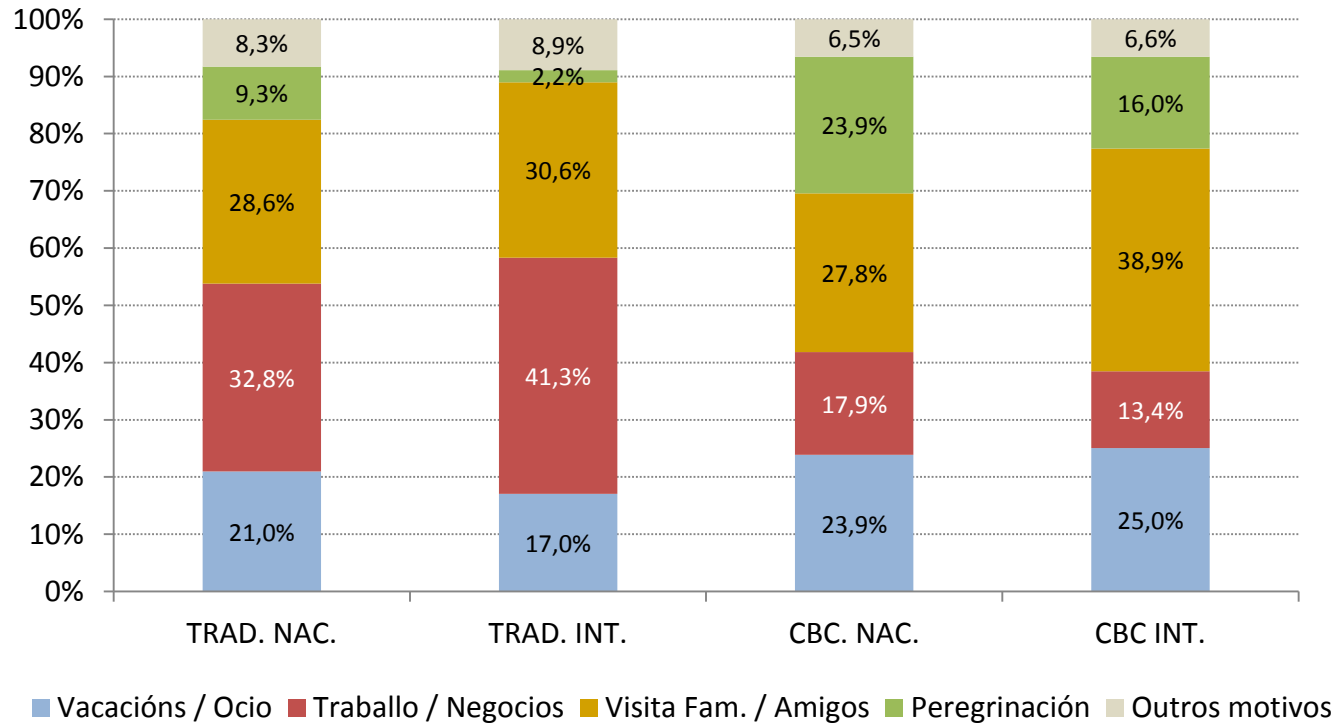
## Motivación principal da viaxe a Galicia, por procedencia



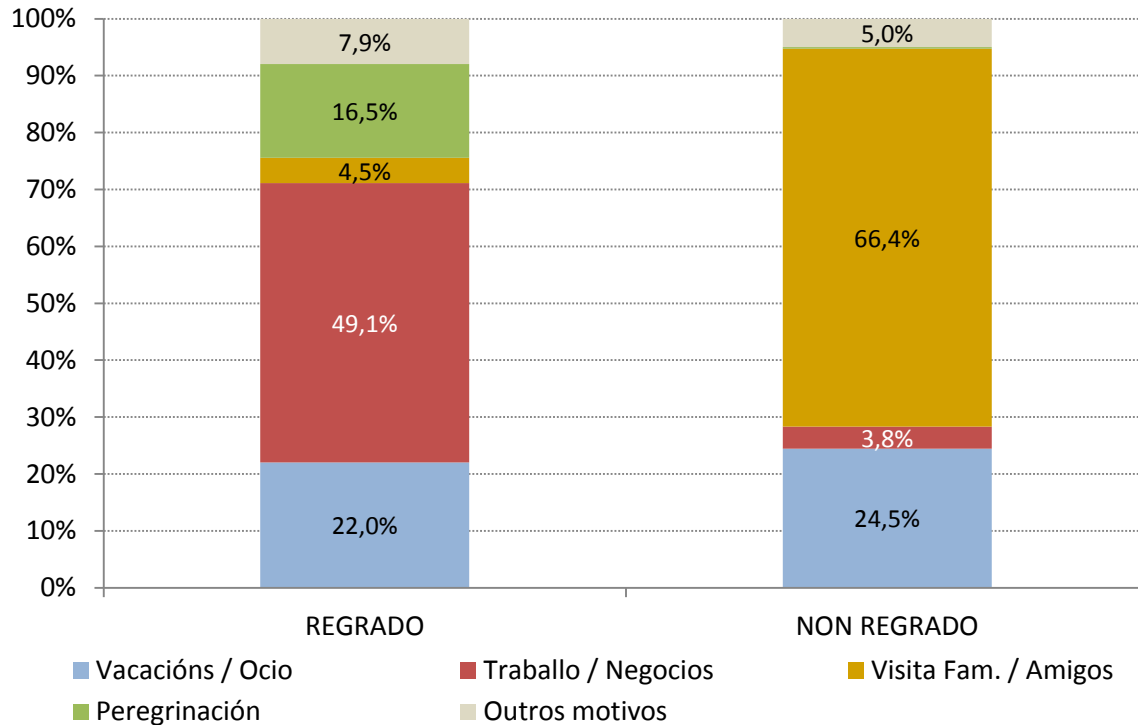
## Motivación principal da viaxe a Galicia. ESPAÑOIS segundo tipo de compañía aérea



## Motivación principal da viaxe a Galicia. ESTRANXEIROS segundo tipo de compañía aérea



## Motivación principal da viaxe a Galicia, segundo tipo de aloxamento



Hotel

Pensión

Aptos. Turísticos

Cámping

Turismo Rural

Albergue

Casa propia

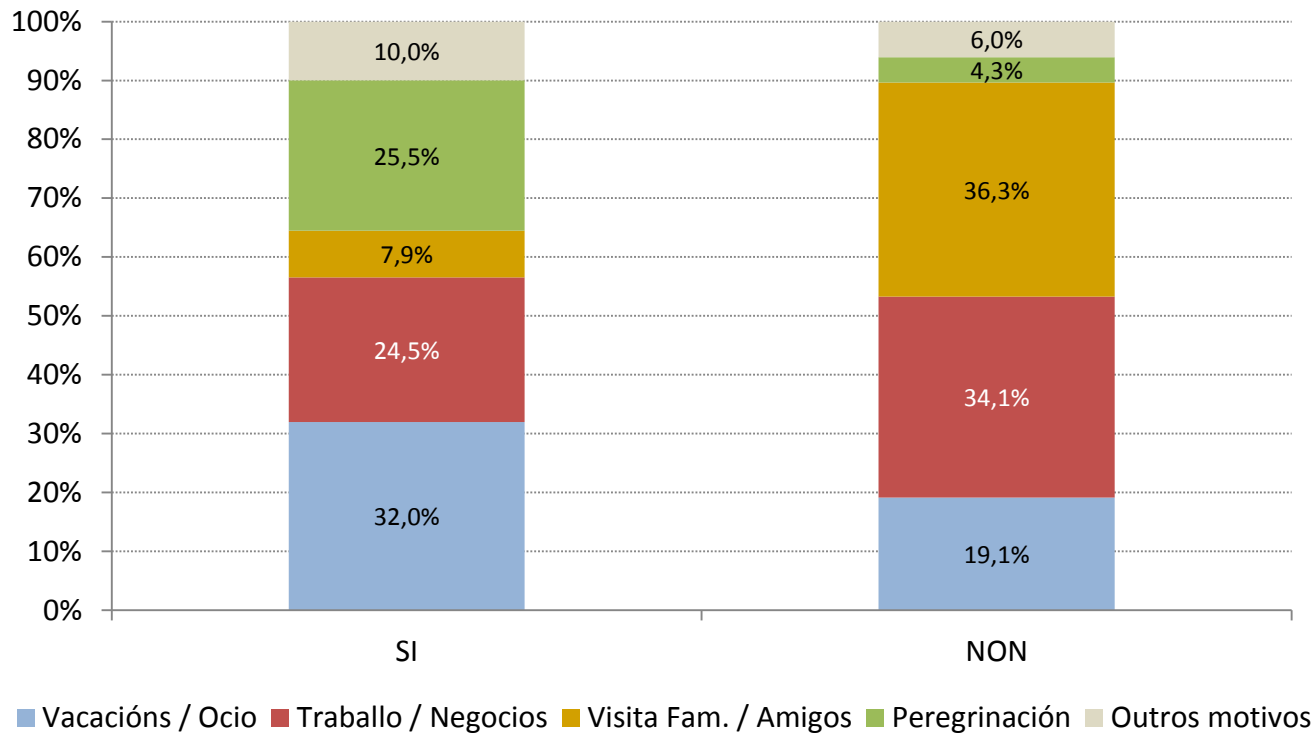
Vivenda aluguer

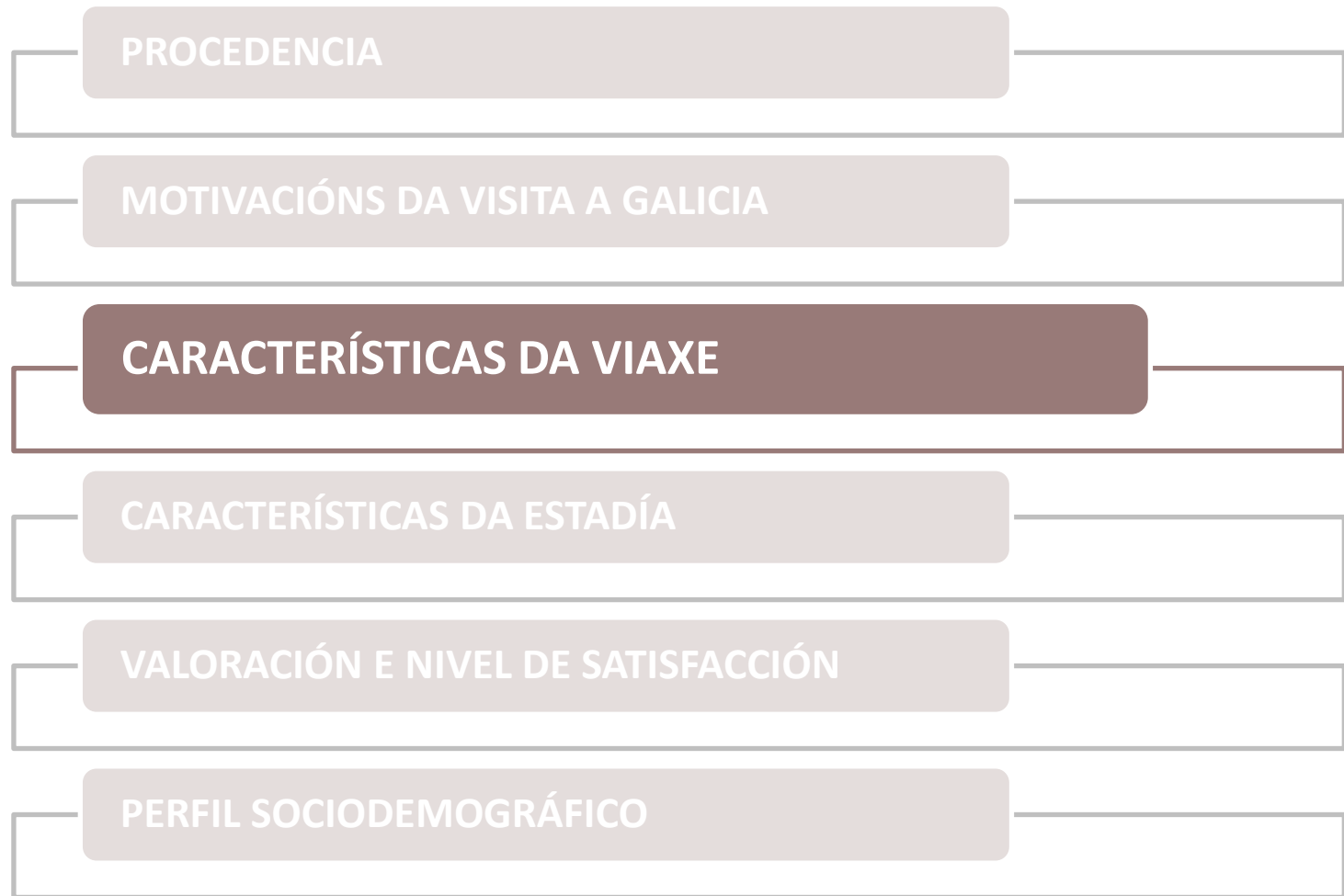
Casa Fam./Amigos

Outros



## Motivación principal, segundo frecuencia da visita (1ª visita)







PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

**CARACTERÍSTICAS DA VIAXE**

Frecuencia da visita a Galicia

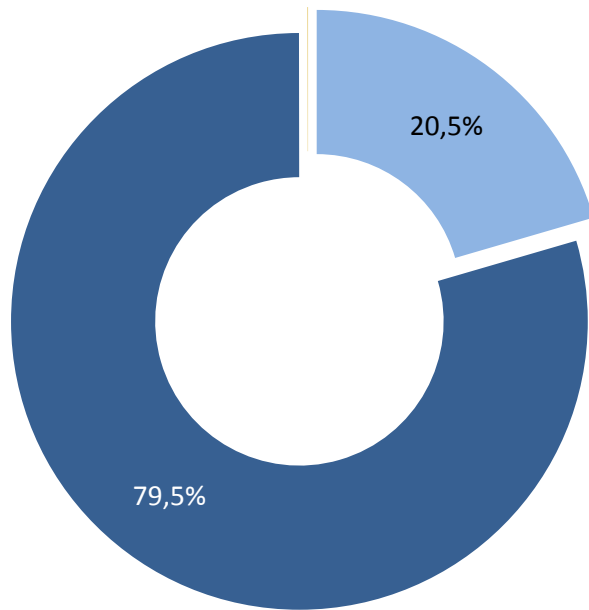
CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

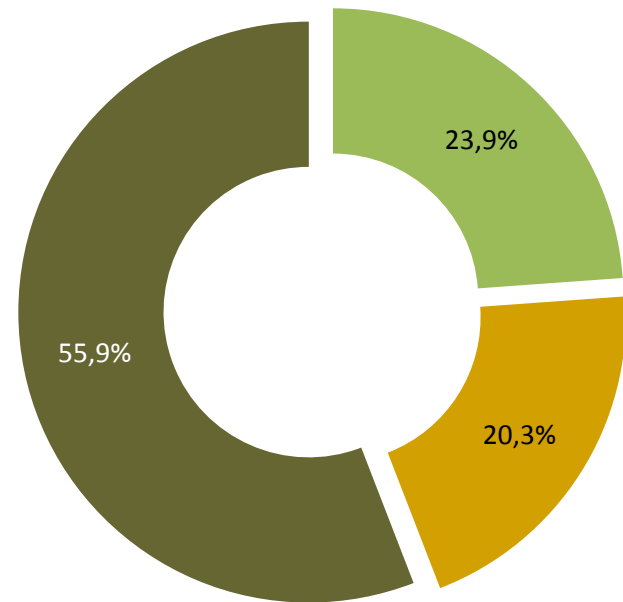


## Primeira visita a Galicia?



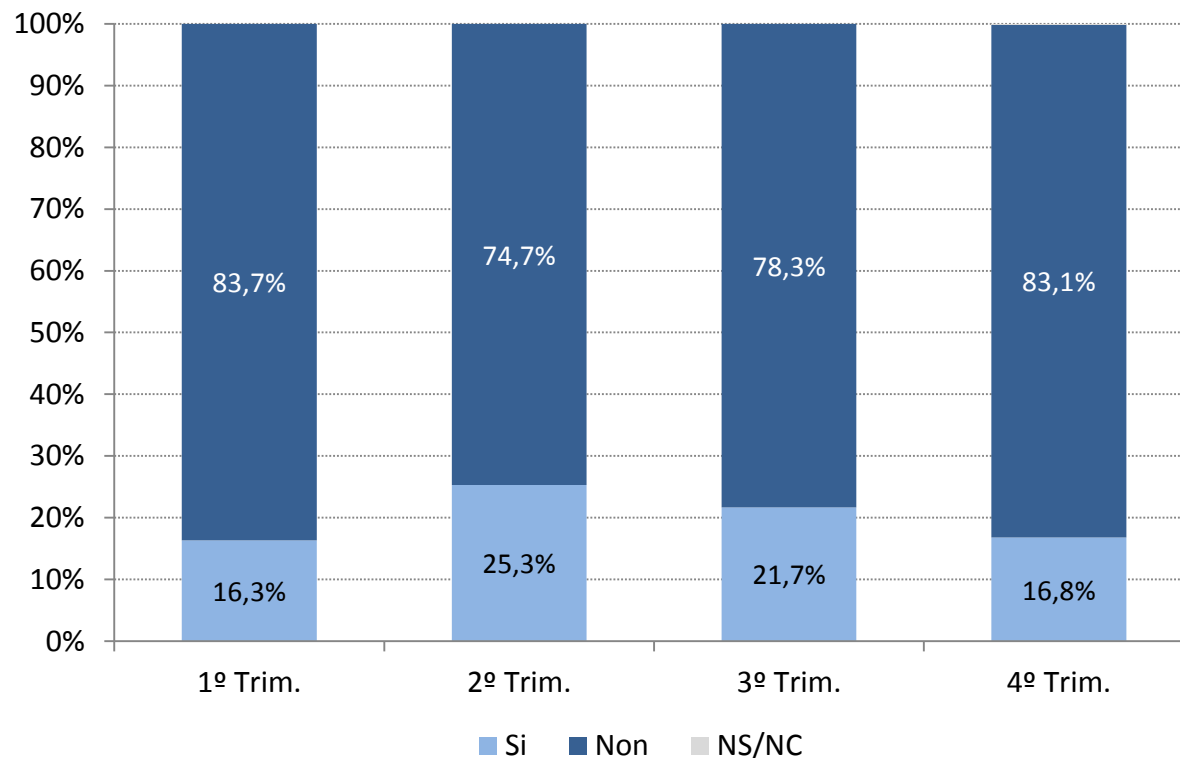
■ Si ■ Non ■ NS/NC

## Frecuencia da visita a Galicia

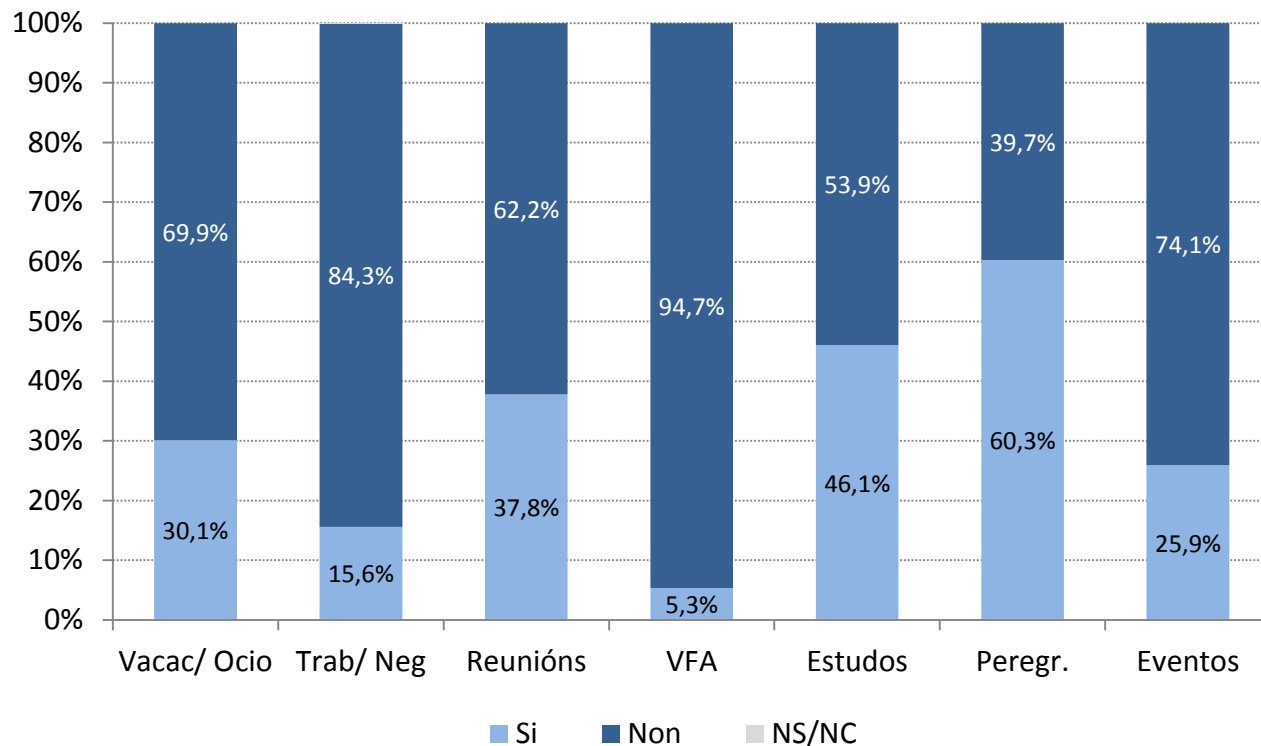


■ Menos dunha vez ao ano ■ Unha vez ao ano  
■ Máis dunha vez ao ano

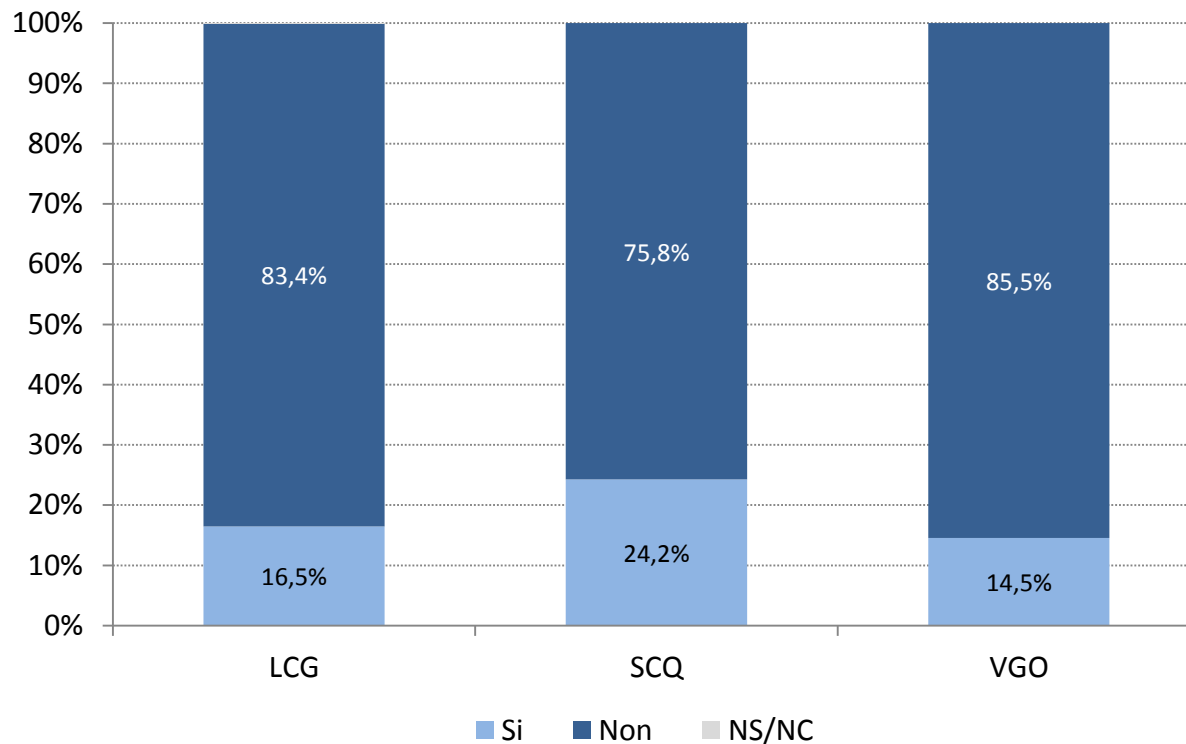
## Primeira visita a Galicia, por trimestres



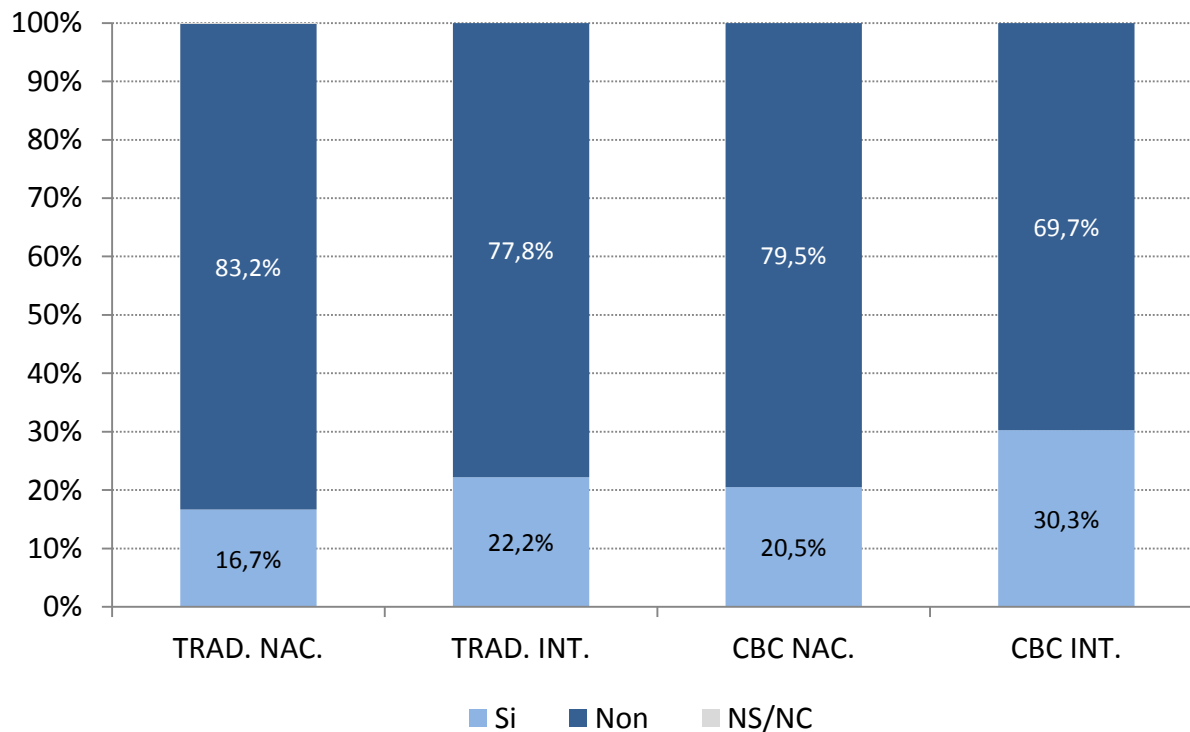
## Primeira visita a Galicia, por motivación principal



## Primeira visita a Galicia, por aeroporto de saída

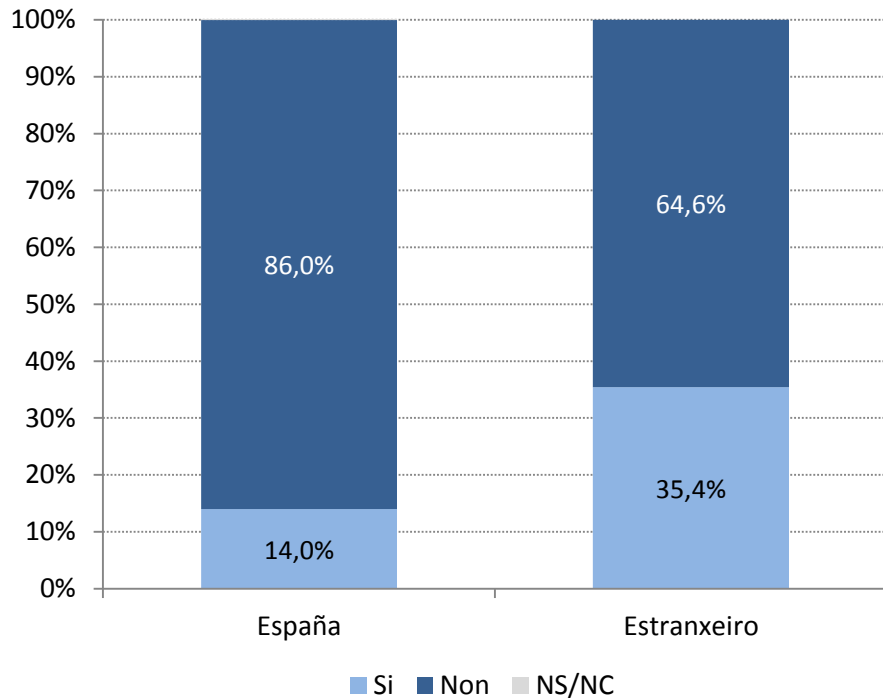


## Primeira visita a Galicia, por tipo de compañía aérea

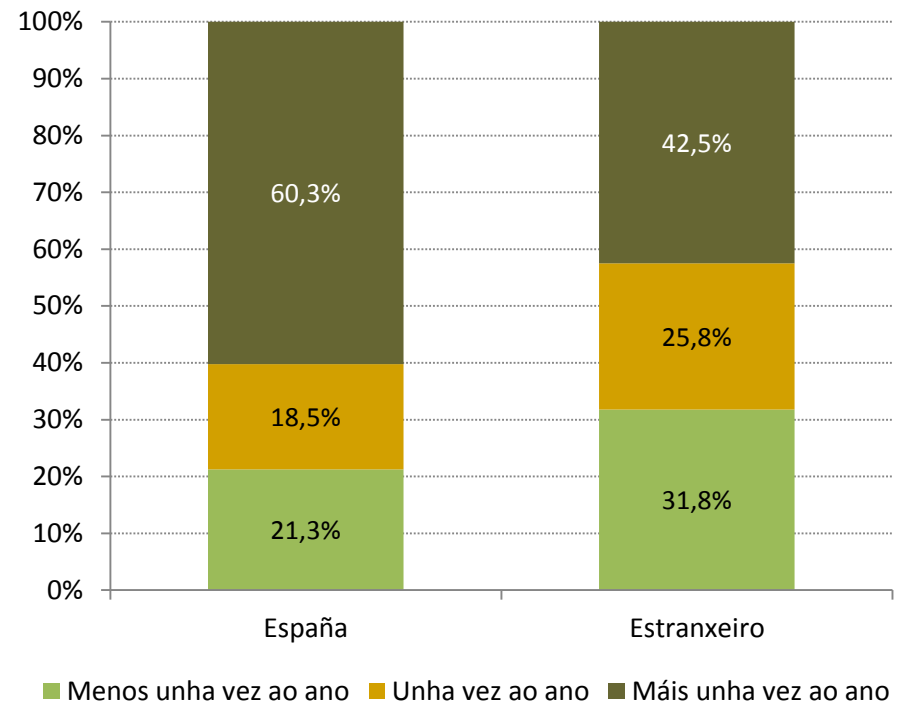


# CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

## Primeira visita a Galicia, por procedencia



## Frecuencia da visita, por procedencia



PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

**CARACTERÍSTICAS DA VIAXE**

Compañía da viaxe

CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

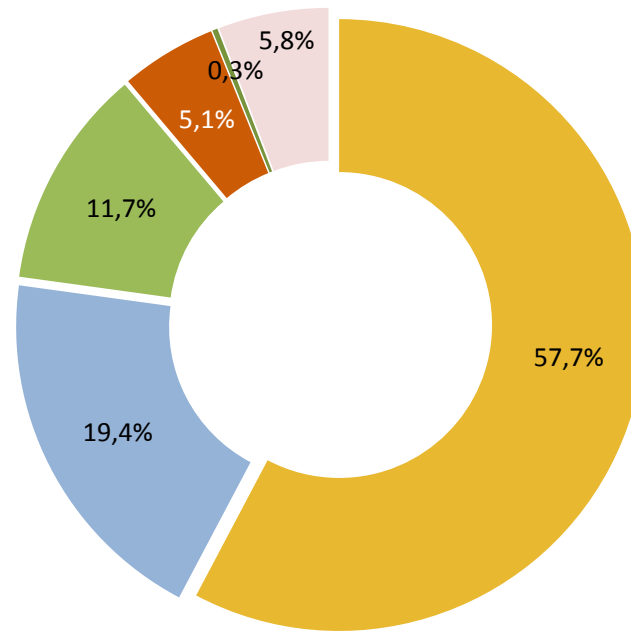
VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO





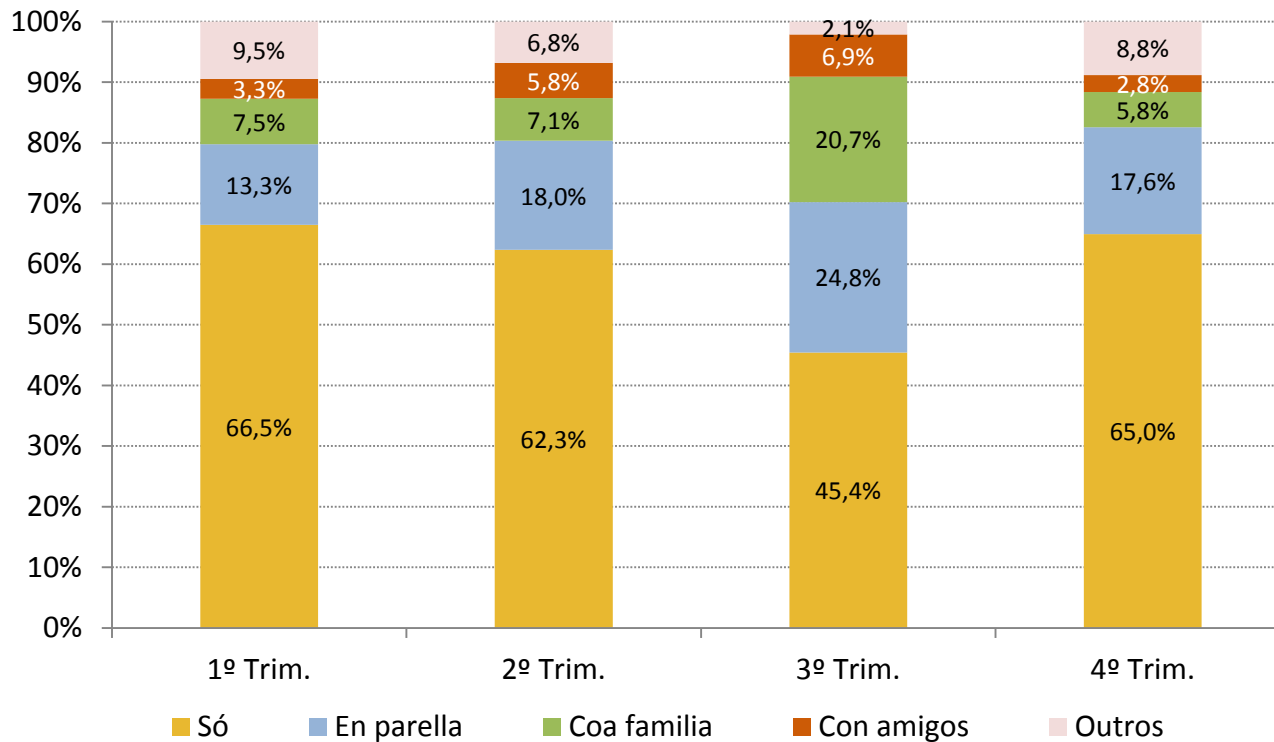
## Compañía da viaxe



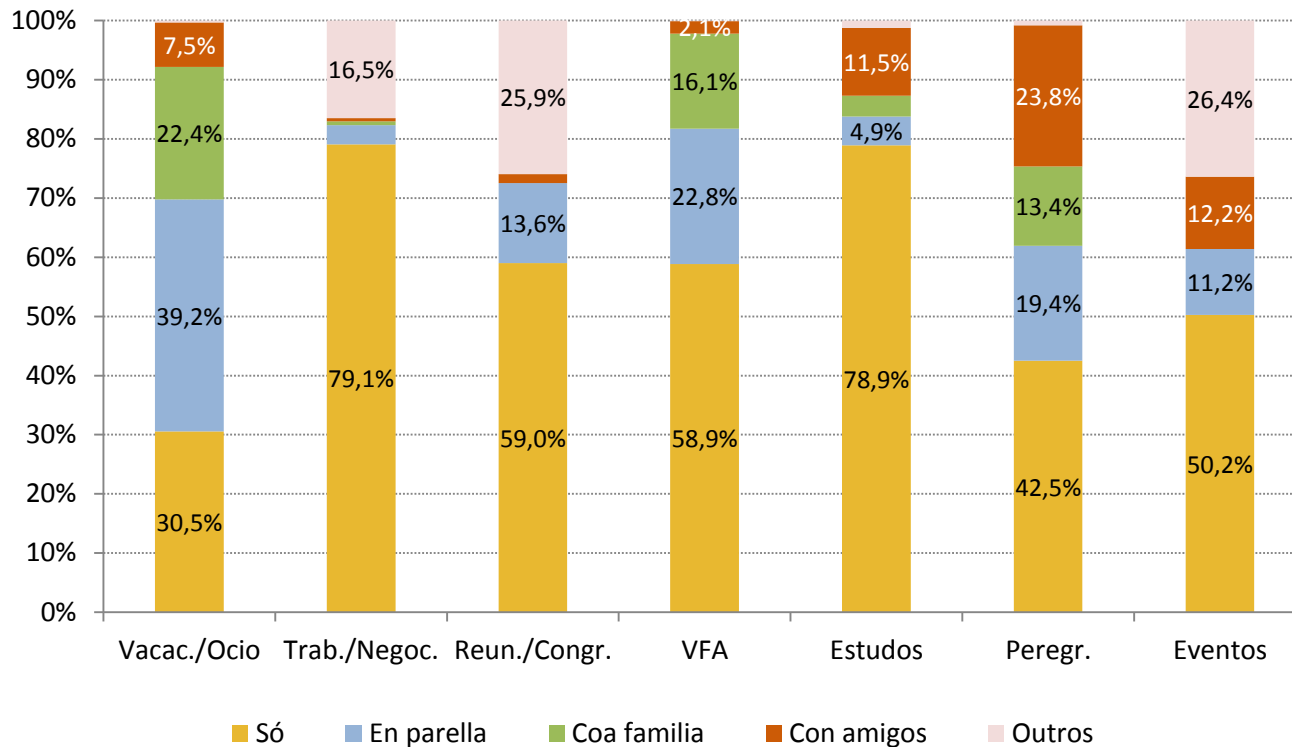
■ Só ■ En parella ■ Coa familia ■ Con amigos ■ Grupo organizado ■ Outros



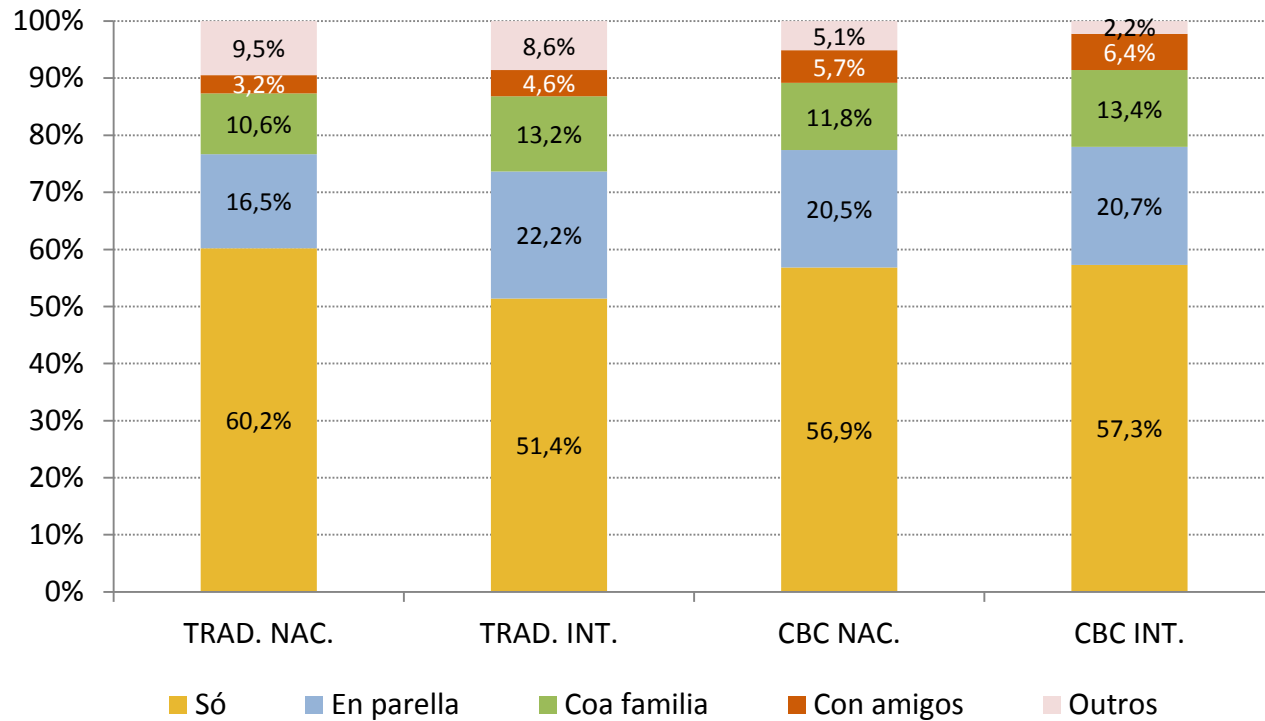
## Compañía da viaxe, por trimestres

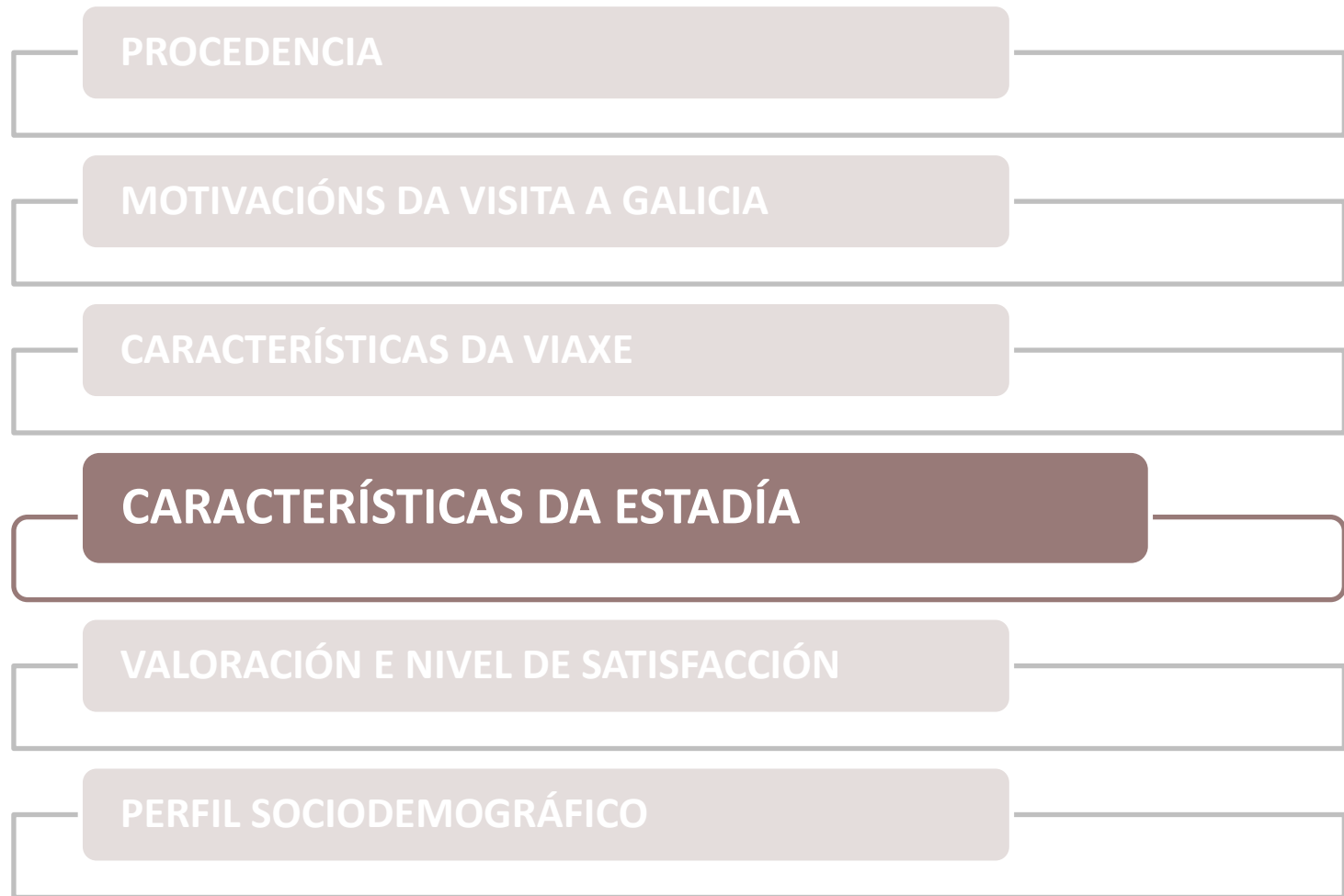


Compañía da viaxe, segundo o motivo principal da visita



## Compañía da viaxe, segundo o tipo de compañía aérea





PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

**CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA**

Tipo de aloxamento

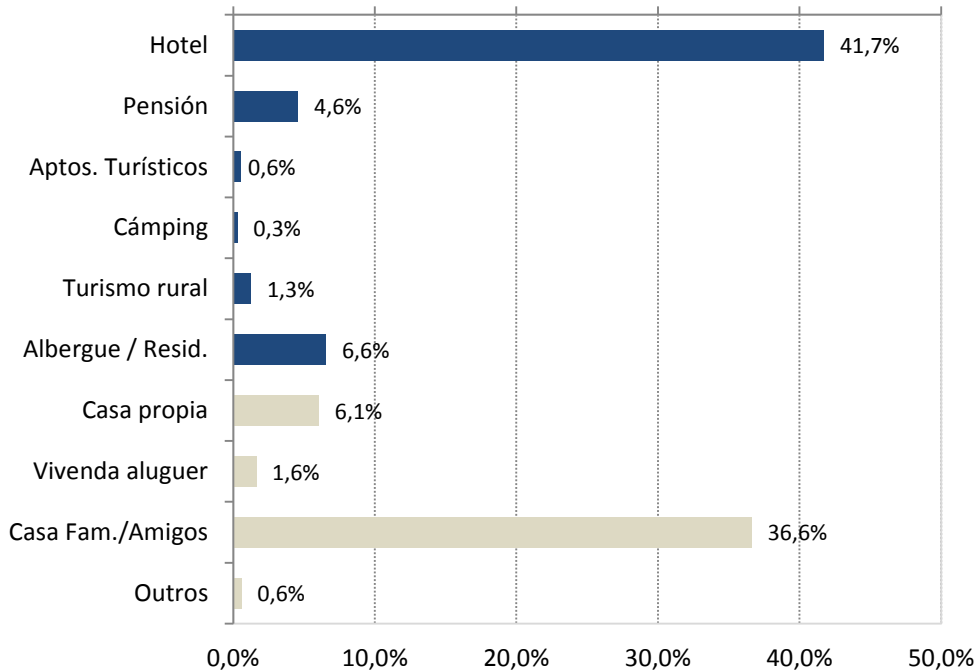
VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

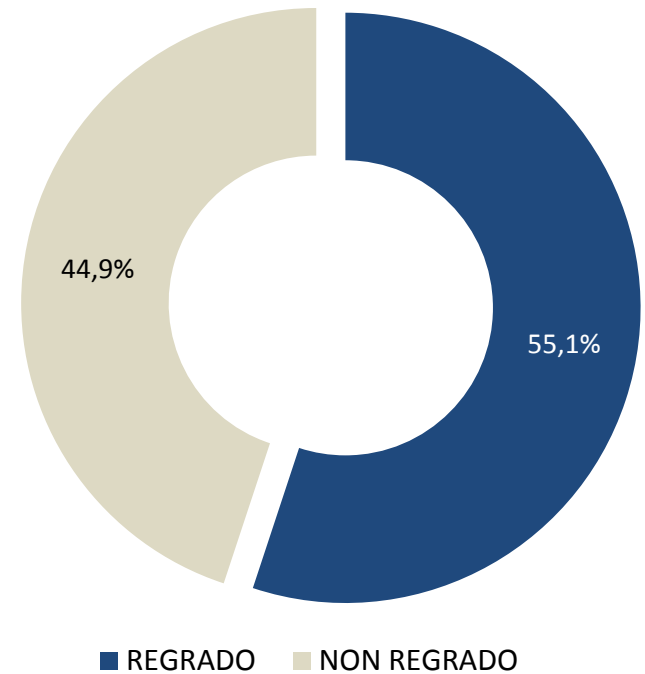


# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

Tipo de aloxamento

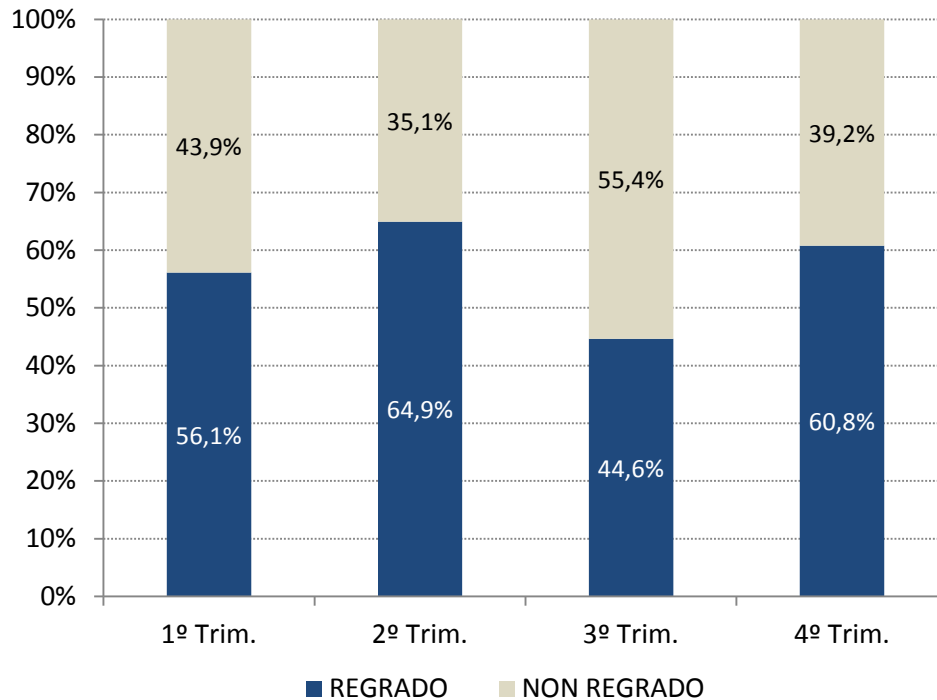


Tipo de aloxamento



# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

## Tipo de aloxamento, por trimestre



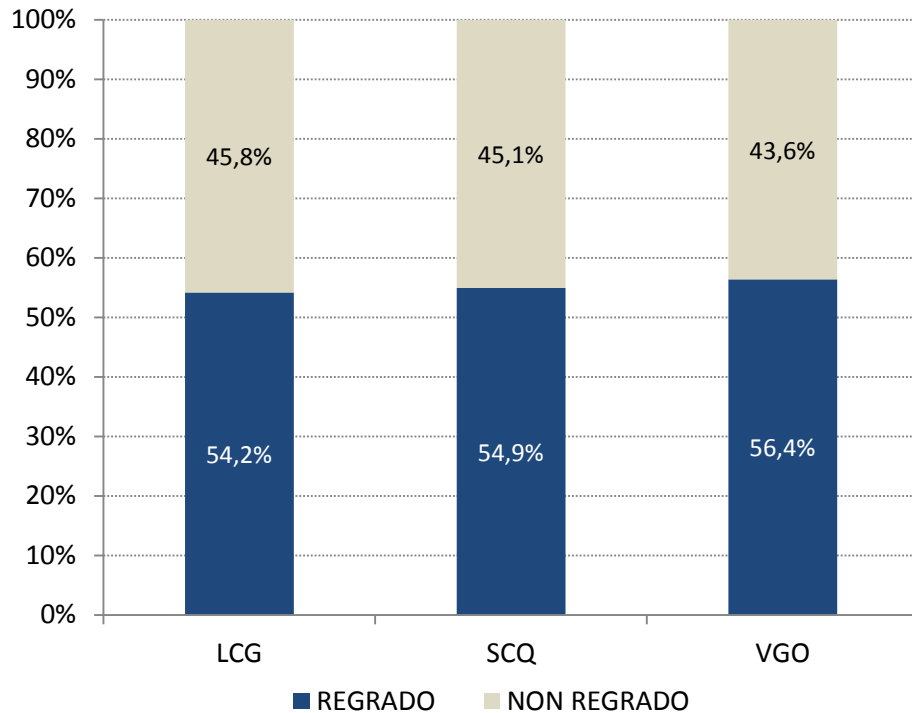
## Tipo de aloxamento, por trimestre

	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
Hotel	51,7%	48,5%	27,2%	50,2%
Pensión	2,0%	5,7%	5,1%	4,7%
Aptos. Turísticos	0,2%	0,9%	0,8%	0,1%
Cámping	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%
Turismo rural	0,5%	0,9%	2,1%	0,8%
Albergue / Resid.	1,6%	8,7%	8,6%	4,9%
Casa propia	5,8%	4,8%	8,1%	4,2%
Vivenda aluguer	1,9%	1,0%	2,4%	0,8%
Casa Fam./Amigos	35,7%	28,9%	44,1%	33,5%
Outros	0,5%	0,4%	0,7%	0,7%



# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

## Tipo de aloxamento, segundo o aeroporto

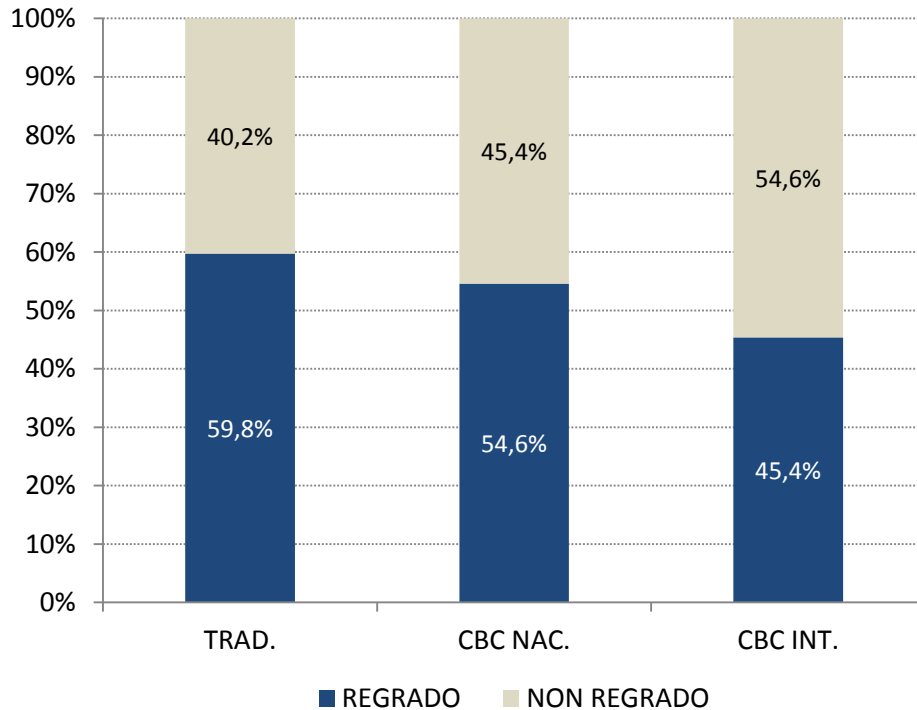


## Tipo de aloxamento, por aeroporto

	LCG	SCQ	VGO
Hotel	48,9%	36,0%	50,6%
Pensión	1,6%	6,5%	2,1%
Aptos. Turísticos	0,5%	0,5%	0,8%
Cámping	0,3%	0,2%	0,6%
Turismo rural	0,8%	1,5%	1,1%
Albergue / Resid.	2,0%	10,1%	1,1%
Casa propia	7,0%	5,5%	6,6%
Vivenda aluguer	1,1%	1,7%	1,8%
Casa Fam./Amigos	36,6%	37,3%	34,6%
Outros	1,1%	0,5%	0,5%

# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

Tipo de aloxamento, por compañía aérea



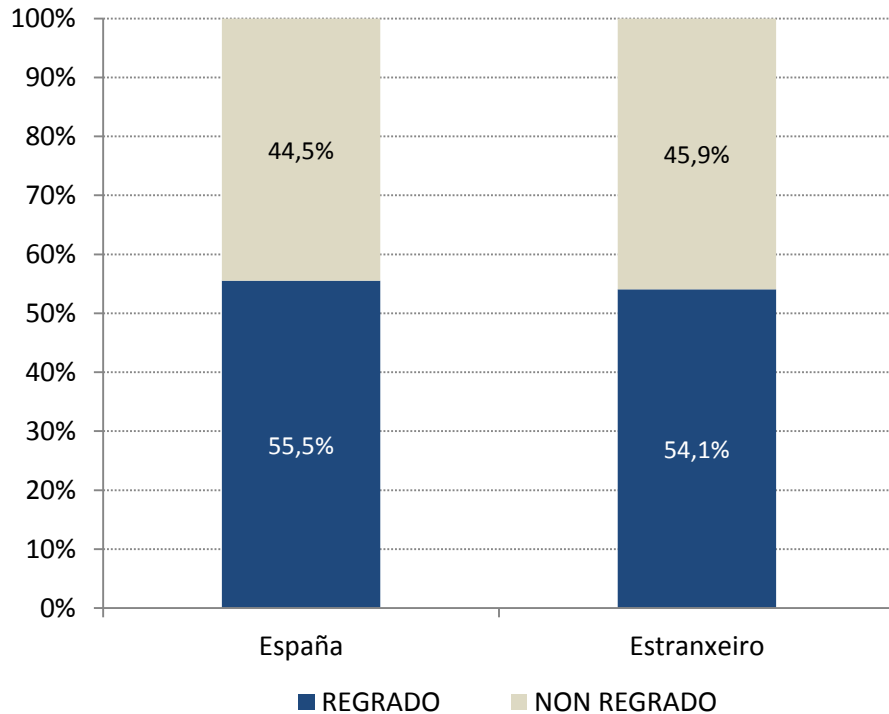
Tipo de aloxamento, por compañía aérea

	TRAD.	CBC NAC.	CBC INT.
Hotel	54,0%	38,4%	27,3%
Pensión	1,7%	5,8%	5,5%
Aptos. Turísticos	0,3%	0,7%	0,6%
Cámping	0,2%	0,4%	0,2%
Turismo rural	1,1%	1,5%	0,4%
Albergue / Resid.	2,4%	7,7%	11,3%
Casa propia	6,4%	5,1%	10,3%
Vivenda aluguer	1,4%	1,7%	1,7%
Casa Fam./Amigos	31,8%	38,2%	40,5%
Outros	0,5%	0,4%	2,1%



# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

## Tipo de aloxamento, por procedencia



## Tipo de aloxamento, por procedencia

	ESPAÑÓIS	ESTRANX.
Hotel	44,7%	35,4%
Pensión	4,0%	5,9%
Aptos. Turísticos	0,4%	1,0%
Cámping	0,3%	0,3%
Turismo rural	1,5%	0,9%
Albergue / Resid.	4,7%	10,6%
Casa propia	5,4%	7,5%
Vivenda aluguer	1,5%	2,0%
Casa Fam./Amigos	37,2%	35,4%
Outros	0,4%	1,1%

PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

**CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA**

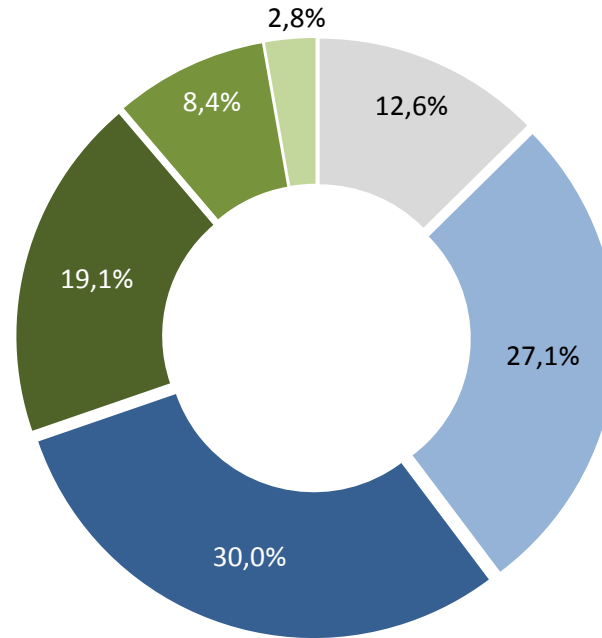
Duración da viaxe en Galicia

VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



## Duración da viaxe en Galicia

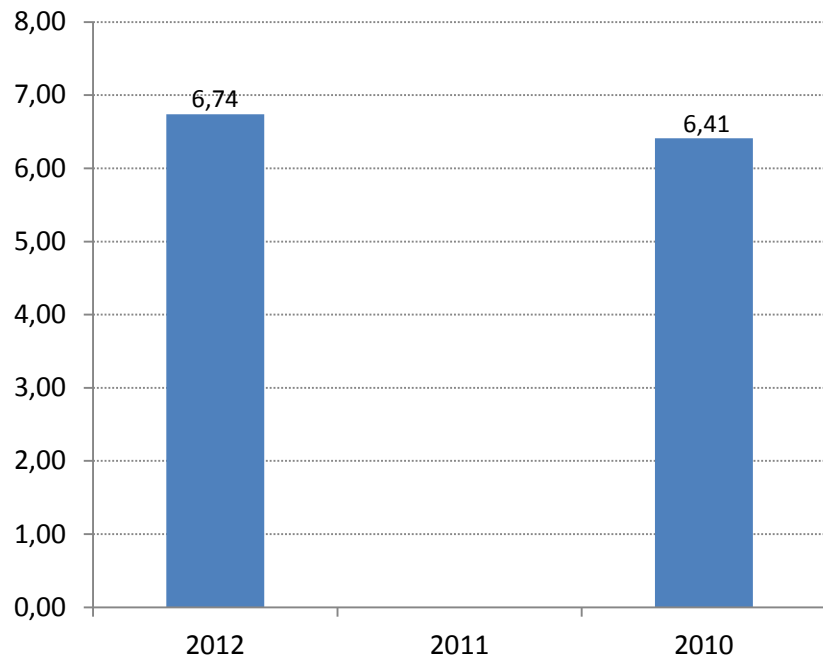


■ 1 noite ■ 2-3 noites ■ 4-7 noites ■ 8-15 noites ■ 16-31 noites ■ Máis de 31 noites

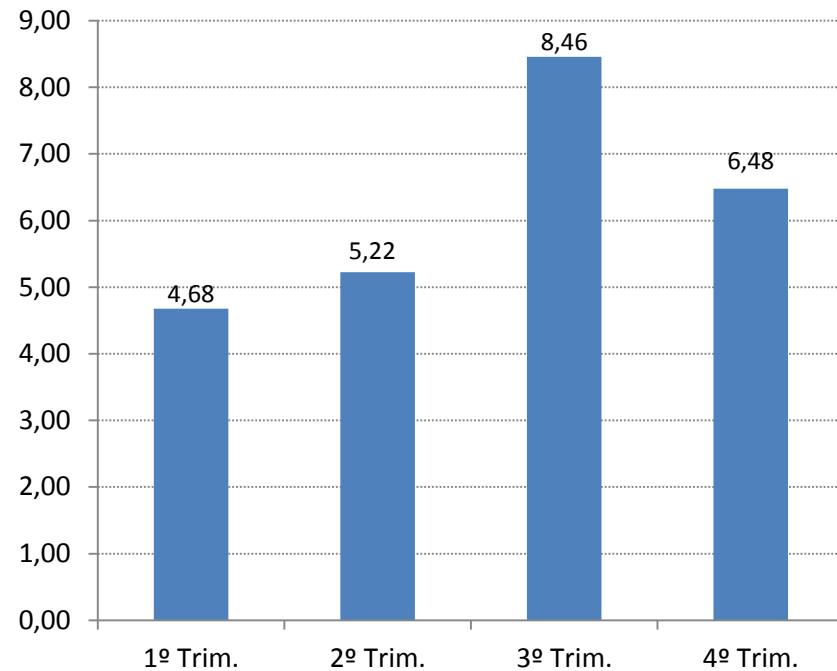


# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

Estadía media. 2012-10

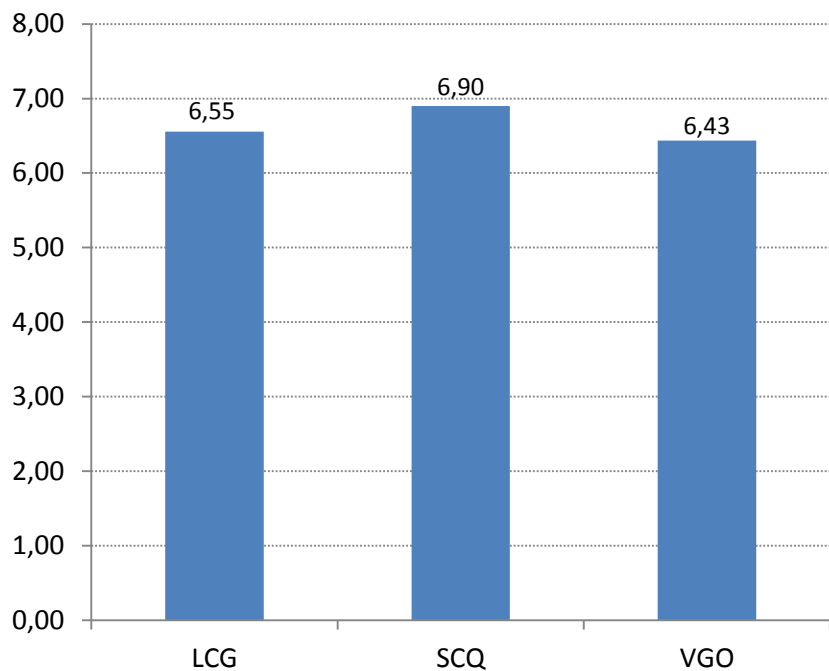


Estadía media, por trimestre

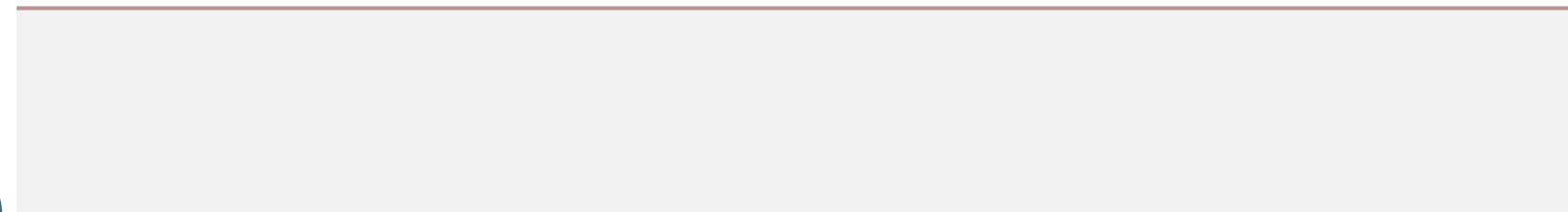
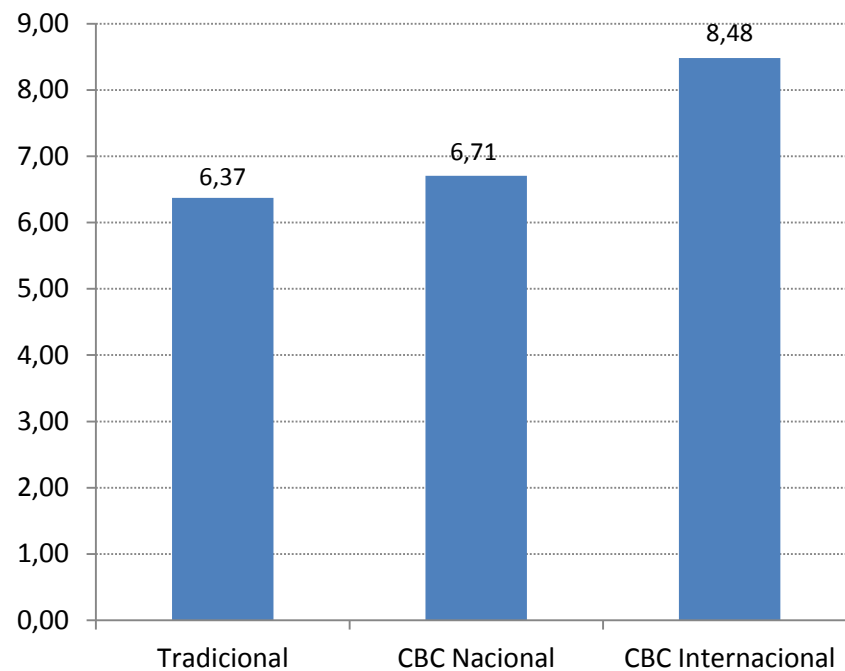


# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

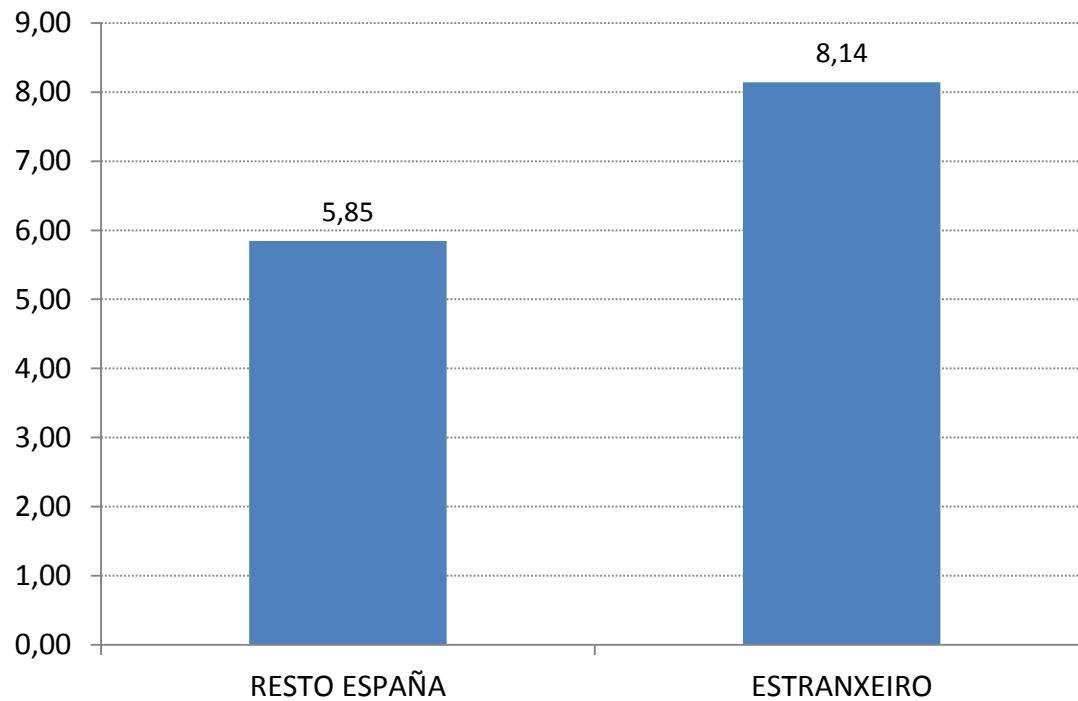
## Estadía media, por aeroporto



## Estadía media, por tipo de compañía

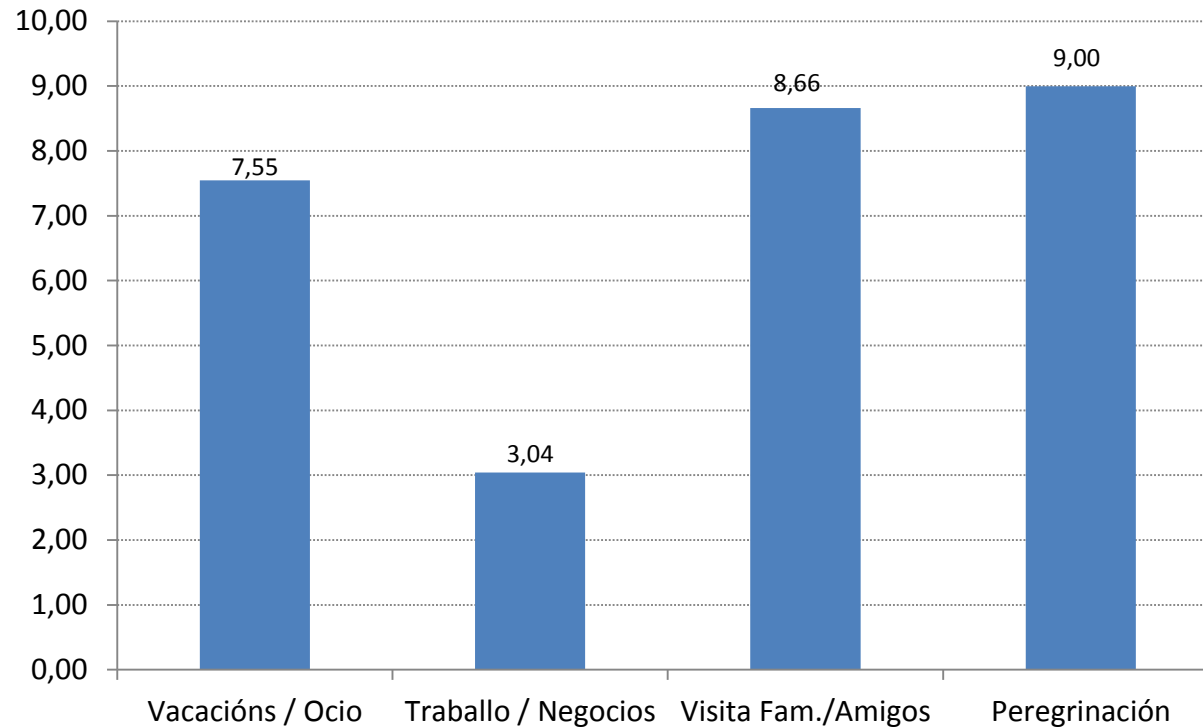


## Estadía media en Galicia, por procedencia



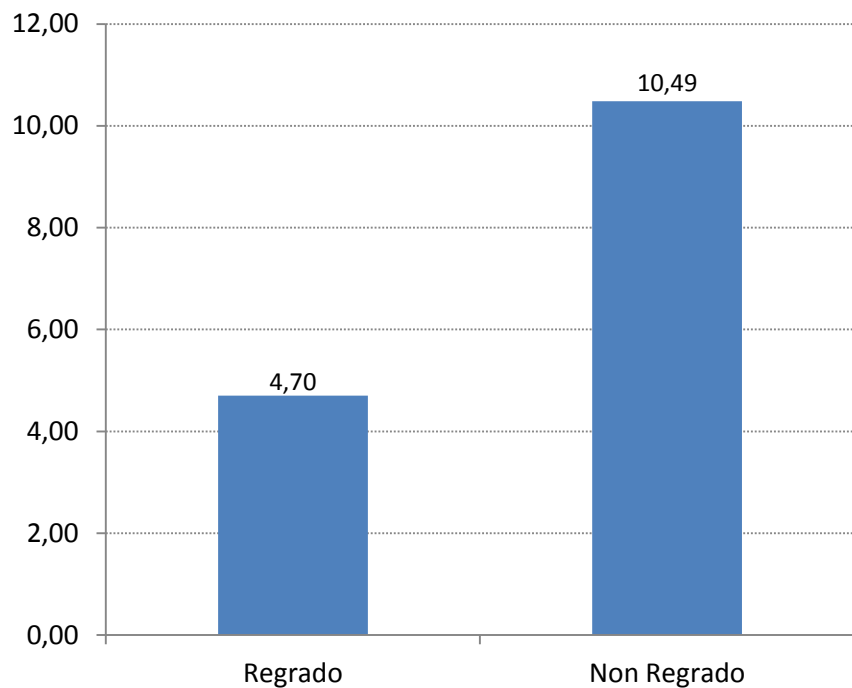


## Estadía media en Galicia, por motivo da visita

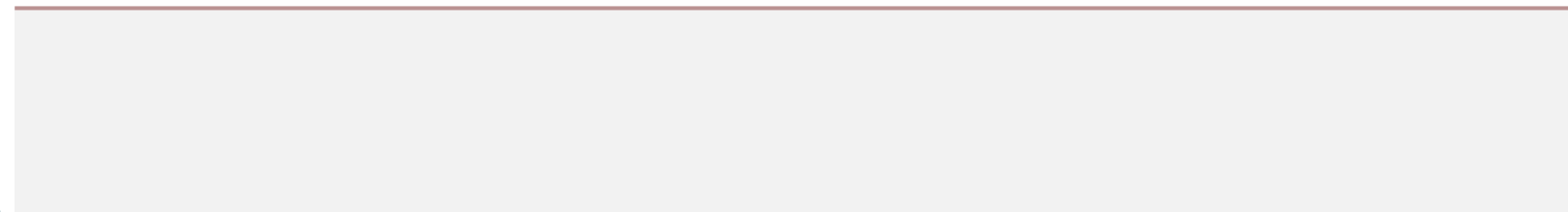
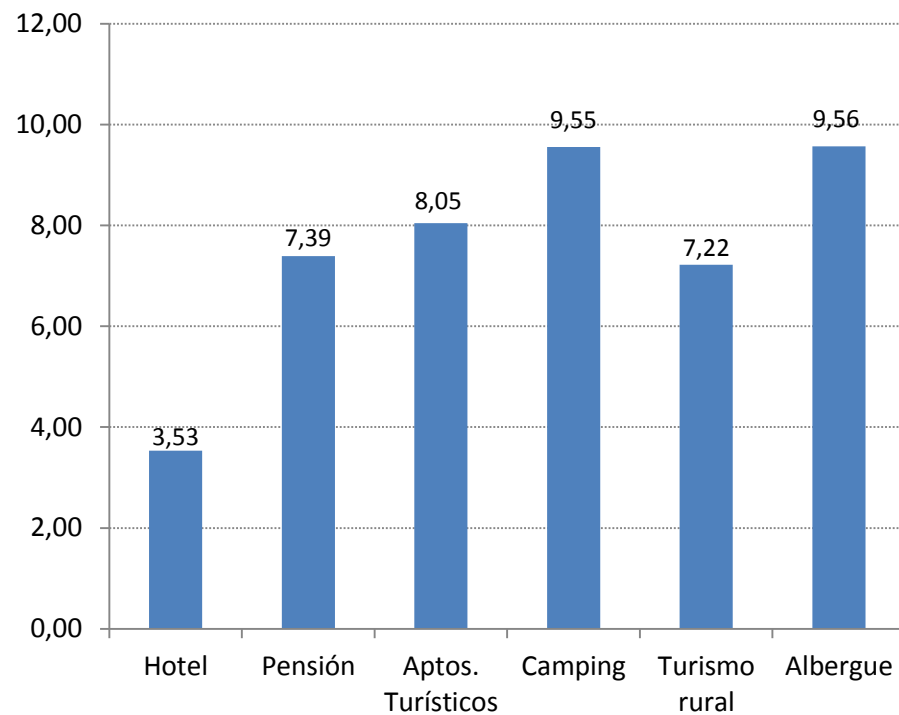


# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

## Estadía media, por tipo de aloxamento



## Estadía media, por aloxamento REGRADO



PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

**CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA**

Destinos principais dentro de Galicia

VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

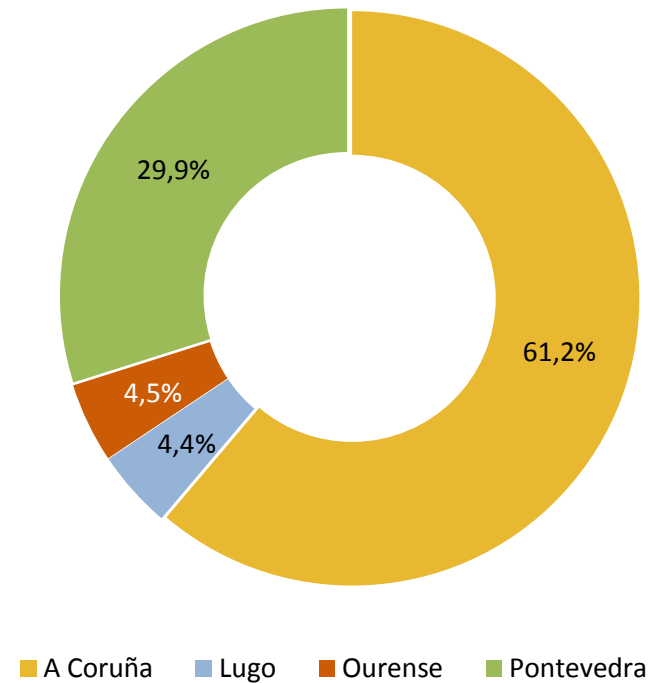
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



## Principais destinos da viaxe en Galicia

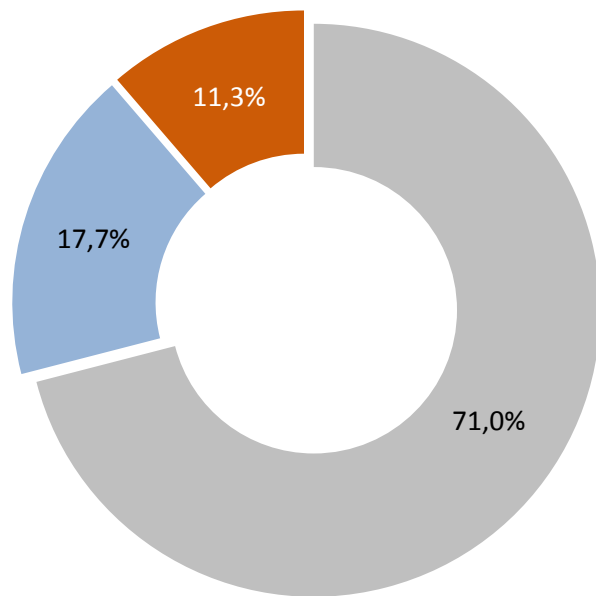
	VIAX (%)
Santiago de Compostela	27,5%
Coruña, A	17,7%
Vigo	15,0%
Ourense	2,9%
Pontevedra	2,9%
Ferrol	2,8%
Lugo	2,2%
Sanxenxo	1,4%
Vilagarcía de Arousa	1,2%
O Grove	1,1%
Resto Galicia	25,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

## Destino principal da viaxe, por provincias



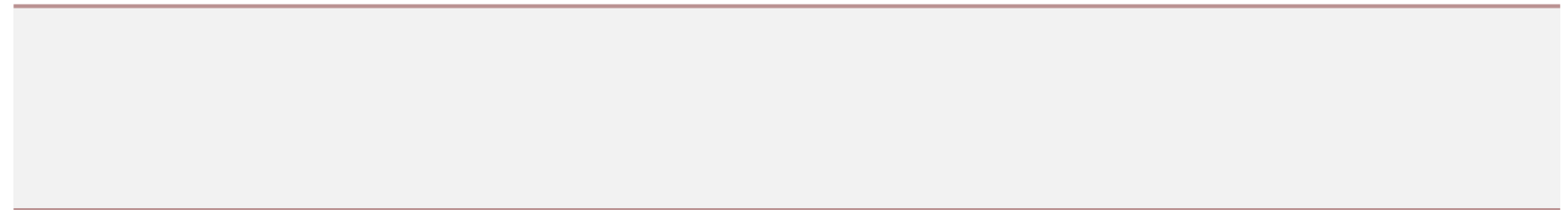
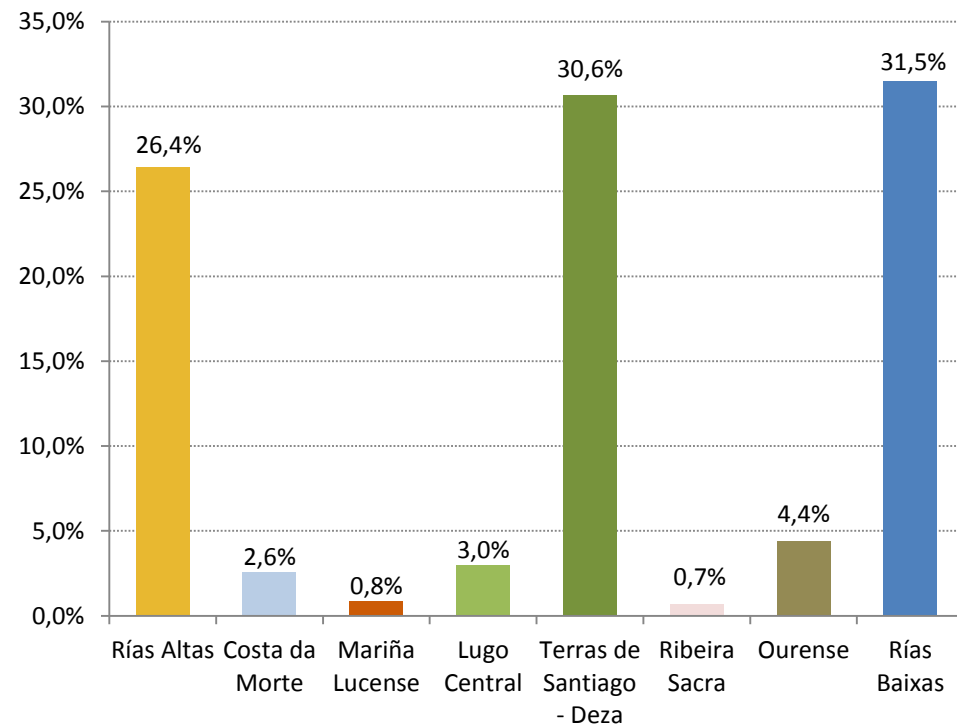
# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

## Destino principal da viaxe, por tipo destino



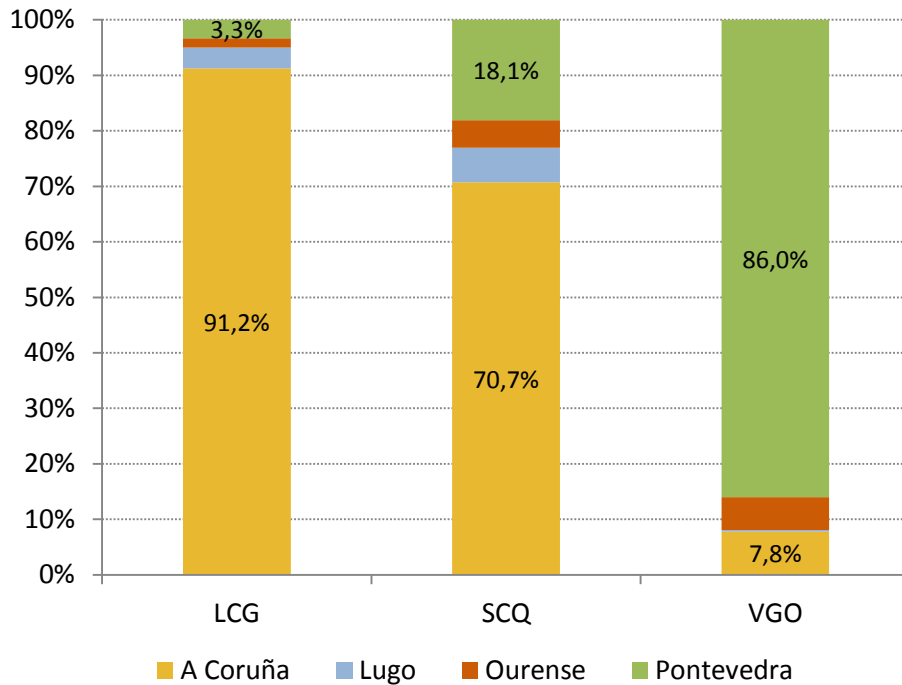
■ Destinos urbanos ■ Destinos litoral ■ Resto Galicia

## Destino principal da viaxe, por zona



# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

## Destino principal da viaxe, por provincia e aeroporto de saída

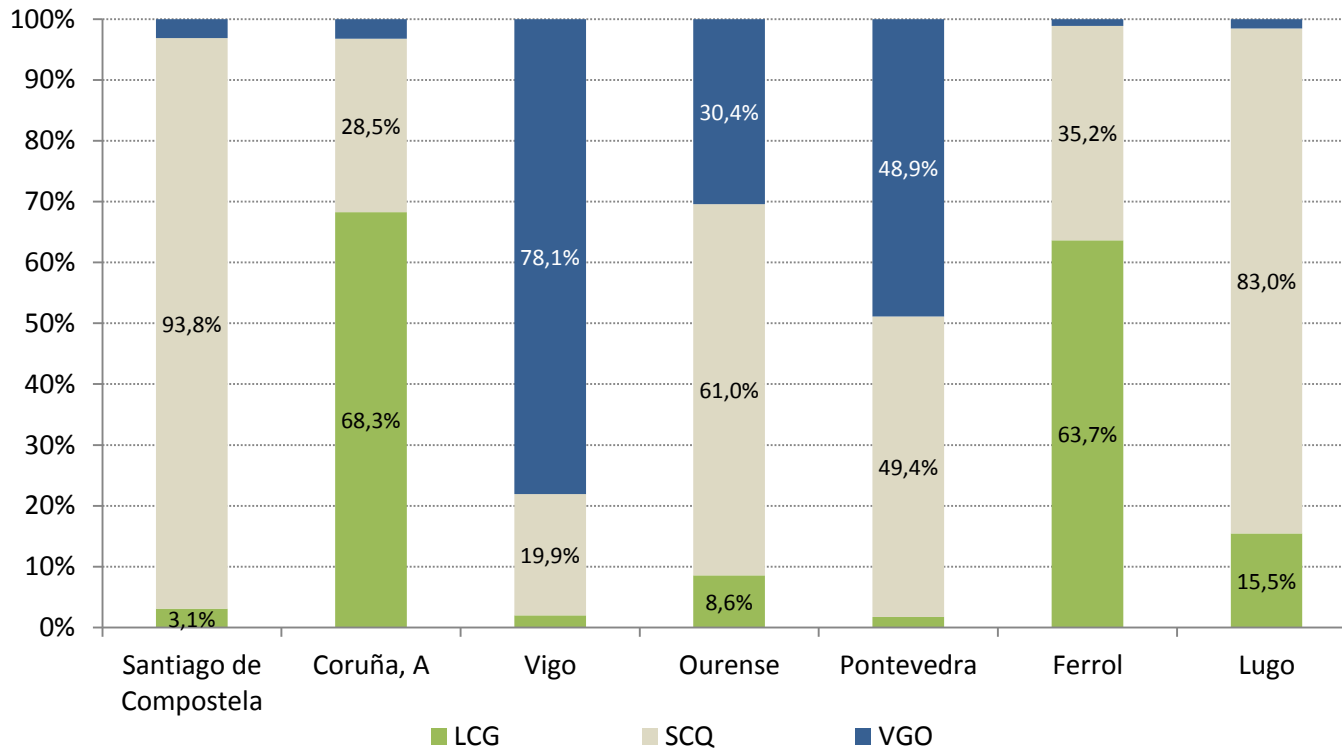


## Principais destinos nas tres cidades con aeroporto

AEROPORTO	DESTINOS	%
ALVEDRO	A Coruña	57,9%
	Ferrol	8,6%
	Santiago de Compostela	4,1%
LAVACOLLA	Santiago de Compostela	45,2%
	A Coruña	8,8%
	Vigo	5,2%
PEINADOR	Vigo	53,2%
	Pontevedra	6,4%
	Ourense	4,0%

# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

Aeroporto utilizado segundo o destino principal da viaxe (Destinos urbanos)



PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

**CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA**

Visita ao Norte de Portugal

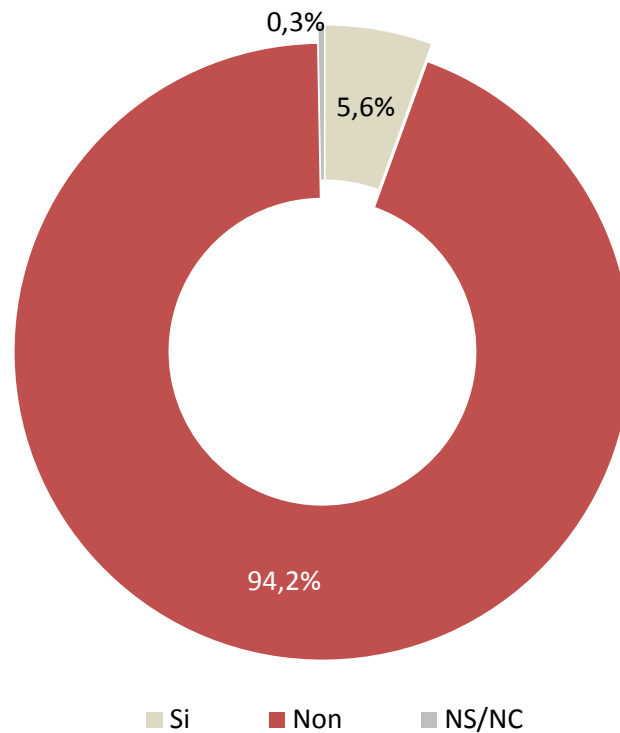
VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



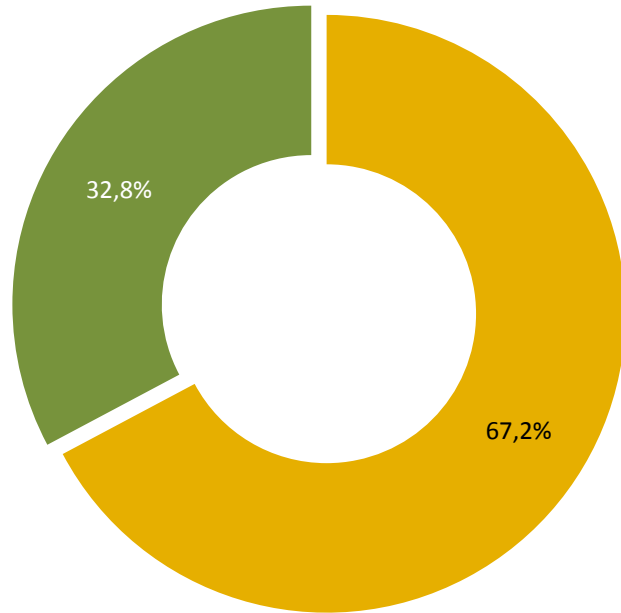


Durante a súa viaxe a Galicia, visitou o Norte de Portugal?



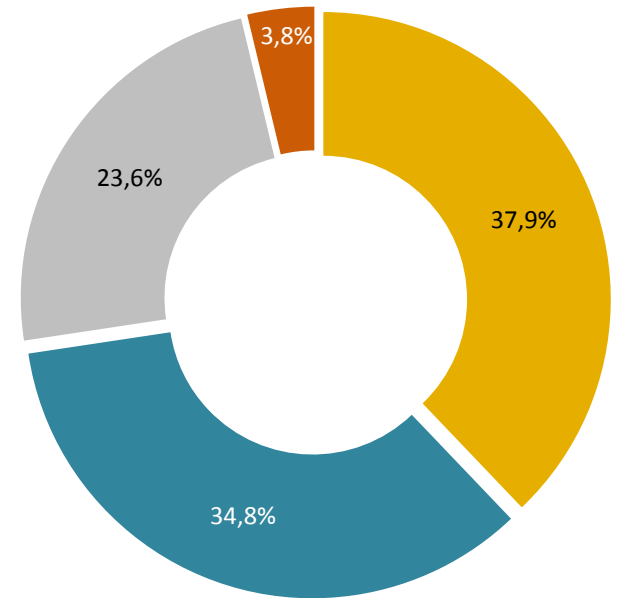
# CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

Duración da visita ao Norte de Portugal

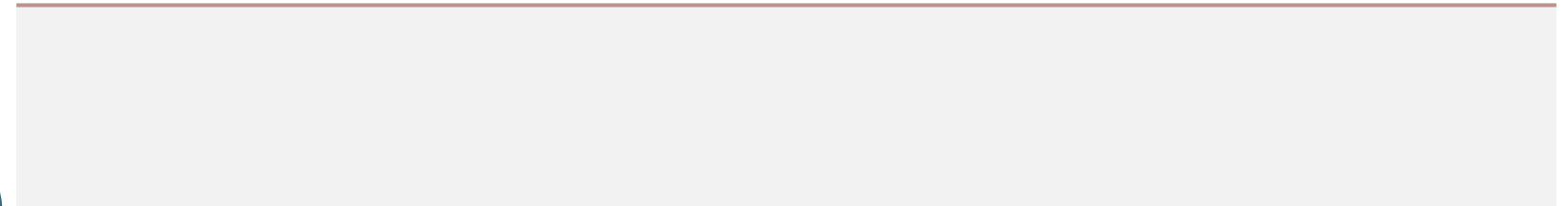


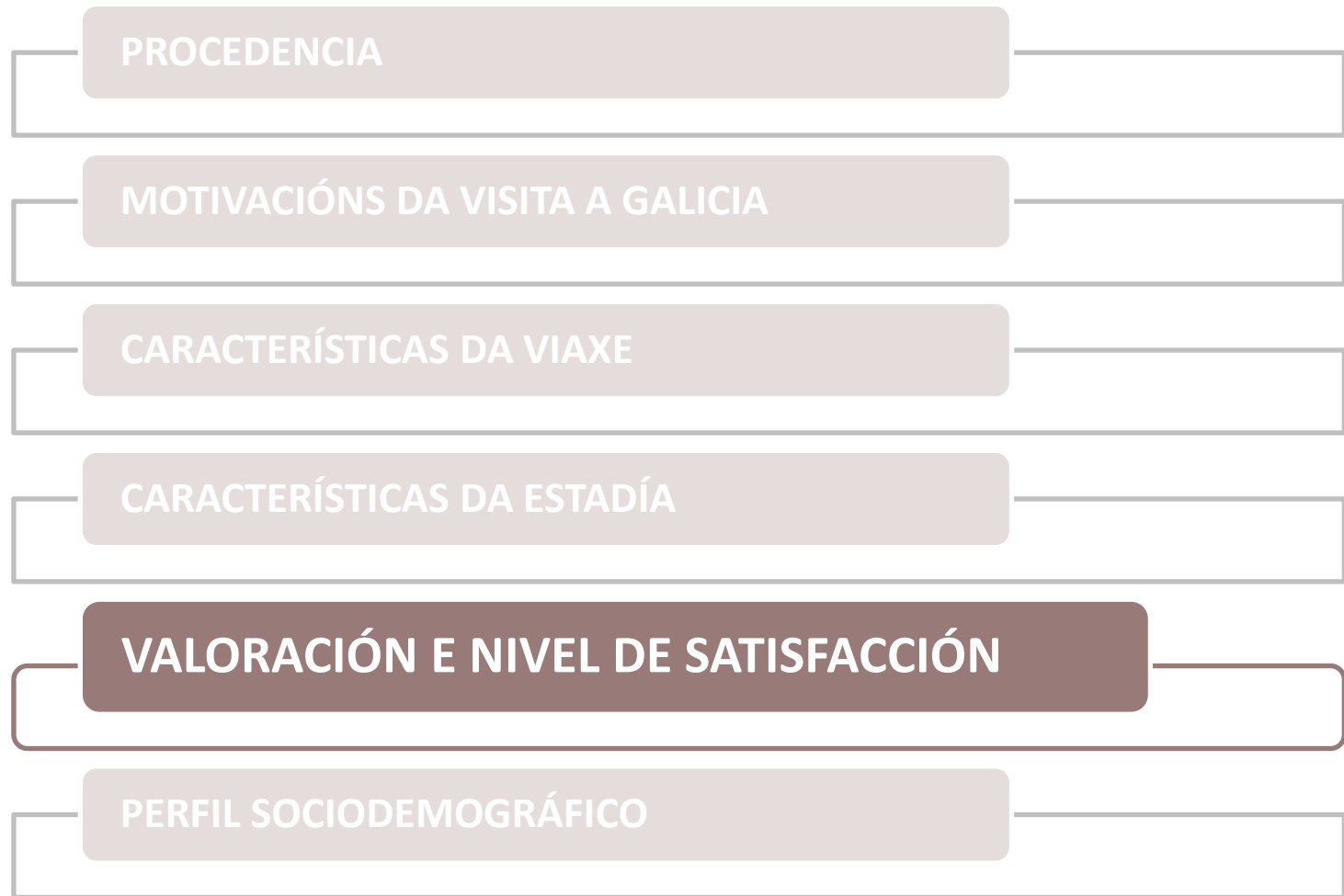
■ Visita dun só día    ■ Visita de varios días

Duración da visita ao Norte de Portugal



■ 1 noite    ■ 2-3 noites    ■ 4-7 noites    ■ Máis de 7 noites





PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

**VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN**

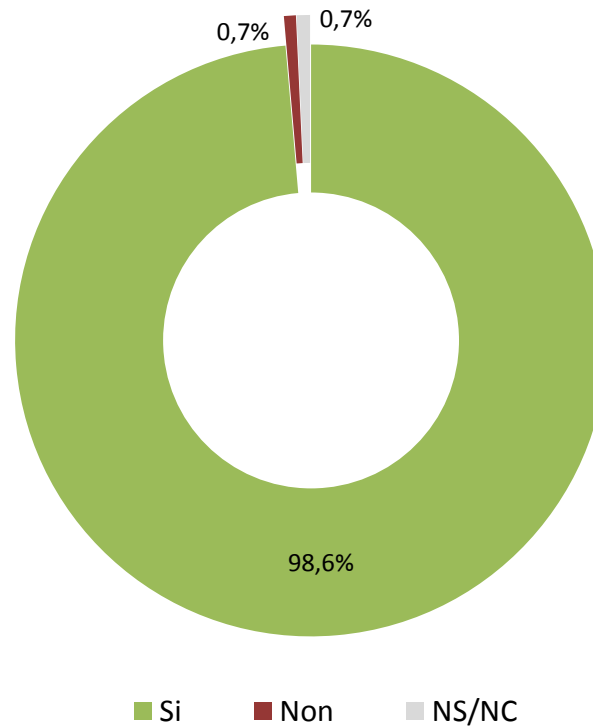
Repetiría viaxe a Galicia

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



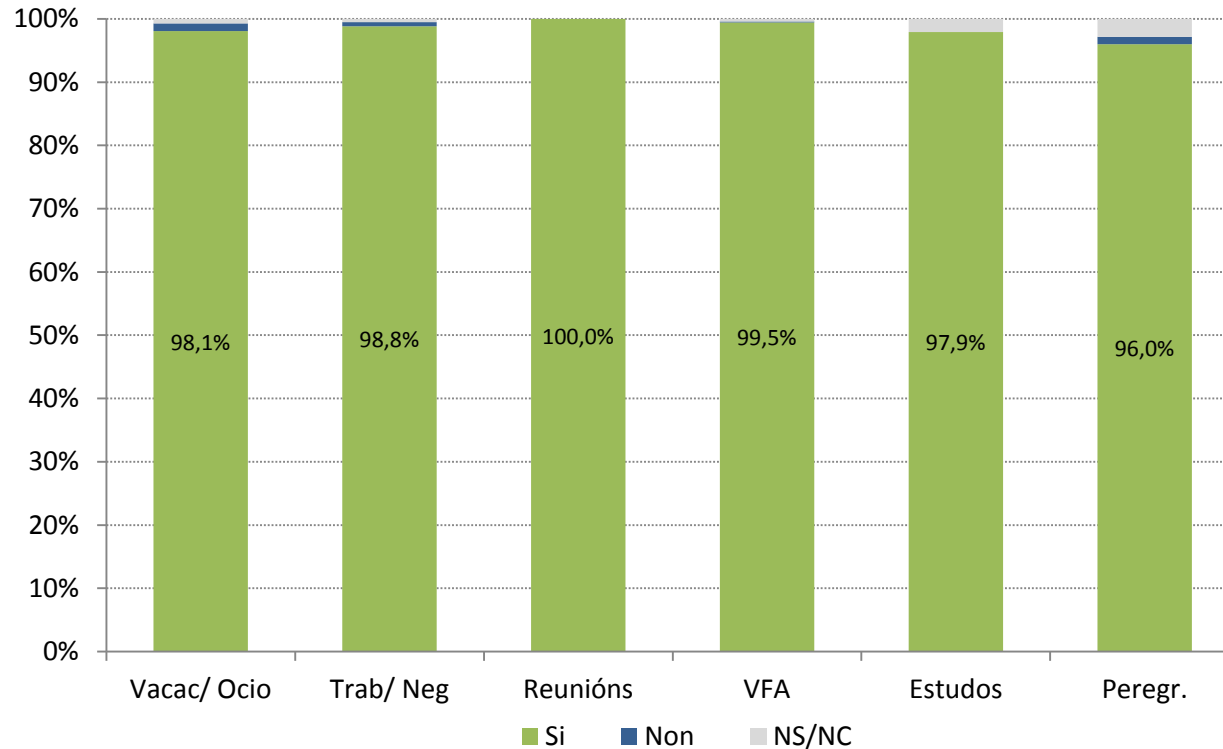
# VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

Repetiría a súa viaxe a Galicia



# VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

Repetiría a súa viaxe a Galicia, segundo motivo principal da viaxe



PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

**VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN**

Aspectos mellor valorados

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



## Aspectos mellor valorados. 2012

### 31,1% **GASTRONOMÍA**

- Calidade dos produtos gastronómicos
- Comida tradicional
- Marisco / Viño

### 23,3% **ELEMENTOS INTANXIBLES**

- Carácter da xente: amabilidade, hospitalidade,...
- Tranquilidade
- Estilo e Calidade de vida

### 22,4% **PATRIMONIO NATURAL**

- Natureza e Paisaxe
- Mar / Litoral
- Verde





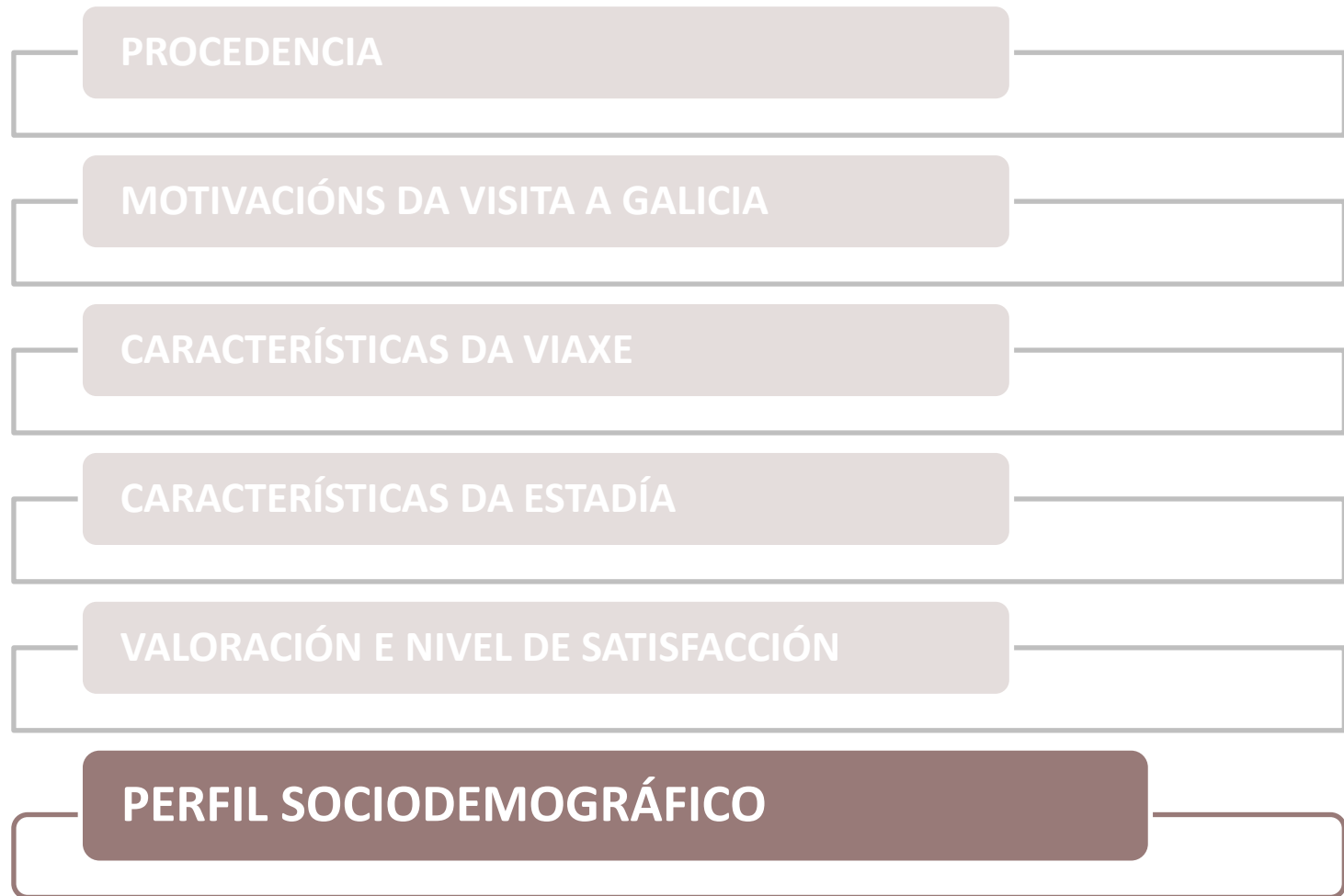
2012

- 31,3% Gastronomía
- 23,3% Intanxibles
- 22,4% Patrimonio Natural

2011

- 25,1% Intanxibles
- 22,6% Gastronomía
- 22,1% Patrimonio Natural





PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

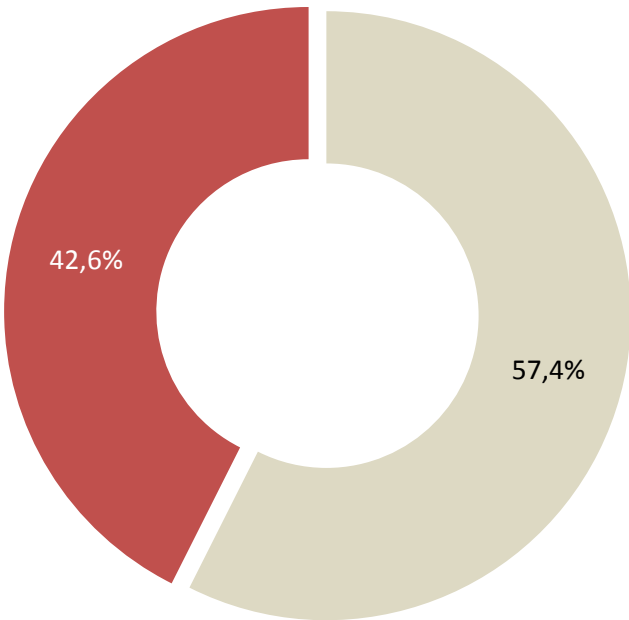
VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

**PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

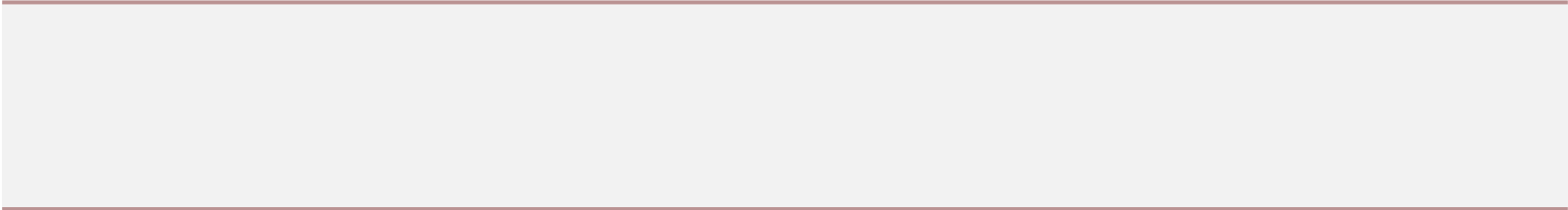
Sexo



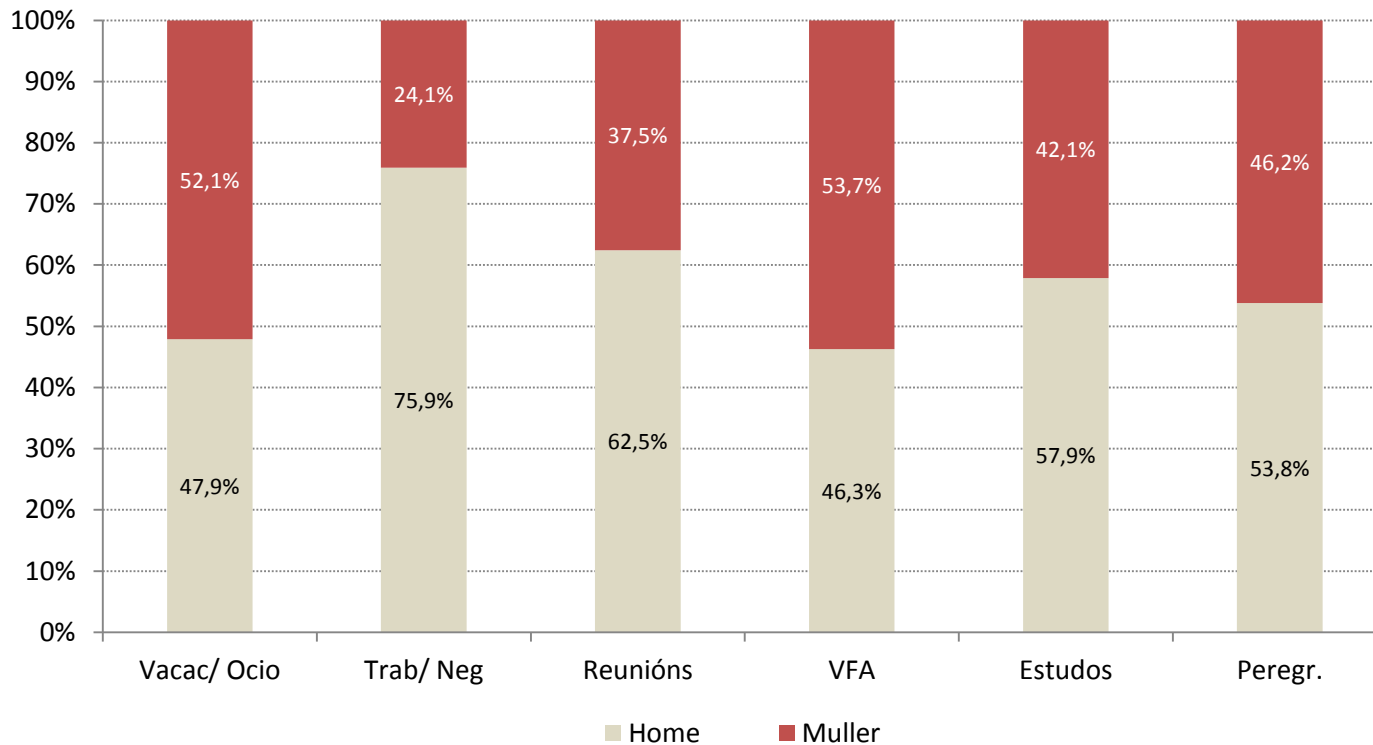
## Sexo



■ Home ■ Muller



## Sexo, segundo o motivo principal da viaxe a Galicia



PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

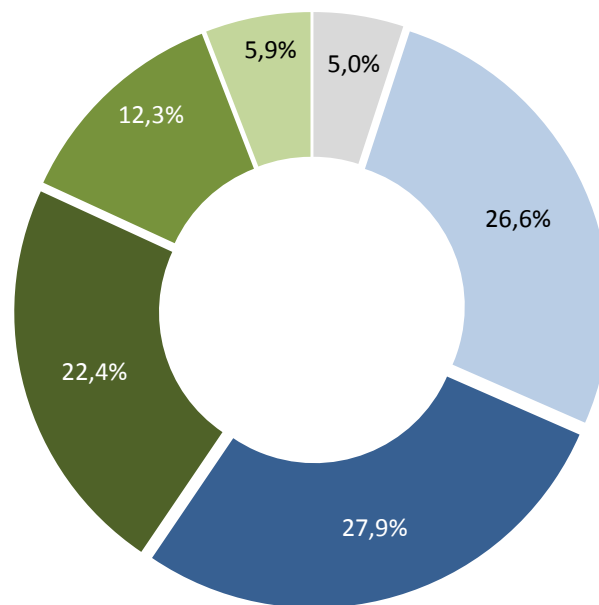
VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

**PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

Idade



## Idade



15-24 anos

25-34 anos

35-44 anos

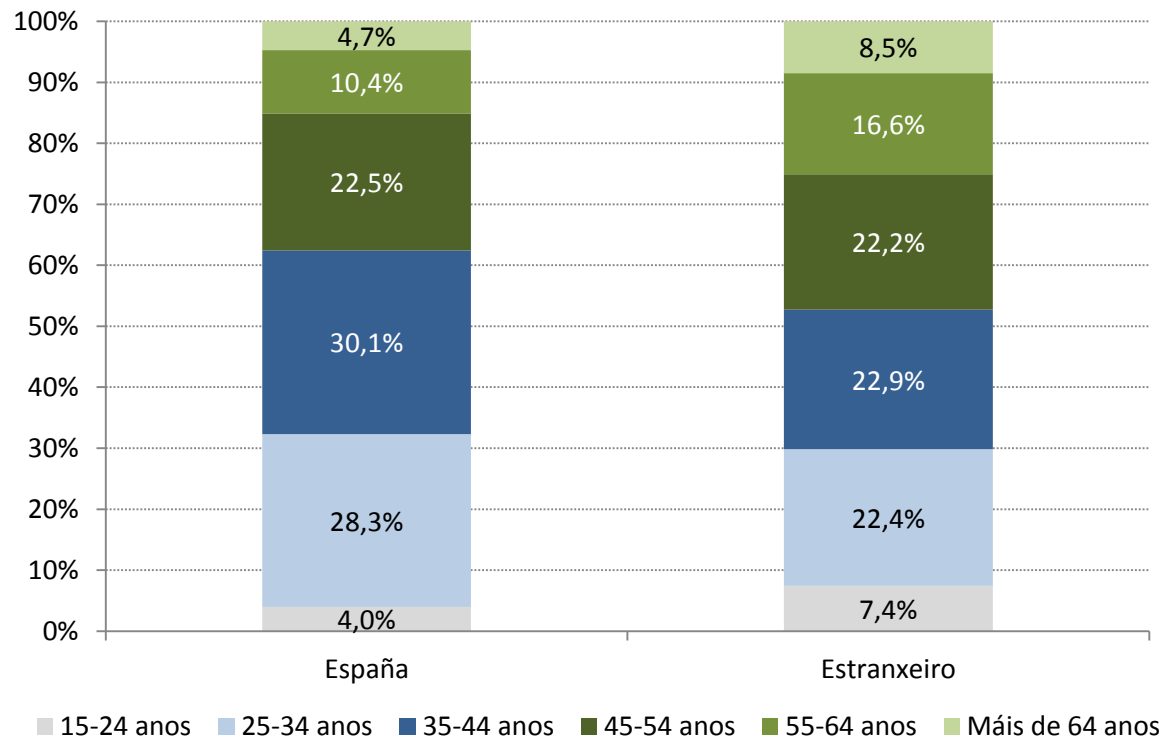
45-54 anos

55-64 anos

Más de 64 anos



## Idade, segundo procedencia





PROCEDENCIA

MOTIVACIÓNS DA VISITA A GALICIA

CARACTERÍSTICAS DA VIAXE

CARACTERÍSTICAS DA ESTADÍA

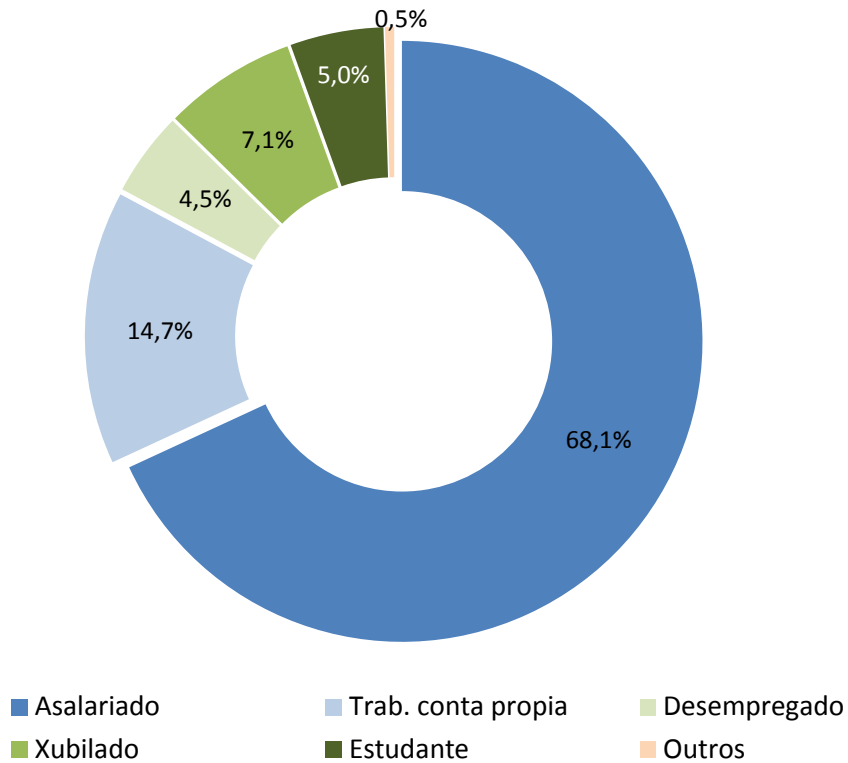
VALORACIÓN E NIVEL DE SATISFACCIÓN

**PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

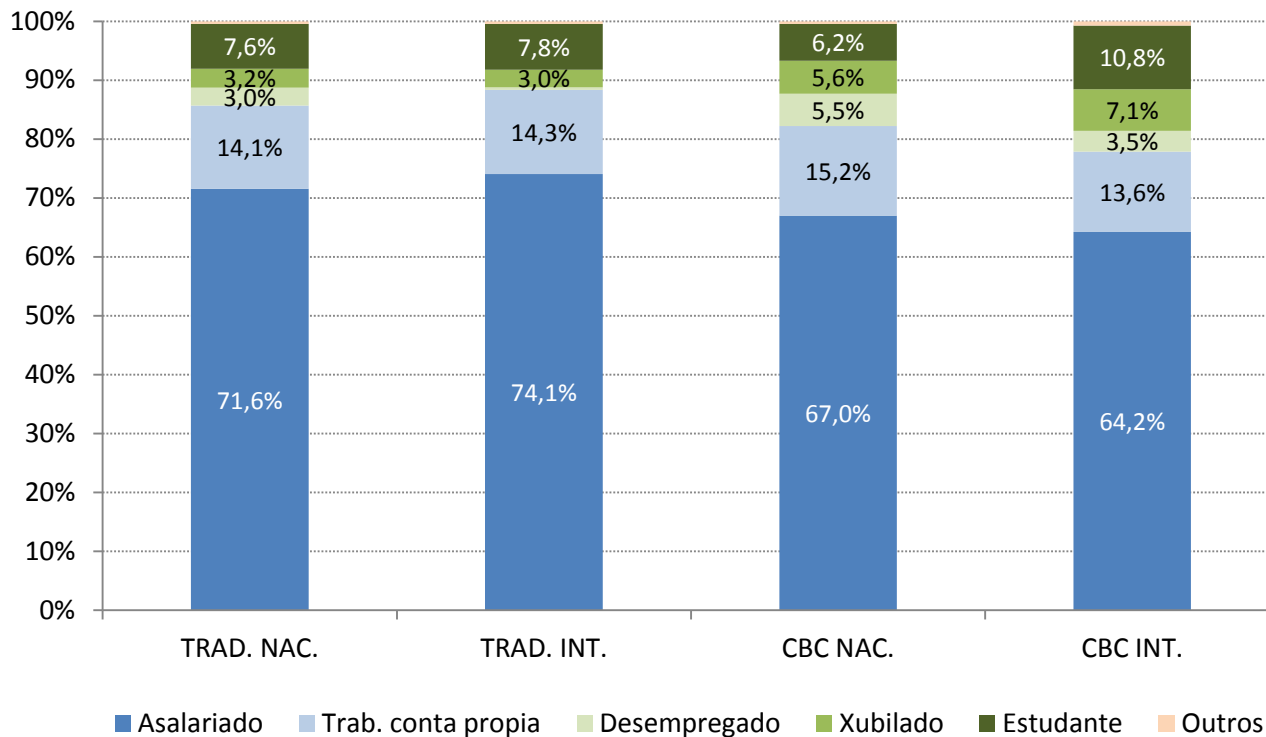
Situación profesional



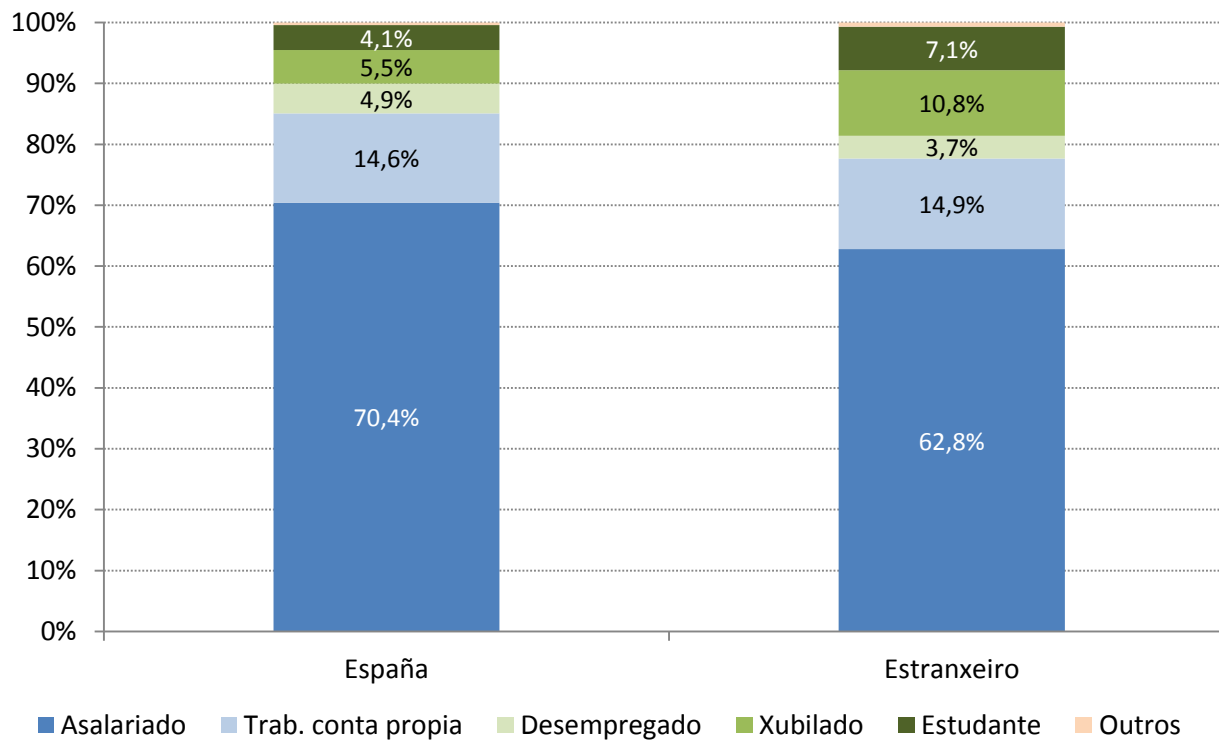
## Situación profesional



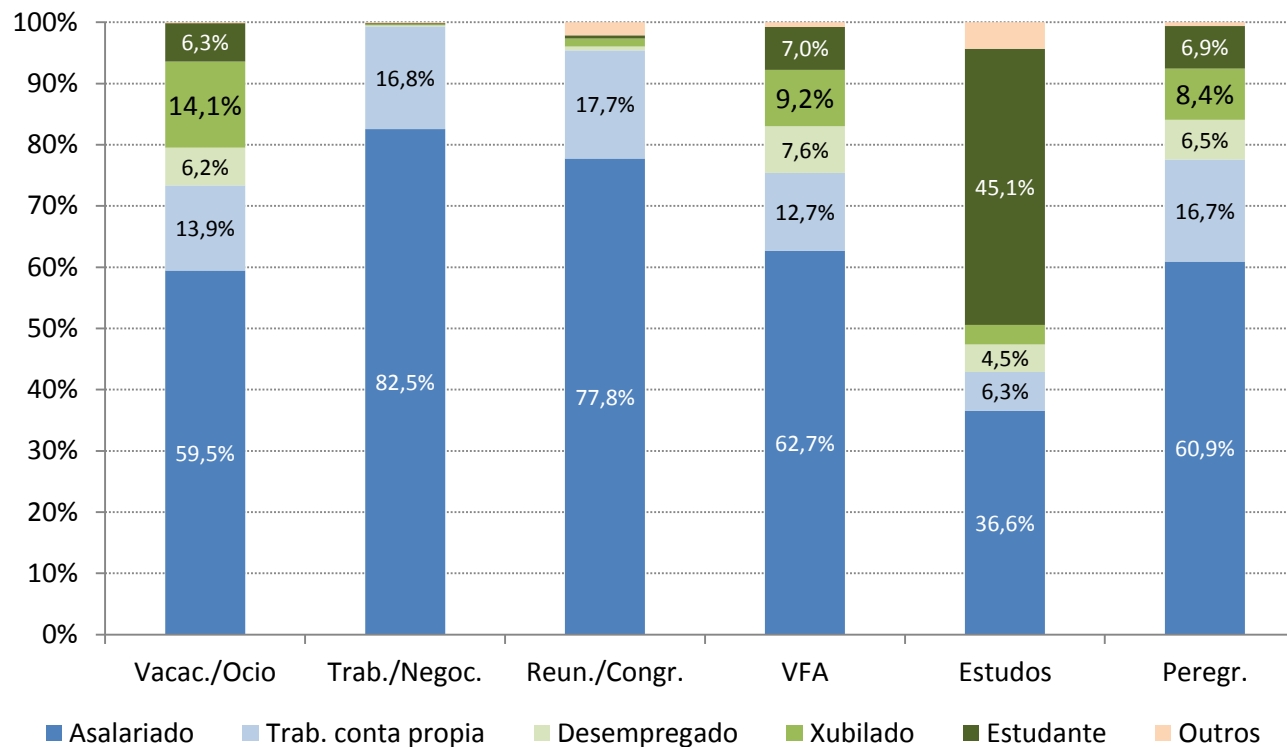
## Situación profesional, segundo tipo de compañía aérea



## Situación profesional, segundo procedencia



## Situación profesional, segundo motivo principal da viaxe





# Aeroportos 2012

## Estudo de Perfil do Viaxeiro

**2012**

galicia

